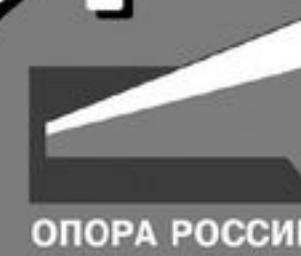




ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

Муромский предприниматель

12+



ГАЗЕТА МЕСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 27 декабря 2018 года № 12 (121)
«ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОКРУГА МУРОМ»

Бесплатно



**ДОРОГИЕ ЗЕМЛЯКИ!
ПРИМИТЕ МОИ
САМЫЕ СЕРДЕЧНЫЕ
ПОЗДРАВЛЕНИЯ
С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ 2019 ГОДОМ
И РОЖДЕСТВОМ ХРИСТОВЫМ!**

Этих праздничных дней мы всегда ждём с особым волнением, строим планы на будущее и вспоминаем, что же хорошего происходило в уходящем году.

Год 2018-й для Мурома был наполнен успешными делами и яркими событиями. Мы установили очередной рекорд по темпам и объемам дорожного строительства, продолжали работу в сфере комплексного благоустройства придомовых территорий, вышли на новый этап масштабной реконструкции самого большого в Муроме парка, приводили в порядок территорию Выемки. Мы открыли построенный фактически заново стадион «Авангард», теперь это одна из

самых качественных и профессиональных спортивных арен не только в городе, но и в области. В наших планах ещё много проектов. И для реализации всего задуманного в году грядущем нам нужно трудиться с удвоенной силой, как всегда вместе и сообща. Я благодарен каждому из вас за инициативность, за добрые советы и конструктивную критику, за то, что вы всей душой радеете за комфорт и спокойствие любимого города.

По традиции, которую мы завели с 2011 года, каникулы предлагаю провести вместе у главной новогодней ёлки в самом необычном и интересном Новогоднем городке. На площади 1100-летия Мурома мы постарались создать атмосферу тёплого семейного праздника. Приходите вместе с детьми, с друзьями и близкими. Будем встречать этот

Новый год ярко!

Пусть свершится всё задуманное и долгожданное. От всей души желаю вам успехов, счастья, крепкого здоровья и семейного благополучия! С Новым годом, муромляне!

Глава округа Муром
Евгений РЫЧКОВ.

2019

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

ПРАЗДНИК К НАМ
ПРИХОДИТ – стр. 3



ИТОГИ 2018 ГОДА
– стр. 4-5



ХАССП: НОВЫЕ
ПОРЯДКИ – стр. 6



ПРОГРАММА
ПРАЗДНИКА – стр. 8



ПРИМите ПОЗДРАВЛЕНИЯ!

С НОВЫМ ГОДОМ!

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ, КОЛЛЕГИ!

Примите мои самые искренние поздравления с Новым 2019 годом и Рождеством!

Год уходящий был наполнен важными для бизнеса в целом и для каждого из нас в отдельности событиями. Мы сумели реализовать широкий комплекс мероприятий по поддержке предпринимательства, пришли в новые отраслевые и потребительские ниши, выросли количественно и, что главное, качественно.

Уверен, что принятые в уходящем году решения обязательно станут залогом большого успеха в году грядущем, помогут вам укрепить свои позиции на рынке и выйти на новые рубежи развития. «Объединение предпринимателей округа Муром» приложит для этого все усилия. Работая вместе также слаженно и продуктивно, мы сумеем решить любую задачу и воплотить в жизнь любой самый смелый и грандиозный проект.

Хочу пожелать нам всем стабильности, уверенности и оптимизма! Уверен, что все трудности останутся в прошлом, а впереди нас ждет плодотворная работа, достижение поставленных целей!

Крепкого вам здоровья, друзья! Семейного тепла и благополучия! С Новым годом!

