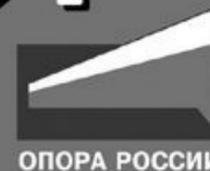




ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

12+

# Муромский предприниматель



ГАЗЕТА МЕСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
«ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОКРУГА МУРОМ»

26 января 2018 года № 1 (110)

Цена свободная



## ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

Местная общественная организация «Объединение предпринимателей округа Муром», зарегистрированная Управлением Федеральной регистрационной службы по Владимирской области 3 июля 2000 г., является общественным объединением, основанным на членстве, созданным на основе совместной деятельности для защиты общих интересов объединившихся граждан и достижения уставных целей Организации. Сегодня это сильная общественная организация, способная защитить деятельность своих членов на всех этапах развития бизнеса.

Местная общественная организация «Объединение предпринимателей округа Муром», зарегистрированная Управлением Федеральной регистрационной службы по Владимирской области 3 июля 2000 г., является общественным объединением, основанным на членстве, созданным на основе совместной деятельности для защиты общих интересов объединившихся граждан и достижения уставных целей Организации. Сегодня это сильная общественная организация, способная защитить деятельность своих членов на всех этапах развития бизнеса.

### ПАРТНЕРЫ:

Администрация округа Муром



Администрация округа Муром

Владимирское отделение «Опоры России»



Уполномоченный по защите прав предпринимателей во Владимирской области

Муниципальное бюджетное учреждение «Муромский бизнес-инкубатор»

### УСЛУГИ:

- Экспертное заключение по бизнес-плану
- Подготовка к проверкам надзорных органов
- Регистрация ООО
- Регистрация ИП
- Досудебное урегулирование споров
- Оказание защиты в суде
- Юридическая консультация

### ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!

Условия приема:

1. Заявление.

2. Вступительный взнос.

– Прием в члены «Объединения предпринимателей округа Муром» производится по будням с 8.00 до 17.00.

– Прием в члены «Объединения предпринимателей округа Муром» иногородних предпринимателей может производиться заочно, после подачи ими заявления (можно по факсу ((49234) 77-456) и перечисления вступительного и членского взносов.

### КОНТАКТЫ:

Владимирская область, г. Муром,

ул. Московская, 54 (2 этаж)

Телефон/факс: +7 (49234) 77-456

График работы: по будням, с 8.00 до 17.00

E-mail: [mgop.lan@mit.ru](mailto:mgop.lan@mit.ru) [33opon@gmail.com](mailto:33opon@gmail.com)

Мы в социальных сетях:



**ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**  
округа Муром

- ➔ Нужен совет юриста?
- ➔ Грядет проверка надзорными органами?
- ➔ Не знаете, как разрешить спор с клиентом?

Стань членом объединения предпринимателей!

Это защита твоих прав и интересов!

Консультации, юридическая поддержка, реклама!

Присоединяйся!  
Нас свыше 500 человек!

Тел. /Факс (49234) 77-456  
8-906-562-99-47  
8-904-859-15-36  
сайт: [businessmurom.ru](http://businessmurom.ru)

## СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

К КОМУ ПРИДУТ С ПРОВЕРКОЙ – стр. 3



НАЛОГОВАЯ «АМНИСТИЯ» – стр. 4



ВЫВЕСКА ИЛИ РЕКЛАМА? – стр. 6



ЭЛЕКТРОННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

– стр. 8



# ГОЛОС БИЗНЕСА СТАЛ СЛЫШЕН НА ВСЕХ УРОВНЯХ ВЛАСТИ

## БУДНИ ОБЪЕДИНЕНИЯ

13 января во Владимире прошла внеочередная конференция Владимирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ». Участие в мероприятии приняли члены организации, а также партнеры структуры, представители власти, контрольно-надзорных органов. Муромскую делегацию возглавил председатель правления Объединения Виктор Александрович ПАВЛОВ. В числе делегатов также члены местной организации - И. В. ЕРШОВ, М. В. САМСОНОВА, Е. В. КОНОВАЛОВА и Д. В. ШВЕЦОВА.



