**Анкета** **для** **опроса** **субъектов** **предпринимательской** **деятельности**

**ОЦЕНКА** **СОСТОЯНИЯ** **И** **РАЗВИТИЯ** **КОНКУРЕНТНОЙ** **СРЕДЫ** **НА** **РЫНКАХ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Уважаемый** **представитель** **бизнеса!**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды во Владимирской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. Для заполнения анкеты достаточно обвести кружком номер того варианта ответа, который в наибольшей степени соответствует Вашему мнению.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Владимирской области.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

**В** **КАКОМ** **РАЙОНЕ** **(ГОРОДСКОМ** **ОКРУГЕ)** **ВЫ** **ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| г. Владимир | 1 | Ковровский район | 12 |
| г. Гусь-Хрустальный | 2 | Кольчугинский район | 13 |
| г. Ковров | 3 | Меленковский район | 14 |
| округ Муром | 4 | Муромский район | 15 |
| г. Радужный | 5 | Петушинский район | 16 |
| Александровский район | 6 | Селивановский район | 17 |
| Вязниковский район | 7 | Собинский район | 18 |
| Гороховецкий район | 8 | Судогодский район | 19 |
| Гусь-Хрустальный район | 9 | Суздальский район | 20 |
| Камешковский район | 10 | Юрьев-Польский район | 21 |
| Киржачский район | 11 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** **В** **ТЕЧЕНИЕ** **КАКОГО** **ПЕРИОДА** **ВРЕМЕНИ** **ВАШ** **БИЗНЕС** **ОСУЩЕСТВЛЯЕТ** **СВОЮ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** **(***пожалуйста,* *выберите* *один* *вариант* *ответа)* | **2.** **КАКУЮ** **ДОЛЖНОСТЬ** **ВЫ** **ЗАНИМАЕТЕ** **В** **ОРГАНИЗАЦИИ,** **КОТОРУЮ** **ВЫ** **ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** **(***пожалуйста,* *выберите* *все* *подходящие* *варианты* *ответа)* |
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| От 1 года до 5 лет | 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2 |
| Более 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 3 |

**3.** **РАЗМЕР** **БИЗНЕСА:**

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1.** **КАКОВА** **ЧИСЛЕННОСТЬ** **СОТРУДНИКОВ** **ВАШЕЙ** **ОРГАНИЗАЦИИ** **В** **НАСТОЯЩЕЕ** **ВРЕМЯ?** **(***пожалуйста,* *выберите* *один* *вариант* *ответа)* | **3.2.** **КАКОВА** **ПРИМЕРНАЯ** **ВЕЛИЧИНА** **ГОДОВОГО** **ОБОРОТА** **ВАШЕГО БИЗНЕСА?** **(***пожалуйста,* *выберите* *один* *вариант* *ответа)* |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей (микропредприятие) | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 3 |
| От 251 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

**4.** **К** **КАКОЙ** **СФЕРЕ** **ЭКОНОМИЧЕСКОЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ОТНОСИТСЯ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА?** *(пожалуйста, отметьте основной вид* *деятельности* *бизнеса,* *который* *Вы* *представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1 |
| Рыболовство, рыбоводство | 2 |
| Добыча полезных ископаемых | 3 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 4 |
| Текстильное и швейное производство | 5 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 6 |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 7 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 8 |
| Производство готовых металлических изделий | 9 |
| Производство машин и оборудования | 10 |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 11 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 12 |
| Строительство | 13 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 14 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 15 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 16 |
| Гостиницы  | 17 |
| Общественное питание | 18 |
| Транспорт  | 19 |
| Связь | 20 |
| Финансовые услуги | 21 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 22 |
| Образование | 22 |
| Здравоохранение  | 23 |
| Предоставление социальных услуг | 24 |
| Предоставление коммунальных услуг | 25 |
| Другое (*пожалуйста,* *укажите*):  | 99 |

**5.** **ОСНОВНОЙ** **ПРОДУКЦИЕЙ** **(ТОВАРОМ,** **РАБОТОЙ,** **УСЛУГОЙ)** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА** **ЯВЛЯЕТСЯ:** (*пожалуйста,* *выберите* *один* *вариант* *ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | 1 | Конечная продукция | 4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 5 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 | Другое (*пожалуйста,* *укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