Виктор Александрович ПАВЛОВ,
председатель правления

«Объединения предпринимателей округа Муром»



УВАЖАЕМЫЕ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

Искренне поздравляю вас с Новым годом и Рождеством!



Уходящий год был насыщенным, очень непростым, но, уверена, принес каждому из вас бесценный опыт. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране, предпринимательская сфера в Муроме развивается. Об этом говорят цифры (стр. 4-5).

Приближающийся 2019-ый готовит для вас немало испытаний, не самых приятных сюрпризов и новаций, но я не сомневаюсь, что вы встретите их достойно и сумеете приспособить свой бизнес к современным реалиям.

В наступающем году хочу пожелать вам множество интересных идей, новых свершений, роста и процветания вашему делу. Дерзайте, и все у вас получится. А мы готовы встать на защиту законных интересов вас и вашего бизнеса! Здоровья вам и вашим близким, семейного благополучия и простого человеческого счастья!

Анна Павловна ШИШКИНА,
Председатель Комитета по развитию
потребительского рынка и продовольствию

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!
От всей души поздравляю вас с наступающим Новым годом и Рождеством!

Каждый год приносит нам бесценный опыт. 2018-ый был богат и на громкие успехи в области предпринимательства, и на серьезные испытания. Благодаря уникальным качествам местных предпринимателей - предприимчивости, трудолюбию, жизненной энергии и целеустремленности – из любой, даже самой непростой ситуации, вы выходили победителями! Уверен, так будет всегда!

Не сомневаюсь, что благодаря вашей активной жизненной позиции и инициативности наша совместная работа позволит и дальше создавать благоприятные условия для малого и среднего бизнеса, для повышения конкурентной среды и инвестиционной привлекательности нашего города.

Всем предпринимателям в Новом Году хочу пожелать новых побед на выбранном пути. Пусть любимое дело приносит вам радость и финансовую стабильность.

Евгений Дмитриевич ПИЧУГИН,
общественный помощник
Уполномоченного по защите прав предпринимателей во Владимирской области в о.Муром



СМЕСТА СОБЫТИЙ (ФОТОРЕПОРТАЖ)



Всё для Нового года можно купить в центре города. Торговля праздничной атрибутикой в этом году ведётся в новом формате.

Считанные дни остаются до Нового года. Предприниматели Мурома уже позаботились о создании праздничной атмосферы. Новогодний наряд примерили все магазины и торговые центры, кафе и рестораны. Улицы Мурома блестят яркими огнями, зимними скульптурами и арт-объектами.

МУРОМ НОВОГОДНИЙ



Сверкающие и яркие новогодние ёлки стали обязательным элементом праздничного декора магазинов и объектов общественного питания.



Главная новогодняя красавица на площади 1100-летия Мурома.



Вот такие новогодние персонажи украшают входные группы торговых точек центральных улиц города.



Предприниматели отдельно подошли к оформлению витрин своих магазинов.

ИТОГИ ГОДА

УХОДЯЩИЙ ГОД НАУЧИЛ БИЗНЕС РАБОТАТЬ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ. ТРУДНОСТИ ВРЕМЕННЫМИ НЕ БЫВАЮТ

У предпринимательского сообщества уже сложилось устойчивое мнение, что мы переживаем не кризис, а уже живём в новой реальности, к которой надо привыкать. Прошёл период до начала 2014 года, когда была благоприятная ситуация для роста показателей потребительского рынка: включая товарооборот, размер среднего чека, ставки аренды, увеличение квадратных метров торговой недвижимости.

ЦЕЛЬ – ОСТАТЬСЯ НА ПЛАВУ

Как и все, конечно, мы в нашем городе ощутили падение трафика и снижение прибыли. Падение реальных доходов населения нельзя отрицать. Аналитики считают, что уровень доходов и оборота товаров и услуг розничного рынка находится значительно ниже докризисного уровня 2013-го года. И покупательская способность снизилась на 9% по отношению к показателям 2013 года, что свидетельствует о том, что по-прежнему экономика не может полностью восстать

новиться после кризиса 2014 года.