Делегация муромского объединения предпринимателей – В.А. ПАВЛОВ, И. В. ЕРШОВ, М.В. САМСОНОВА, Е.В. КОНОВАЛОВА и Д.В. ШВЕЦОВА

Во время конференции делегаты подвели итоги деятельности Владимирского областного отделения «Опора России» за 2017-ый год. В своём отчете председатель организации Екатерина КРАСКИНА (на фото внизу рядом с В.А. Павловым) подчеркнула, что на сегодняшний день эта структура является крупнейшим объединением предпринимателей малого и среднего бизнеса в области. В 33 регионе «Опора России» выстроила комплексную систему поддержки бизнеса и работает только по востребованным предпринимателями направлениям. В частности, руководителям и собственникам бизнеса оказывается правовая поддержка – в отделении создано и активно работает «Бюро по защите прав предпринимателей», реализуется информационно-консультационный проект «Бизнес-автобус». Владимирское областное отделение «Опора России» выстроило действенные механизмы взаимодействия с властью: проведение мероприятий, законодотворчество и анализ правовых актов.

– К мнению «ОПОРЫ РОССИИ» сейчас прислушиваются, голос бизнеса стал слышен на всех уровнях власти. Мы к этому шли не один год. И сейчас нами налажено многостороннее и конструктивное взаимодействие и с властью, и с контрольно-надзорными органами, – отметила в своем выступлении председатель Владимирского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ».



Изменилась к лучшему и ситуация с проверками бизнеса. Предприниматели отметили плавный переход от чистого контроля и надзора к помощи и консультированию бизнеса. В качестве примера, председатель ВО «ОПОРА РОССИИ» привела состоявшиеся в областном центре, а также Муроме и Коврове совместные семинары с Роспотребнадзором по соблюдению новых требований Таможенного регламента к товарам легкой промышленности. В преддверии грядущих проверок представители бизнеса могли получить актуальную информацию и исправить возможные недочеты в работе.

На конференции делегаты утвердили новую редакцию Устава организации и внесли небольшие коррективы в Совет регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Кроме того, выявили приоритетные направления деятельности Владимирского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» на 2018-2019 годы.

Часть конференции была посвящена выступлениям приглашенных гостей. Слово перед делегатами взяли первый заместитель главы администрации областного центра Владимир Гареев, директор областного департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг Наталья Короннова, которая рассказала о совместных проектах с «ОПОРОЙ

РОССИИ» ( в том числе, программе «Мама-предприниматель» и конкурсе «Диплом «Доверие потребителей»); исполняющий обязанности председателя комитета по промышленной политике, инвестициям и инновациям, малому и среднему бизнесу и стратегическому планированию Законодательного Собрания Владимирской области Вадим Захаров, глава Государственной инспекции труда во Владимирской области Марина Матвеева, начальник отдела защиты прав потребителей Роспотребнадзора по Владимирской области Наталья Найденова, уполномоченный по защите прав предпринимателей во Владимирской области Дмитрий Третьяков.

В финале официальной части мероприятия председатель Владимирского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Екатерина Краскина вручила награды от организации партнерам Владимирского областного отделения объединения предпринимателей, а также членам Совета, председателям профильных комитетов и местных отделений, обеспечивающих регулярную активную деятельность организации. Председатель правления МОО «Объединение предпринимателей о.Муром» В.А. Павлов был отмечен Почетной грамотой за вклад в развитие малого и среднего предпринимательства региона.

Фотоматериалы предоставлены Владимирским областным отделением организации «ОПОРА РОССИИ»

## ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

## МУРОМСКАЯ ГОРОДСКАЯ ПРОКУРАТУРА РАЗЪЯСНЯЕТ, К КОМУ ПРИДУТ С ПРОВЕРКОЙ В 2018 ГОДУ?

В специальном разделе на сайте Генпрокуратуры достаточно указать ИНН организации, чтобы узнать:

- какое ведомство будет проводить плановую проверку юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- какими будут цель и форма проверки;
- в каком месяце состоится проверка и сколько она продлится.

Если поиск на сайте не дал результатов, вашей компании в плане нет.

Обратите внимание: в план не включаются сведения о проверках в рамках налогового, валютного, таможенного, банковского, страхового и ряда других видов контроля (надзора).

