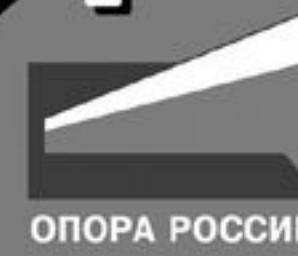




ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

12+

Муромский предприниматель



ГАЗЕТА МЕСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОКРУГА МУРОМ»

30 января 2019 года № 1 (122)

Бесплатно



ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

Местная общественная организация «Объединение предпринимателей округа Муром», зарегистрированная Управлением Федеральной регистрационной службы по Владимирской области 3 июля 2000 г., является общественным объединением, основанным на членстве, созданным на основе совместной деятельности для защиты общих интересов объединившихся граждан и достижения уставных целей Организации. Сегодня это сильная общественная организация, способная защитить деятельность своих членов на всех этапах развития бизнеса.

**ОБЪЕДИНЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**
округа Муром

- Нужен совет юриста?
- Грядет проверка надзорными органами?
- Не знаете, как разрешить спор с клиентом?

Стань членом объединения предпринимателей!

Это защита твоих прав и интересов!

Консультации,
юридическая поддержка, реклама!

Присоединяйся!
Нас свыше 500 человек!

Тел. /Факс (49234) 77-456
8-906-562-99-47
8-904-859-15-36
сайт: businessmurom.ru

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!

Условия приема:

1. Заявление.
2. Вступительный взнос.
– Прием в члены «Объединения предпринимателей округа Муром» производится по будням с 8.00 до 17.00.
– Прием в члены «Объединения предпринимателей округа Муром» иногородних предпринимателей может производиться заочно, после подачи ими заявления (можно по факсу ((49234) 77-456) и перечисления вступительного и членского взносов.

КОНТАКТЫ:

Владimirская область, г. Муром,
ул. Московская, 54 (2 этаж)
Телефон/факс: +7 (49234) 77-456

График работы: по будням, с 8.00 до 17.00
E-mail: tgop.lan@mti.ru 33orot@gmail.com

Мы в социальных сетях:

- [businessmurom](#)
- [groups/businessmurom](#)
- [u/l/communities/08112585105757937063](#)

ПАРТНЕРЫ:

Администрация округа Муром



Администрация округа Муром

Владимирское отделение «Опоры России»



Уполномоченный по защите прав предпринимателей во Владимирской области

Муниципальное бюджетное учреждение «Муромский бизнес-инкубатор»

УСЛУГИ:

- Экспертное заключение по бизнес плану
- Подготовка к проверкам надзорных органов
- Регистрация ООО
- Регистрация ИП
- Досудебное регулирование споров
- Оказание защиты в суде
- Юридическая консультация

ПЕРСПЕКТИВЫ
ТУРИЗМА В МУРОМЕ
– стр. 2



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

БЕЗОПАСНОСТЬ
НА ПЕРВЫЙ ПЛАН
– стр. 3



ЧЕМ "ПОРАДУЕТ"
2019-ый – стр. 4-5



ПЛАНОВЫЕ ПРОВЕРКИ:
ОСОБЕННОСТИ
– стр. 7



С МЕСТА СОБЫТИЙ

ТУРИЗМ КАК СФЕРА ЭКОНОМИКИ

Сейчас развитию туризма уделяется очень большое внимание в стране вообще и в нашем городе в частности. Он оказывает положительное влияние на многие отрасли народного хозяйства. Большую роль играет и в сфере предпринимательства. Каковы же перспективы Мурома в этой области? На этот вопрос глава округа Евгений Рычков ответил во время традиционной встречи с местными журналистами.



Евгений Рычков отметил, что главная задача администрации – чтобы туризм в Муроме был не анимационно-развлекательной сферой, а отраслью экономики. Именно поэтому этот отдел входит не в Управление культуры, как в большинстве городов, а в Управление экономического развития.

– Во-первых, мы должны определить объекты городского благоустройства, которые входят в условный проект «Туристический Муром», где будет указано, какие здания и территории будут восстановлены, вновь построены именно под туристический спрос. В дальнейшем они будут экономически обеспечивать своё содержание непосредственно за счёт туристического потока.

Во-вторых, мы должны расширить ассортимент услуг для жителей города, которые в случае внутреннего спроса не были бы рентабельными. Например, окупаемость и экономическую эффективность аквапарка сами муромцы не могли бы обеспечить, а за счет увеличения туристического потока это возможно.