Величина среднего чека жителя Мурома за 1 поход в магазин в октябре 2018 года составила 505 рублей. По статистическим данным, это на 7% меньше, чем в октябре 2013 года. Такая же ситуация наблюдается по всем российским провинциальным городам.

Если говорить о том, какой сегмент рынка пострадал более всего за прошедший период, то особенно отмечается падение спроса на мебель, обувь, одежду, услуги ресторана

нов. Интересно, что, несмотря на сокращение доходов населения, в 2017-ом году впервые за 4 года индекс потребительских настроений начал расти, и в 2018-ом - сохраняется на уровне 2017-ого. То есть, уже более позитивно. Таким образом, хотя цифры говорят о снижении потребления, мы, похоже, к текущей картине вполне привыкли, считаем её новой нормой.

Можно, конечно, и дальше сравнивать различные показатели с докризисными, но мне лично это кажется бессмысленным. Да, потребление не растёт, поскольку не растут доходы. И как продавать больше, если покупать не на что?

Ждать, что в 2019-ом году ситуация радикально изменится, едва ли стоит. Тем более, что новые вызовы связаны с повышением НДС до 20%. Но это-то и как раз способствует появлению и росту конкуренции во всех направлениях потребительского рынка. Да и, кстати, появляются всё новые и новые «сюрпризы» от Центробанка, которые приучают предпринимателей жестко работать в условиях финансовой прозрачности и опасаться блокировок счетов в случае неоправданных снятий или перечислений денежных средств. Здесь уже не выхода из кризиса, а цель – оставаться на плаву.



Официальные показатели общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства, полученные в налоговых органах, позволяют мне утверждать, что наши предприниматели на плаву держатся. Если в 2017-ом году общее количество субъектов МСП составляло 4 458, то в 2018 – 4 404, то общее количество субъектов МСП снизилось на 1,2%, но большей частью это те субъекты, по которым вид деятельности практически не велся («серые» компании). В этом году наблюдается незначительное увеличение количества индивидуальных предпринимателей на 0,8%.

ПОТРЕБИТЕЛИ ПРИВЫКЛИ ЭКОНОМИТЬ

Исходя из стоимости минимального (условного) набора продуктов питания, если на начало января 2018 года она составляла 3 676 рублей (39 необходимых продуктов питания), то на конец этого года 3 692 рубля. Получается, стоимость её увеличилась на 0,4%.



(Окончание на стр. 5)

ИТОГИ ГОДА

УХОДЯЩИЙ ГОД НАУЧИЛ БИЗНЕС РАБОТАТЬ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ. ТРУДНОСТИ ВРЕМЕННЫМИ НЕ БЫВАЮТ



(Окончание.
Начало на стр. 4)

Наблюдается такая тенденция, что начавшие привыкать к экономии потребители отказываются от дорогой брендовой одежды, а больше стали обращаться за ремонтом одежды и обуви, дабы не раскошевливаться на новые вещи. Меняют дорогие престижные автомобили на более экономичные варианты. Впрочем, также потребители покупают более дешевую еду. Например, в дискаунтерах. И соответственно, даже у сетевых торговых объектов падают продовольственные обороты.

СИТУАЦИЯ С ТОРГОВЫМИ ЦЕНТРАМИ

Мы также наблюдаем, что в торговых центрах периодически появляются новые свободные квадратные метры, куда заходят новые арендаторы. Торговые центры в нашем городе задумываются о внутренней реконцепции, смене арендаторов, о заходах новых ри-

тейлеров на места, занимаемые ранее местными предпринимателями. Но при этом, на мой взгляд, становятся более востребованными товары в магазинах у дома. Опять же из-за стремления потребителей к более рациональному расходованию своих средств.