**И.А.ВОРОНОВА,**

старший помощник городского прокурора,  
младший советник юстиции

## ИТОГИ

## Светлана ОРЛОВА: «МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС – ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ДРАЙВЕРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»

30 января на площадке Владимирского филиала Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ Губернатор Светлана Орлова провела совещание на тему «Итоги социально-экономического развития области в 2017 году».

– Определяя стратегию развития региона, мы сделали ставку на предпринимательскую инициативу, инновационные и высокотехнологичные отрасли, малый и средний бизнес. За последние 4 года малый и средний бизнес стал одним из ключевых драйверов развития региона. И сегодня наша задача – не допустить снижения активности предпринимателей, обеспечить им поддержку и новые рынки сбыта, – отметила Светлана Орлова.

Малый и средний бизнес присутствует практически во всех сферах экономики Владимирской области и формирует 36% оборота организаций. На малых и средних предприятиях трудятся 30% всех работников, занятых на предприятиях региона. По обороту малых предприятий обрабатывающих производств 33 регион занимает 6 место в ЦФО.

Во Владимирской области действуют двухлетние «налоговые каникулы» для начинающих предпринимателей, установлены сниженные налоговые ставки по упрощенной системе налогообложения, на 50 видов экономической деятельности расширена сфера применения патентной системы налогообложения.

В регионе создана и эффективно работает инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. Она состоит из 9 организаций: Фонда по предоставлению микрозаймов, Фонда гарантий, регионального Фонда развития промышленности, Фонда по предоставлению лизинговых услуг, областного Бизнес-инкубатора, а также четырех центров - инжиниринга, прототипирования, поддержки предпринимательства и поддержки экспорта.

Только за 2017 год во Владимирской области поддержку получили более 1500 субъектов малого и среднего предпринимательства. На эти цели было направлено более 580 млн. рублей бюджетных и внебюджетных средств. С 2013 года на малых и средних предприятиях региона создано 4,5 тыс. новых рабочих мест.

Материал предоставлен  
пресс-службой администрации  
округа Муром.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОЖИДАЮТ ПЛАНОВЫЕ ПРОВЕРКИ

### УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

Информируем вас, что Генеральная прокуратура России опубликовала на своем официальном сайте Сводный план проверок субъектов предпринимательства на 2018 год (<https://plan.genproc.gov.ru>).

Такие публикации являются обязательными и ежегодными в соответствии с частью 7 статьи 9 главы 2 Федерального закона №294 "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". Кроме того, аналогичные планы проверок региональными контролирующими органами должны опубликовать прокуратуры субъектов РФ (<http://vladprok.ru/svodnyj-plan-provedeniya-planovyh-proverok-yuridicheskikh-lits-individualnyh-predprinimatelej-i-org-0>). Поэтому каждая организация и ИП должны искать себя сразу в двух списках: федеральном и региональном.

Кроме публикации на сайте Генпрокуратуры сводного плана проверок существует еще специальный сервис (оператором которого также является прокуратура России) — ФГИС «Единый Реестр Проверок» (<https://proverki.gov.ru/wps/portal/!ut/p/z1/>). Он отличается от сводного плана тем, что показывает сведения не только о планируемых контрольных мероприятиях, но и об уже завершенных или еще проходящих в настоящий момент. Для использования этого ресурса нужно ввести не просто наименование организации, но и другие реквизиты.

Поэтому предлагаем вам обратить свое внимание на оба списка федерального и регионального планов проверок бизнеса, чтоб убедиться, что в данных списках вы (в случае если вы ИП) или ваша организация отсутствуют. Тем, кто найдет на вышеупомянутых сайтах себя или свое предприятие можно обратиться в прокуратуру с заявлением об исключении вас или вашего предприятия из плана проверок субъектов предпринимательства, так как до 31.12.2018 г. субъекты МСП не должны попадать под плановые проверки.

**А.П. ШИШКИНА,**

председатель комитета по развитию  
потребительского рынка и продоволь-  
ствию  
администрации округа Муром

ФНС

## ГАСИТЬ ДОЛГ ТЕПЕРЬ МОЖНО ЧАСТЯМИ

У юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые не могут из-за финансовых проблем рассчитаться по доначислениям сразу, теперь есть возможность гасить долг перед государством частями. Соответствующие поправки внесены в статьи 61 и 64 Налогового кодекса РФ Федеральным законом №323-ФЗ.