Ну и, в-третьих, отдел туризма у нас зарегистрирован как оператор, получил лицензию. Мы хотим, чтобы весь

поток туристов шел через нашего муниципального оператора. Нас не устраивает ситуация, когда приезжает автобус с туристами, купившими путевки в Москве, со своими экскурсоводами и питанием. Город при этом ничего не получает, кроме мусора. Как мы хотим сделать: формируется туристическая путевка, в которую входит проживание, питание, экскурсии. Всё это мы будем заказывать у наших мест-

ных предпринимателей: то есть рестораны, гостиницы, экскурсоводы, – подчеркнул глава округа.

По словам Евгения Рычкова, инициативы предпринимательские и муниципальные будут объединены. Проект «Туристический Муром» будет включать в себя как объекты размещения и общественно-го питания, так и объекты показа.

– Мы предоставим четкие данные, какой будет туристический поток, какие и где будут востребованы услуги. А затем уже предложим предпринимателям, заинтересованным людям в этом участвовать. По большому счету, это такой элемент плановой экономики, – заметил глава.

Выделяются все ключевые места, которые ну просто обязан посетить любой приезжающий в древний Муром: в частности, всё, что связано с Ильёй Муромцем, Петром и Февронией. Таким образом, под контроль будут взяты все турпотоки.

– Условно говоря, если Вы приехали в Муром, и Вам не показали родник Ильи Муромца, то поездка эта во многом смысл утрачивает. А покажут его Вам только в том случае, если Ваша путевка куплена через муниципального оператора, – приводит пример глава.

Однако на данный момент, как заметил Евгений Рычков, в Муроме «больше чем на 1 день смотреть нечего». Поэтому предстоит серьёзная комплексная работа: одновременно нужно заниматься и строительством объектов показа, организацией мест в гостиницах, открытием новых заведений общепита.

– Самое главное, что мы получим, – это живую благоустроенную территорию города, которая будет себя экономически окупать и поддерживать, – подытожил Евгений Рычков.



Ставшая уже ежегодной пресс-конференция прошла в теплой дружеской обстановке и была приурочена к Дню российской печати. Глава округа Евгений Рычков поздравил муромских акул пера с праздником и обстоятельно ответил на волнующие не только журналистов, но и всё население города вопросы. Затронули темы дорожного и жилищного строительства, аспекты благоустройства, промышленности, образования. Отдельно остановились на развитии туристической отрасли Мурома.



М. ЛЕБЕДЕВА.

Фото: Д. ПАВЕЛЬЕВ.

БУДНИ ОБЪЕДИНЕНИЯ



Погода в Муроме поражает своим непостоянством: морозы сменяются оттепелью буквально за ночь. В режиме таких температурных колебаний на кровлях зданий образуются сосульки и наледь, а тщательно вычищенные ступени покрываются ледяной коркой. Такие обстоятельства не могут не беспокоить население, в особенности посетителей всевозможных торговых объектов.

РАДИ БЕЗОПАСНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Падение на порогах или травма при сходе снега с крыши – вряд ли хорошая реклама для магазина. Чтобы обезопасить своих клиентов от подобных случаев руководители объектов торговли обязаны принимать меры. Напоминают им об этом работники Комитета по развитию потребительского рынка и продовольствию.

В регулярном режиме специалисты структуры проводят рейды по улицам Мурома. С начала года тщательному контролю

подверглись торговые объекты в центральном микрорайоне города: на улицах Московской, Советской, Льва Толстого и других. Большие торговые центры и маленькие магазины здесь являются наиболее посещаемыми, поток посетителей за день тут исчисляется сотнями и тысячами. В первую рабочую неделю января осмотрены были 67 торговых объектов. Работники Комитета обследовали здания и прилегающие территории на предмет снежных заносов, нали-

чия сосулек и образования гололедицы. По результатам проверки 19 объектов «отличились» по всем пунктам: руководству таких магазинов напомнили о необходимости своевременной очистки прилегающей территории от снега и наледи, обработке входной группы и пешеходных дорожек песко-соляной смесью или специальными реагентами, а также о проведении мероприятий по предотвращению схода снега и падения сосулек с крыш.