**6.** **КАКУЮ** **ИМЕННО** **ПРОДУКЦИЮ** **(ТОВАРЫ,** **РАБОТЫ,** **УСЛУГИ)** **РЕАЛИЗУЕТ ВАШ** **БИЗНЕС?** *(пожалуйста,* *укажите* *основную* *продукцию,* *товар,* *работу,* *услугу)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**7.** **КАКОЙ** **ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ** **РЫНОК** **(РЫНКИ)** **ЯВЛЯЕТСЯ** **ОСНОВНЫМ\*** **ДЛЯ** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА?** **(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 1 |
| Рынок области | 2 |
|  | 3 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ | 5 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8.** **ВЫБЕРИТЕ** **УТВЕРЖДЕНИЕ,** **НАИБОЛЕЕ** **ТОЧНО** **ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ** **УСЛОВИЯ** **ВЕДЕНИЯ** **ВАШЕГО БИЗНЕСА.**

**(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **нет** **конкуренции** | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **слабая** **конкуренция** | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **умеренная** **конкуренция** | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – **высокая** **конкуренция** | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – **очень** **высокая** **конкуренция** | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**9.** **ОЦЕНИТЕ** **ПРИМЕРНОЕ** **КОЛИЧЕСТВО** **КОНКУРЕНТОВ,** **ПРЕДЛАГАЮЩИХ** **АНАЛОГИЧНУЮ** **ПРОДУКЦИЮ** **(ТОВАР,** **РАБОТУ,** **УСЛУГУ)?**

 **(***пожалуйста,* *выберите* *один* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

**10.** **КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА** **НА** **ОСНОВНОМ** **РЫНКЕ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ЗА** **ПОСЛЕДНИЕ** **3** **ГОДА?** **(***пожалуйста,* *выберите* *один* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**11.** **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ** **КОНКУРЕНТНОЙ** **СРЕДЫ** **НА** **РЫНКАХ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО** **УЧАСТНИКОВ,** **ДАННЫЕ О** **ПЕРСПЕКТИВАХ** **РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ** **РЫНКОВ,** **БАРЬЕРЫ** **ВХОДА** **НА** **РЫНКИ** **И** **Т.Д.)** **И** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ПО** **СОДЕЙСТВИЮ** **РАЗВИТИЮ** **КОНКУРЕНЦИИ,** **РАЗМЕЩАЕМОЙ** **В** **ОТКРЫТОМ** **ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетвори-тельное** | **Скорее** **удовлетвори-тельное** | **Скорее** **неудовлетвори-тельное** | **Неудовлетворит-ельное** | **Затрудняюсь** **ответить/** **мне** **ничего** **не** **извест-но** **о** **такой** **информации** |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**12.** **ПОЖАЛУЙСТА,** **ОЦЕНИТЕ** **ПРИМЕРНОЕ** **ЧИСЛО** **ПОСТАВЩИКОВ** **ОСНОВНОГО** **ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ),** **КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ** **ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ** **ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА** **И** **РЕАЛИЗАЦИИ** **СОБСТВЕННОЙ** **ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ** **ПРИМЕНИМО), А** **ТАКЖЕ** **ВАШУ** **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ** **КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ** **ПОСТАВЩИКАМИ** **ЭТОГО** **ТОВАРА** **(РАБОТЫ,** **УСЛУГИ).** (*пожалуйста,* *выберите* *один* *вариант* *ответа* *для* *каждой* *строки)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Единственный** **поставщик** **/** **Неудовлетвори-тельно** | **2-3** **поставщика** **/** **Скорее** **неудовлетвори-тельно** | **4** **и** **более** **поставщика** **/** **Скорее** **удовлетвори-тельно** | **Большое** **число** **поставщиков** **/** **Удовлетвори-тельно** | **Затрудняюсь** **ответить** |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**ПРИ** **ЖЕЛАНИИ,** **ПОЖАЛУЙСТА,** **УКАЖИТЕ** **НАИМЕНОВАНИЕ** **ОСНОВНОГО** **ЗАКУПАЕМОГО** **ТОВАРА** **(РАБОТЫ,** **УСЛУГИ).**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**13.** **ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ,** **ЗАКУПАЕМЫХ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДЛЯ** **ПРОИЗВОДСТВА И** **РЕАЛИЗАЦИИ** **СОБСТВЕННОЙ** **ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ** **КОНКУРЕНЦИИ)** **МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ** **КОТОРЫХ** **ВЫ** **ОЦЕНИВАЕТЕ КАК** **НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**14.** **ПО** **ВАШЕМУ** **МНЕНИЮ,** **КАКИЕ** **ИЗ** **ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ** **АДМИНИСТРАТИВНЫХ** **БАРЬЕРОВ** **1** **ЯВЛЯЮТСЯ** **НАИБОЛЕЕ** **СУЩЕСТВЕННЫМИ** **ДЛЯ** **ВЕДЕНИЯ** **ТЕКУЩЕЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ИЛИ** **ОТКРЫТИЯ** **НОВОГО** **БИЗНЕСА** **НА** **РЫНКЕ,** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?** (*укажите* *не* *более* *3* *вариантов* *ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 4 |
| Высокие налоги | 5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |
| Нет ограничений | 12 |
| Другое (пожалуйста, укажите):  | 99 |