Рассрочку предоставят, если:

- есть финансовые проблемы, из-за которых налогоплательщик не может рассчитаться по суммам, доначисленных налоговой проверкой, до истечения срока исполнения требования об уплате. При этом есть возможность погасить задолженность в течение времени, на которое предоставляется рассрочка;

- доначисления составляют от 30 до 70% выручки от реализации за год, предшествующий году, когда вступило в силу решение по итогам проверки;

- со дня создания организации (регистрации в качестве индивидуального предпринимателя) до дня подачи заявления о рассрочке прошло не менее одного года;

- в отношении организации (индивидуального предпринимателя) не возбуждено дело о банкротстве;

- юридическое лицо не реорганизуется и не ликвидируется;

- решение инспекции по проверке не обжалуется в суде;

- налогоплательщиком, претендующим на рассрочку, предоставлена банковская гарантия.

Рассрочка может быть дана на сумму, не превышающую стоимость чистых активов организации. Кроме того, на сумму задолженности начисляются проценты по 1/2 ставки рефинансирования Банка России за период рассрочки.

Решение о предоставлении рассрочки по федеральным налогам (сборам, пеням, штра-

фам) и страховым взносам принимается ФНС России, при этом заявление направляется в управление ФНС России по субъекту РФ по месту нахождения (месту жительства) заинтересованного лица.

Решение о предоставлении рассрочки по уплате региональных (местных) налогов, сбора, пеней, штрафов принимаются управлением ФНС России по субъекту Российской Федерации по месту нахождения (месту жительства) заинтересованного лица по согласованию с соответствующими финансовыми органами субъектов, муниципальных образований.



28.12.2017 принят Федеральный закон от № 436-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон №436-ФЗ).

Им предусмотрена «налоговая амнистия» в отношении:

– имущественных налогов физических лиц (налог на иму-

## «НАЛОГОВАЯ АМНИСТИЯ» — КОГО ОНА КОСНЕТСЯ?

щество, земельный и транспортный налоги);

– налоговой задолженности индивидуальных предпринимателей и лиц, утративших такой статус (за исключением НДС, акцизов и налогов, связанных с перемещением товаров через границу Российской Федерации).

Задолженность будет признана безнадежной к взыска-

нию и списана, если она образовалась на 01.01.2015 и не будет погашена (взыскана, списана по иным основаниям) к моменту реализации списания.

Списанию будут подлежать также пени, начисленные на данную задолженность, штрафы.

Кроме того, «налоговая амнистия» коснется и задолженности по страховым взносам, образовавшимся на 01.01.2017, в том числе сумм, доначисленных внебюджетными фондами по результатам контрольных мероприятий за расчетные (отчетные) периоды, истекшие до 01.01.2017 года в случаях, когда:

– налоговым органом утрачена возможность взыскания задолженности,

– задолженность индивидуальных предпринимателей

(адвокатов, нотариусов и иное), а также физических лиц, утративших статус индивидуального предпринимателя, возникла исходя из начислений по 8-МРОТ. Сумма к списанию в данном случае будет определена Пенсионным Фондом Российской Федерации.

При этом, списание не применяется к уплаченным (взысканным, списанным) недоимке по страховым взносам, задолженности по пеням и штрафам до 29.12.2017 (п.11 ст. 14 Закона №436-ФЗ).

Решение о списании недоимки, пеней и штрафов в указанных случаях, будет приниматься налоговым органом самостоятельно без участия налогоплательщика после реализации соответствующего порядка списания.

Управление ФНС по Владимирской области



ФАС ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

# «ВЫВЕСКА» И «РЕКЛАМА»: В ЧЁМ РАЗНИЦА?

Споры о том, рекламная конструкция или информационная продолжают иметь место. Во многом это связано с процедурой согласования и получения разрешения. Поэтому Федеральная Антимонопольная служба России дала более четкое разграничение рекламных и информационных материалов в письме от 27.12.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама».