На второй неделе

проверены были 42 торговых объекта, где не самым лучшим образом в данном вопросе выполняли свои обязанности 20 магазинов. Руководителям переданы соответствующие рекомендации. Как правило, собственники немедленно реагируют и принимают соответствующие меры. Поэтому в настоящее время все выявленные нарушения устраниены, а значит, посетители могут за свою жизнь и здоровье не волноваться. Однако не стоит забывать, что эф-

фективна такая работа будет лишь в том случае, если сделать её планомерной, а не разовой и исключительно по рекомендациям Комитета. Специалисты же Комитета по развитию потребительского рынка намерены продолжать такие рейды на протяжение всего зимнего периода, выйдут они и вглубь микрорайонов. Параллельно под жестким контролем будут оставаться торговые объекты в центре города.

**Фото:
Д. ПАВЕЛЬЕВ.**

В соответствии с требованиями Правил по обеспечению чистоты, порядка и благоустройства на территории о. Муром, надлежащему содержанию расположенных на них объектов, утвержденных решением Совета народных депутатов округа Муром от 29.08.2017 года №378 Вы обязаны в течение одних суток со дня снегопада очистить прилегающую к объекту территорию и в течение трёх суток осуществить с неё вывоз снега.

В случае нарушения указанных сроков либо бездействия Государственная инспекция административно-технического надзора администрации Владимирской области вправе привлечь вас к административной ответственности в соответствии с Законом Владимирской области от 14.02.2003 года ; 11-ОЗ «Об административных нарушениях во Владимирской области» (п.1 ст.12 «Нарушение гражданами, должностными или юридическими лицами правил благоустройства и содержания территорий» предусмотрен штраф на должностных лиц – от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от десяти до пятидесяти тысяч рублей.



НОВОВВЕДЕНИЯ

ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В 2019?

С 1 января 2019 года в России вступили в силу ряд новых законов, которые сыграют большую роль в развитии бизнес-сферы в Муроме, в том числе. Мы собрали самые значимые. Итак, наша подборка.

**ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДС**

Налог на добавленную стоимость (НДС) увеличен с 18% до 20%.

Повышение не коснется товаров социального назначения, лекарств и медицинских изделий. Они сохранят льготную ставку в 10%.

Большинство крупных российских компаний (80%) уже заявили, что повысят цены из-за изменения ставки НДС. Как рассчитывает Правительство, бюджету РФ повышение налога принесет дополнительные 620 млрд рублей в год.

**ЗАКОНЧИЛСЯ ЛЬГОТНЫЙ ПЕРИОД ДЛЯ УПРОЩЕНЦЕВ ПО УПЛАТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВЗНОСОВ**

С 31 декабря 2018 года закончились «налоговые каникулы» для компаний, находящихся на упрощенной системе налогообложения. С 2019 года ставка социальных взносов для всех компаний, кроме некоммерческих и тех, которые ведут благотворительную деятельность, составит 30 процентов, вместо льготных 20, а это значит, что фискальная нагрузка на малый бизнес значительно увеличится.

САМОЗАНЯТЫЕ НАЧАЛИ ПЛАТИТЬ НАЛОГИ

В четырех российских регионах — Москве, Московской и Калужской областях, а также Татарстане — ввели экспериментальный налоговый режим для самозанятых граждан.

Они будут регистрироваться в налоговых органах с помощью приложения «Мой налог».

Те, кто производит и продает товары и услуги физическим лицам, будут платить 4%. Для работающих с юридическими лицами или ИП ставка налога составит 6%. Страховые взносы при этом самозанятым платить не нужно.

Если эксперимент окажется успешным, его распространят на другие регионы.

ИП В 2019 ГОДУ ЗАПЛАТЯТ ЗА СЕБЯ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2018 ГОДУ

Это значит, что ИП до конца следующего года обязан заплатить за себя — 6 884 рубля на ОМС (обязательное медицинское страхование), и 29 354 рубля на ОПС (обязательное пенсионное страхование).

ЕНВД УВЕЛИЧИТСЯ НА 2,5 %

С 1 января 2019 года изменилось значение прежней величины с 1,868 до 1,915. При этом ИП может использовать налоговый вычет. Так, например, можно получить налоговый вычет в размере 18 тысяч рублей, которые были затрачены на переход использования онлайн-касс.