 1 Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**15.1** **КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **ФЕДЕРАЛЬНЫХ** **ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА** **РЫНКЕ?**

**(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 3 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 4 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 5 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 6 |
| Другое (*пожалуйста,* *укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**15.2** **КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **РЕГИОНАЛЬНЫХ** **ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА** **РЫНКЕ?**

**(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 3 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 4 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 5 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 6 |
| Другое (*пожалуйста,* *укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**15.3** **КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **МУНИЦИПАЛЬНЫХ** **ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ** **ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?** **(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 3 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 4 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 5 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 6 |
| Другое (*пожалуйста,* *укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**16.** **ПО** **ВАШЕЙ** **ОЦЕНКЕ,** **НАСКОЛЬКО** **ПРЕОДОЛИМЫ** **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ** **БАРЬЕРЫ** **ДЛЯ** **ВЕДЕНИЯ** **ТЕКУЩЕЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **И** **ОТКРЫТИЯ** **НОВОГО** **БИЗНЕСА** **НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ?** **(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 3 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 4 |
| Нет административных барьеров | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**17.** **ПО** **ВАШЕЙ** **ОЦЕНКЕ,** **КАК** **ИЗМЕНИЛСЯ** **УРОВЕНЬ** **АДМИНИСТРАТИВНЫХ** **БАРЬЕРОВ** **НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ В** **ТЕЧЕНИЕ** **ПОСЛЕДНИХ** **3** **ЛЕТ?** **(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 4 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 5 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 6 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

**18.** **ОЦЕНИТЕ** **ХАРАКТЕРИСТИКИ** **УСЛУГ** **СУБЪЕКТОВ** **ЕСТЕСТВЕННЫХ** **МОНОПОЛИЙ**

**ВО** **ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ** **ПО** **СЛЕДУЮЩИМ** **КРИТЕРИЯМ:**

*1.* *Удовлетворительно/* *низкая.* *2.* *Скорее* *удовлетворительно/скорее* *низкая.* *3.* *Скорее* *неудовлетворительно/* *скорее* *высокая.* *4.* *Неудовлетворительно* */* *высокая.* *5.* *Затрудняюсь* *ответить.* *(укажите* *один* *ответ* *для* *каждой* *характеристики* *в* *каждой* *строке)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки** **получения** **доступа** | **Сложность** **(количество)** **процедур** **подключения** | **Стоимость** **подключения** |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**19.** **ЕСЛИ ВАШ БИЗНЕС СТАЛКИВАЛСЯ** **С** **ПРОЦЕССОМ** **ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ** **УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА,** **СЛОЖНОСТЬ** **(КОЛИЧЕСТВО** **ПРОЦЕДУР)** **И** **СРОКИ** **ИХ** **ПОЛУЧЕНИЯ** (*пожалуйста,* *впишите* *примерные* *значения* *или* *интервал* *значений*)**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** **процедуры** | **Количество** **процедур** | **Срок** **получения** **услуги** |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

**БЛАГОДАРИМ** **ВАС** **ЗА** **УЧАСТИЕ** **В** **ОПРОСЕ!**

**Просим Вас отсканировать заполненную анкету и выслать скан-копию по электронной почте по адресу drpt@avo.ru**