Также 2018-й год показал, что на нашем потребительском рынке стали появляться объекты с различными форматами развлечений. В первую очередь, для детей. А также возникло много студий, центров дополнительного образования детей. И обслуживание магазинов, реализующих товары у дома, стало больше ориентироваться на заботливое отношение к потребителям.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Комитет по развитию потребительского рынка в целях поддержки предпри-

нимательства в уходящем году в порядке эксперимента проводил разноформатные мероприятия, приглашал для предпринимателей специалистов регионального и федерального уровня. Одним из удачных примеров считаем участие во Всемирной неделе предпринимательства, где, работая с отдельными аудиториями и предпринимателей, занятых в специализированных секторах рынка, мы смогли выявить их специфические проблемы и совместно определять пути решения именно с целью гарантии их держаться в дальнейшем на плаву.

В рамках поддержки предпринимателей в Новый год планируется ввод в эксплуатацию нового торгово-ярмарочного

комплекса на месте старого центрального рынка, что будет гарантировать муромским предпринимателям возможность размещения на новых торговых площадях.

Также Комитет планирует проводить в следующем году тренинги с предпринимателями по продвижению своего бизнеса, выстраиванию маркетинговой активности, то есть работать совместно с предпринимателями по удержанию аудитории в условиях конкуренции. В преддверии Нового года всё это звучит не так позитивно, зато вполне реально.

В следующем году, считаю, что трансформация бизнеса должна коснуться буквально всех, кто хочет им заниматься и дальше.

Анна Павловна ШИШКИНА,
председатель
Комитета по развитию потребительского рынка и продовольствию



БУДНИ ОБЪЕДИНЕНИЯ

Все предприятия пищевой отрасли, включая обществоное питание, обязаны разработать и внедрить специализированную систему ХАССП(НАССП). Такому нововведению уже несколько лет, однако вопросы у предпринимателей остаются. Чтобы расставить все точки над I и дать местным руководителям общественного питания исчерпывающие ответы, Комитет по развитию потребительского рынка пригласил специалистов организации «Владимир-Тест».

Система ХАССП — концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции.

КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКИ

— Когда Россия подписала международное соглашение по переходу на систему ХАССП, те предприятия и производства, которые поставляли продукты, в первую очередь, в сети, претерпели огромные изменения в части реконструкции своего производства, понесли очень приличные затраты на переоборудование. При этом объекты общественного питания у нас, как выяснилось, были упущенены в этой системе. Основную долю интереса государства захватили непосредственно объекты производства продуктов питания, — отметила председатель Комитета Анна Шишкина.

По сообщениям областного Роспотребнадзора, «поголовно» все объекты общественного питания Мурома в следующем году включены в план проверок. Если будут выявлены нарушения в производстве еды (в том числе, и в плане работы системы ХАССП), деятельность предприятия может быть приостановлена. Требования эти окончательно и бесповоротно действуют для ВСЕХ объектов общественного питания. Что сделать, чтобы «безболезненно» внедрить-таки эту систему и что она из себя представляет, подробно рассказала руководитель «Владимир-Теста» Наталья Григорьевна Трифонова.

— Нужно описать ваше производственное помещение, технологическое

оборудование, персонал, требования к сырью и его контроль, как проводите дезинфекцию, предотвращаете загрязнения пищевой продукции на всей цепочке изготовления: начиная с входного контроля и кончая производством, хранением, отпуском и работой с потребителем. Если у вас еще транспортирование и хранение, если вы куда-то реализуете дальше свою продукцию, то и эти этапы тоже. Всё это нужно задокументировать, — перечислила Наталья Григорьевна.

Это нужно, как отмечают специалисты, для того, чтобы потом перейти к самой системе ХАССП и проводить анализ рисков, выявлять критические контрольные точки. А именно в этом и состоит одна из главных задач нововведения: определить так называемые источник потенциальной «опасности» и в дальнейшем предотвратить её появление.