СТОИМОСТЬ ПАТЕНТА

С 1 января 2019 года выросла максимальная стоимость патента и теперь составляет 7 590 рублей, а также выросла максимальная планка годового дохода при работе по патентной системе, она составляет 1 миллион 518 тысяч рублей.

ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО КОМПАНИЙ БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ ОБЛАГАТЬСЯ НАЛОГОМ

Теперь налогооблагаемым имуществом компаний является лишь недвижимое, это закрепили в Налоговом кодексе. На фоне фискальной нагрузки в новом году такое послабление окажет небольшую, но поддержку для малого бизнеса. Снижение налоговой нагрузки должно стимулировать ускоренному обновлению основных фондов организаций.

**НОВЫЕ ФОРМЫ И БЛАНКИ ДОКУМЕНТОВ**

С 1 января 2019 года должны использоваться новые формы и бланки документов, так с 1 января изменилась налоговая декларация по налогу на имущество организаций, также изменились около 100 бланков статотчетности, среди самых распространенных — формы: 1-предприятие, П-2, П-3, П-4, МП (микро). Претерпела изменения справка 3-НДФЛ, также форма справки 2-НДФЛ. Теперь обе справки будут двух видов — одна для инспекции, другая для работника.

(Окончание на стр. 5)

НОВОВВЕДЕНИЯ

ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В 2019?

(Окончание.
Начало на стр. 4)

ОТЧЕТНОСТЬ НА БУМАГЕ

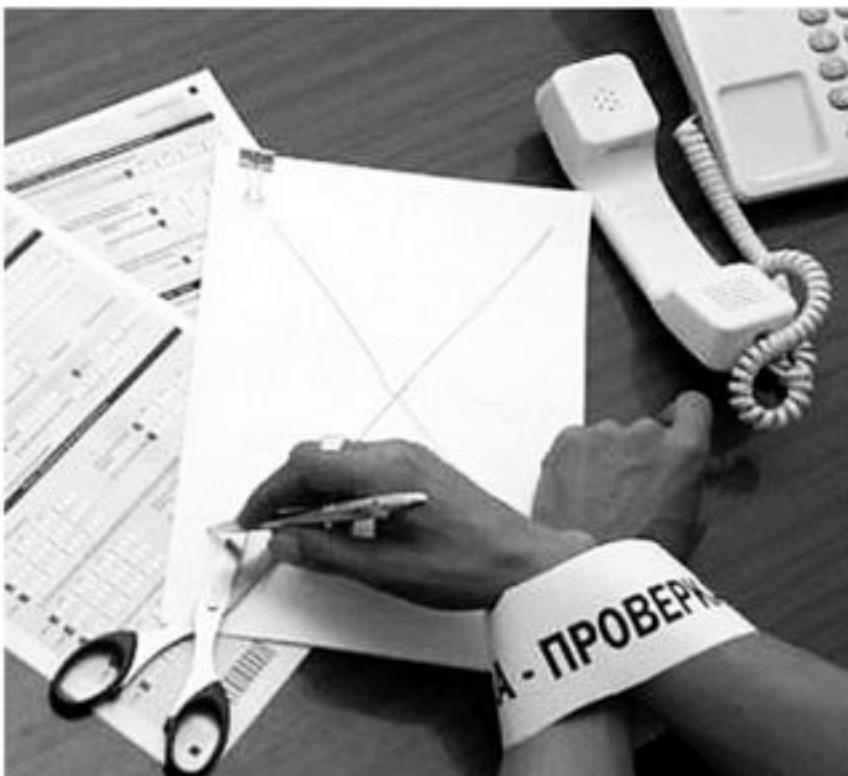
Компании в 2019 году в последний раз будут сдавать бухгалтерскую отчетность на бумаге. Начиная с отчетности за 2019 год, ФНС будет принимать ее только в электронном виде. Малый бизнес в этом плане получил отсрочку.

ФНС от малых предприятий потребует электронный баланс на год позднее, т.е. за 2020 год. Также отметим, что годовая бухгалтерская отчетность за 2018 год будет сдаваться еще в два ведомства в ФНС и Росстат, через год сдавать отчетность в органы государственной статистики не придется. Баланс за 2019 год – только в ФНС и только в электронном виде.

МОРАТОРИЙ НА ПРОВЕРКИ

Мораторий на проверку должен был истечь 31 декабря 2018 года, но Президент предложил, а Правительство подготовило законопроект, который поможет продлить льготу.