— Согласно регламенту пищевой продукции, классифицируют три вида опасных факторов: биологические (микроорганизмы, плесень, грибы), химические (пестициды, токсичные элементы, остатки ветеринарных препаратов, аллергены, остаточное количество моющих средств) и механические (ногти, волосы, части оборудования, упаковки). Все эти фак-



торы на любом этапе изготовления продукции могут попасть в конечное блюдо или продукт. Поэтому мы с вами должны определить, какие конкретно опасные факторы вообще могут реализоваться, на каком именно этапе они могут попасть и что нам надо сделать, чтобы этого не случилось, — подчеркивает руководитель «Владимир-Теста».

Учитывая специфику работы объектов общественного питания, на таких предприятиях присутствовать могут все перечисленные виды опасностей. В этом и сложность. Что же делать?

— В первую очередь, надо проанализировать свои условия производства, — в очередной раз напоминает Наталья Трифонова. — Причинами могут быть сырье, и его транспортировка, и персонал, и производственная среда, и проч. Нужно выявить эти критические точки, и принимать меры по устранению рисков.

Чтобы приступить к созданию системы ХАССП, как отмечают специалисты, необходимо составить территорию конкретного предприятия, план помещения общественного питания со всеми вспомогательными и производственными помещениями.



(Окончание на стр. 7)

СИСТЕМА ХАССП: КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКИ

(Окончание. Начало на стр. 6)

На этом плане нужно расставить имеющееся оборудование, прописать все санитарные комнаты и, конечно, движение продуктов. Отмечаются на схеме малейшие детали, вплоть до указания, в каком месте будут разложены ловушки для грызунов.



После этого происходит оценка рисков, связанных с безопасностью продукции. Выстраиваютя технологические схемы, которые в графическом виде отображают все операции по получению сырья, обработке, выпуску конечной продукции. Такая схема будет индивидуальна для каждой кулинарной единицы.

Нюансы разработки таких схем, анализа каждого опасного фактора, всей системы работы великое множество. Что самое главное, ХАССП отдельно создается для каждого конкретного предприятия. Выполнить эту задачу самостоятельно сложно, поэтому руководитель вправе обратиться к организации, оказывающей эти услуги.

Эксперт «Владимир-теста» Елена Российской подчеркнула, что специалисты структуры могут выехать на предприятие, осмотреть его на предмет соответствия требованиям СанПина, наличия поточности технологического процесса. Дальнейшая работа зависит непосредственно от самого объекта общественного питания: какие ведутся журналы, документация и проч. Организация может как просто проконсультировать конкретное предприятие, так и помочь в разработке данной системы.

ФНС

НАЛОГ С ПРОДАЖИ ИМУЩЕСТВА ИП: ИЗМЕНЕНИЯ

С 1 января 2019 года граждане могут не платить НДФЛ с продажи некоторых объектов имущества, которые они использовали в предпринимательской деятельности: жилых домов, квартир, комнат, включая приватизированные жилые помещения, дач, садовых домиков или доли (долей) в них, а также транспортных средств.

Важным условием освобождения таких доходов от налогообложения остается соблюдение минимального предельного срока владения данным имуществом – три или пять лет. Сейчас такие доходы облагаются НДФЛ во всех случаях.

При продаже имущества, которое было в собственности менее установленного сро-

ка владения, необходимо исчислить и уплатить НДФЛ. Однако с 1 января эту сумму можно уменьшить, применив имущественный налоговый вычет.

Так, доход, полученный налогоплательщиком уже в 2019 году, может быть уменьшен на сумму фактических и документально подтвержденных расходов (в т.ч. до 2019 года), связанных с приобретением этого имущества, за вычетом ранее учтенных расходов при применении специальных налоговых режимов или в составе профессиональных налоговых вычетов.

Изменения внесены Федеральными законами от 27.11.2018 № 424-ФЗ и № 425-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах».

Федеральная налоговая служба

В НОВЫЙ ГОД СО СТАРЫМ ЧЕКОМ

Федеральная налоговая службы (ФНС) не будет инициировать наказание для торговых точек, не успевших обновить программное обеспечение своих касс в связи повышением с 1 января ставки НДС с 18% до 20%. Как следует из выпущенного службой письма, в течение первого квартала 2019 года инспекторы «закроют глаза» на то, что не успевшие обновиться предприниматели будут пробивать чеки покупателям с НДС в размере 18%, продавая при этом товар и отражая операции в отчетности уже по ставке 20%.

В послании от 13 декабря ФНС разъясняет особенности применения контрольно-кассовой техники (ККТ) в связи с изменением ставки НДС. Ставка налога

обязательно должна указываться на чеке, и для ее изменения предприниматели должны обновить ККТ – и многие производители сделали такое обновление плат-

ным. За использование не соответствующей требованиям техники предприниматели могут получить предупреждение или административный штраф до 10 тысяч рублей.

В ФНС решили, что на протяжении первого квартала инспекторы не будут обращать внимание на то, что на чеке указана старая ставка налога, но при этом товары продаются и проводятся в бухгалтерии уже с новой ставкой. Также в службе ответили еще на три вопроса, возникшие у бизнеса – в частности, рассказала директор по развитию бизнеса фискальных решений АТОЛ Юлия Русинова, это моменты, связанные с оформлением чека возврата купленного до Нового года товара, формирование чека коррекции по операциям 2018 года или зачета полученных тогда авансов. В ФНС пояснили, что такие операции можно отражать со ставкой 20%, а если существует техническая возможность – со ставкой 18%.

Коммерсант



0+ АДМИНИСТРАЦИЯ ОКРУГА МУРОМ

С Новым годом и Рождеством!

1 ЯНВАРЯ В 02:00 ПОЗДРАВЛЕНИЕ ГЛАВЫ о. МУРОМ
НОВОГОДНИЙ САЛЮТ

С 02:00 ДО 04:00 УГЛАВНОЙ ЁЛКИ МУРОМА
НОВОГОДНЯЯ ДИСКОТЕКА

С 17:00 ДО 19:00 ПРАЗДНИЧНАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА

площадь
100-летия Мурома

27 ДЕКАБРЯ ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ
НОВОГОДНЕГО ГОРОДКА
ГОРОДСКОЙ КОНКУРС
“МУРОМСКАЯ СНЕГУРОЧКА”
С 17:00 до 19:00

28 ДЕКАБРЯ ПРАЗДНИЧНАЯ
ИНТЕРАКТИВНАЯ
ПРОГРАММА
С 10:00 ДО 14:00

29.12.-30.12.
2018г. ПРАЗДНИЧНАЯ
ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА
С 12:00 ДО 15:00 и С 17:00 ДО 19:00

02.01.-07.01.
2019г.

В НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ РАБОТАЕТ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

МАУ ТРК
“МУРОМСКИЙ МЕРИДИАН”

Муромский предприниматель

Газета зарегистрирована
23 марта 2009 г.
Управлением
Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
и массовых коммуникаций
по Владимирской области,
свидетельство
№ ТУ 33-00037
R – материалы на правах рекламы.

Учредитель
и издатель
– местная
общественная
организация
«Объединение
предпринимателей
округа Муром»

Главный редактор –
М.Н. ЛЕБЕДЕВА
Верстка – Е.В. ПИВИКОВА
Адрес редакции
и издаательства:
г. Муром,
ул. Московская, 54,
тел.: 77-456.
Наш сайт:
businessmurom.ru.

Отпечатано
в типографии
МУП «Типография»
ул. Л. Толстого, 27
тел.: 3-28-93.

Заказ № 1615
Тираж – 1000 экз.
Подписано в печать:
по графику в 15.00,
фактически в 15.00
28.11.2018 г.