В конце декабря стало известно, что в 2019-2020 годах запрещены плановые проверки субъектов малого предпринимательства, сведения о которых включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. А значит проверки малого бизнеса в это время ограничиваются внеплановыми (по жалобам и т.п.).



ВСЕ КОМПАНИИ ПЕРЕХОДЯТ НА ОНЛАЙН-КАССЫ

С 1 июля 2019 года предприниматели, все без исключения, обязаны использовать онлайн-кассы. До этой даты отсрочку предоставляли только ИП без сотрудников, пользователям патента и находящимся на ЕНВД. Теперь чеки нужно отбивать при возврате заимствований и проведении взаиморасчетов.



УВЕЛИЧЕНИЕ МРОТ

С 1 января 2019 года увеличен минимальный размер оплаты труда, который совпадает с величиной прожиточного минимума, зарегистрированного во втором квартале 2018 года (размер прожиточного минимума составил 10 444 рубля, для трудоспособного населения – 11 280 рублей). Также свой МРОТ устанавливают регионы. В 33 регионе он составляет 11 280 рублей.

15 ИЗМЕНЕНИЙ В ПЕНСИОННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

В рамках пенсионной реформы были внесены изменения в Трудовой, Уголовный и Бюджетный кодексы РФ. Самое главное это то, что пенсионный возраст повышается до 60 лет для женщин и до 65 лет для мужчин, не относящихся к льготным категориям.

Стаж для досрочного выхода на пенсию теперь составит 37 и 42 года для женщин и мужчин соответственно.

Для льготников условия не изменились за исключением медиков, сотрудников творческих про-



фессий и педагогов – им не увеличат требуемый стаж, но отсрочат дату востребования пенсии на 5 лет.

В льготную категорию добавили матерей троих и четверых детей, воспитавших их не меньше, чем до восьмилетнего возраста, при этом у таких женщин должно быть более 15-ти лет страхового стажа. За пять лет до начала пенсионного возраста устанавливается предпенсионный возраст.

Также, работающие граждане предпенсионного возраста получат два оплачиваемых дня в году по среднему заработку, для прохождения диспансеризации.



ДЕНЬ НА ДИСПАНСЕРИЗАЦИЮ

В 2019 году предприятия обязаны предоставлять сотрудникам один свободный от работы день каждые три года для прохождения диспансеризации в плановом порядке.

О контроле того, на что этот день работник потратил, и какие подтверждающие документы должен представить, в законе не указано.

С МЕСТА СОБЫТИЙ

МАРКИРОВКА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: НОВОЕ

В 2019 году государство вводит обязательную маркировку табачных изделий, одежды, обуви и других товаров. С помощью маркировки Минпромторг и ФНС будут отслеживать движение товаров, чтобы защитить покупателей от подделок и отчетливо видеть расчеты между участниками рынка.

16 января 2019 года исполнительная дирекция МОО «Объединение предпринимателей округа Муром» приняла участие в совещании на тему: «Национальная система маркировки. Маркировка табачной продукции в 2019 году», проходившем в Департаменте развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области.

Доводим до предпринимателей следующую информацию. Маркировка табачной продукции – это новый, экспериментальный проект. Оператор – Центр развития перспективных технологий (Оператор-ЦРПТ), координацию осуществляет Минпромторг России. Начало эксперимента по маркировке табачной продукции положило постановление Правительства РФ от 27.11.2017 № 1433. Эксперимент стартовал в январе 2018 года. Розничные предприятия могут заранее подготовиться к торговле по новым правилам приняв участие в эксперименте.

В рамках разрабатываемой нормативно правовой документации планируется обязать маркировать следующую продукцию:

1. Сигареты с фильтрами;
2. Сигареты без фильтра;
3. Папиросы

Продукции, которая относится к альтернативным табачным изделиям, будет маркироваться позднее. Дополнительно по данным товарам будут проведены различные эксперименты, в рамках которых участники рынка высажут свои предложения, а органы государственной власти разработают правила и форматы маркировки такой продукции.

Основные нормативно-правовые документы, которые на данный момент регулируют обязательную маркировку табачной продукции:

Распоряжение Правительства РФ №792-р от 28 апреля 2018 года;

Федеральный закон №15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствия потребления табака». Дополнения внесены в статью 18 и начнут действовать с 1 марта 2019.

Внедрение обязательной маркировки табачной продукции с 1 марта 2019 года будет проходить в несколько этапов:

- 1 этап начинается с 1 марта 2019 года – это регистрация производителей табачной продукции.

- 2 этап – прекращение выпуска немаркированной табачной продукции, то есть сигарет с фильтром, без фильтра и папирос. Он начинается с 1 июля 2019 года. Предполагается регистрировать продажи производителя оптовику, а так же дальнейшую цепочку поставок и продажу маркированной продукции конечным потребителям через контрольно-кассовую технику.

- 3 этап – прекращение немаркированного оптового

оборота табачной продукции и регистрация маркированного.

- 4 этап – согласование с участниками эксперимента и представителями государственной власти отказ от специальных и акцизных марок, которые сейчас наносятся на табачную продукцию.

Чтобы стать участником эксперимента по маркировке табака, производителю, оптовику и розничному продавцу потребуется:

1. Зарегистрироваться в системе мониторинга на сайте ЦРПТ (<https://честныйизнак.рф/business/projects/6/>);

2. Установить учетную программу и получить цифровую подпись. Это необходимо чтобы принимать и отправлять документы через электронный документооборот (ЭДО);

3. Приобрести оборудование для нанесения и считывания DataMatrix кода и оборудование для маркировки и реализации сигарет.

Согласно требованиям **54-ФЗ с 1 июля 2019 года** все точки торговли должны быть оборудованы онлайн-кассами с последующим периодическим обновлением ПО. В случае с ЕГАИС такого не потребуется и расходы будут минимизированы. То есть предприниматели, которые продают в своих торговых точках алкоголь по системе ЕГАИС, должны обра-

титься к своему производителю онлайн-кассы для обновления программного обеспечения.

Розничной точке необходимо приобрести следующее:

1. 2D сканер штрих кода;
2. Терминал сбора данных с возможностью чтения 2D штрих кода;
3. Обновление программного обеспечения для онлайн-кассы.

Маркировка табака в 2019 году станет обязательной. Заранее став участником эксперимента по маркировке табака участники и государство оценивают собственную готовность к введению изменений. Для бизнеса пробный период – это возможность разобраться в правилах, внедрить новые технологии, закупить необходимую технику и обучить персонал. Для государства – устраниить ошибки и оптимизировать схему работы.

**Анна ПАНТЕЛЕЕВА,
юрист консульт МОО
«Объединение предпринимателей округа Муром»
В тексте использованы
материалы сайта
scanberry.ru**

Дополнительную
информацию по данному
вопросу можно получить
по тел.: 7-74-56.



С 01.12.2018 вступило в законную силу постановление Правительства РФ от 21.11.2018 № 1398 «Об утверждении Правил организации и проведения контрольной закупки при осуществлении отдельных видов государственного контроля (надзора)», регулирующее порядок принятия решения о проведении контрольной закупки либо внеплановой проверки, а также особенности и порядок проведения контрольной закупки.

О КОНТРОЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ

С новой формой проверок столкнутся компании, которые занимаются розничной торговлей, оказанием услуг потребителям и выполнением для них работ.

Проводить закупки смогут сотрудники Роспотребнадзора и других органов санэпиднадзора, Росалкогольрегулирования и региональных органов контроля за алкогольным рынком.

Определено, что контрольная закупка проводится способами, применяемыми потребителями при приобретении товаров (работ, услуг) и совершении соответствующих сделок с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг потребителям (п. 5 постановления Правительства от 21.11.2018 № 1398).

Кроме того, согласно п. 6 указанного постановления, контрольная закупка может проводиться также дистанционным способом, то есть без контакта работников (представителей) юридического лица или индивидуального предпринимателя и его работников (представителей) с потребителем при совершении сделки, в том числе с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, включая информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов.

Муромская городская прокуратура

НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК

Федеральным законом от 25.12.2018 № 480-ФЗ, вступившим в силу 05.01.2019 внесены изменения в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и статью 35 Федерального закона «О водоснабжении и водоотведении» (далее – Федеральный закон № 480-ФЗ).

В частности, установлены особенности проведения в 2019 — 2020 гг. плановых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства.

Так, в 2019 — 2020 годах в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, отнесенных к субъектам малого предпринимательства, включенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, плановые проверки могут проводится только в случаях:

— проведения плановых проверок в рамках видов государственного контроля (надзора), по которым установлены категории риска, классы (категории) опаснос-

ти, а также критерии отнесения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к определенной категории риска;

— плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих виды деятельности, определенные Правительством Российской Федерации;

— плановых проверок лиц, привлекавшихся к административной ответственности за грубое нарушение обязательных требований;

— плановых проверок, проводимых по лицензируемым видам деятельности.

Проведение плановой проверки с нарушением указанных требований является грубым нарушением требований законодательства о государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле и влечет недействительность результатов проверки.

Одновременно предусматривается, что при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области государственного регулирования тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения плановые проверки организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, не проводятся.

Муромская городская прокуратура.

ДУХИ И ФОТОКАМЕРЫ ПРОМАРКИРУЮТ

Документ о проведении эксперимента опубликован на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов. В акте определяются его сроки: эксперимент начнется 1 марта и завершится 30 ноября 2019 года. Спустя месяц, с 1 декабря, маркировку планируется сделать обязательной, а бизнесу придется платить за обработку каждой цифровой метки по установленному правительством тарифу. Пока предполагается, что он составит 50 копеек за единицу товара.

Малый бизнес.



Минпромторг планирует начать эксперимент по добровольной маркировке духов, туалетной воды и фотокамер. Пока участие в эксперименте будет добровольным – компании могут подать заявку, установить специальное оборудование и начать наносить метки на продукцию.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

ЭКСПЕРИМЕНТ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ



В ФНС России рассказали об успешном старте эксперимента по введению налогового режима для самозанятых, сообщает официальный сайт службы. Напомним, эксперимент начался с 1 января в Москве и Татарстане, а также в Московской и Калужской областях.

— С 1 января к эксперименту присоединились тысячи налогоплательщиков. Первый самозанятый скачал приложение и зарегистрировался прямо в новогоднюю ночь, в 00:07 1 января. Хочется отметить, что эксперимент начался хорошо, мы видим высокую активность среди пользователей, а значит этот налоговый режим востребован, — сообщил официальный представитель ведомства Борис БЕЛЯКОВ.

Он также отметил, что ФНС анализирует комментарии и обращения от пользователей приложения, чтобы сделать его более удобным. Планируется, что обновляться приложение будет каждый месяц.

Новый налоговый режим предусматривает ставку налога в размере 4% для сделок с физлицами и 6% для работы с юрлицами и ИП; из этой ставки изымается вклад в Фонд обязательного медицинского страхования. Использовать этот режим может любой самозанятый, не имеющий наемных сотрудников и зарабатывающий не более 200 тысяч рублей в месяц (2,4 миллиона рублей в год). Для упрощения перехода на него было разработано приложение «Мой налог», войти в которое можно с помощью логина и пароля от Личного кабинета налогоплательщика физического лица.

Малый бизнес

150 ИДЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Правительство РФ одобрило разработанный Минэкономразвития план по улучшению условий ведения бизнеса в России. В финальную версию плана вошли 150 мер по 12 различным направлениям.

По словам главы МЭР Максима Орешкина, в ведомство поступило более 700 различных инициатив от компаний, чиновников и регионов, из которых 140 вошли в план. Среди перечисленных в списке мер – упрощение доступа малого бизнеса к фондовому рынку, регистрация компаний в ФНС и процедуры реорганизации, а также улучшение таможенного登记ования.

Предполагается, что число мер в будущем будет расти, а обновлять его будут минимум два раза в год.

Газета «Малый бизнес»



Муромский предприниматель

Газета зарегистрирована 23 марта 2009 г.
Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, и массовых коммуникаций по Владимирской области, свидетельство № ТУ 33-00037
R – материалы на правах рекламы

Учредитель и издатель – местная общественная организация «Объединение предпринимателей округа Муром»

Главный редактор – М.Н. ЛЕБЕДЕВА
Верстка – Е.В. ПИВИКОВА
Адрес редакции и издательства:
г. Муром,
ул. Московская, 54,
тел.: 77-456.
Наш сайт: businessmirom.ru.

Отпечатано в типографии
МУП «Типография»
ул. Л. Толстого, 27
тел.: 3-28-93.

Заказ № 110
Тираж – 1000 экз.
Подписано в печать:
по графику в 15.00,
фактически в 15.00
29.01.2019 г.