ФАС отмечает, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В частности, информационными, а не рекламными, объектами можно признать:

- фотографии и другие изображения без индивидуализирующих признаков на фасаде торгового объекта;

- указатели и вывески без названий и характеристик товаров, товарных знаков и других признаков рекламы;

- информацию о деятельности и ассортименте компании с указанием



направления движения к ней без индивидуализирующих признаков товаров, их характеристик, названия компании;

- информацию, размещение которой регламентировано законом либо деловыми обычаями;

- вывеску на фасаде здания с информацией о месте нахождения организации, номере телефона, адресе сайта, если эта информация не содержит сведений о товарах, условиях их приобретения и использования.

Также не относятся к объектам рекламы: меню, прейскуранты, объявления о продаже недвижимости на фасадах домов рядом с этими помещениями, и прочие вывески со справочной информацией.

## ФАС НАЗВАЛА УСЛОВИЯ ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Федеральной антимонопольной службой России названы условия, при которых установка рекламной конструкции должна быть демонтирована.

- заключен новый

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном месте;

- такому победителю торгов переуступлены права на рекламную конструкцию как таковую;

- получено разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по новому договору.

Владелец рекламной конструкции обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи предписания. При отсутствии нового договора, заключенного в установленном порядке, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на месте, на котором размещалась рекламная конструкция на основании ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая рекламная конструкция должна быть демонтирована, в том числе в порядке, предусмотренном частями 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

## 10 СЕКРЕТОВ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМНОЙ ВЫВЕСКИ

Самая главная задача, которую призвана решать наружная реклама любого магазина, – это привлечение внимания потенциальных покупателей. Именно от того, насколько интересно оформлена витрина и входная группа, и зависит, заметят ли ваше предприятие торговли и захотят ли люди его посетить.

1. Вывеску магазина не должны закрывать другие элементы фасада, деревья, столбы, остановки транспорта, рекламные конструкции.

2. Вывеска должна выделяться и контрастировать на фоне вывесок других предприятий, расположенных рядом; отличаться по цвету, размеру, форме. Шрифт должен быть удобочитаемым, достаточно крупным, не используйте курсив и витиеватые шрифты, а также несколько видов шрифтов в названии одного предприятия.

3. На вывеске магазина должны присутствовать название организации или торговой марки, логотип, а также краткое описание рода деятельности вашей компании. Слишком длинные пояснения размещать не стоит.

4. Наибольшую заметность придаст подсветка, но помните, что использование мигающих элементов не допускается вблизи с окнами жилых помещений.

5. Для изготовления вывесок пользуйтесь услугами только надежных фирм. Проследите, чтобы материалы использовались только качественные и долговечные.

6. Придумайте «изюминку» вашей будущей вывески. Это может быть необычное изображение «с юмором», эксклюзивный логотип, оригинальное оформление.

7. Вывеска должна соответствовать «имиджу» вашей фирмы, фон - сочетаться с цветом картинки на ней, с буквами.

8. Оригинальность и креативность. Помните, что именно необычная вывеска может заставить прохожего остановиться, чтобы лучше ее разглядеть.

9. Время зрительного контакта человека для прочтения текста или просмотра изображения составляет несколько секунд. Текст вывески должен без труда читаться на ходу или во время езды.

10. «Пестрота» и «аляпистость» при создании вывесок сегодня уходит в прошлое, и дизайнеры уверены: «красота – в простоте!» А значит, не бойтесь выбирать простые классические решения.

Источник: [business.ru](http://business.ru)

## РЕШАЕТСЯ ВОПРОС

## БОЛЬШОЙ КРЕДИТ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малые и средние предприятия (МСП) могут в скором времени получить доступ к большему объему микрозаймов. Организация «Опора России» обратилась в Центробанк и Министерство экономического развития с предложением об увеличении размеров микрозайма для малых и средних предприятий.

На данный период максимальный размер микрокредита для МСП составляет 3 миллиона рублей; «Опора России» предлагает увеличить сумму до 5 миллионов.

«Установленный предельный размер микрозайма не всегда позволяет предпринимателям развивать свой бизнес и реализовывать новые проекты, особенно в производственной сфере... С целью повышения доступности фи-



нансовых средств для субъектов малого предпринимательства прошу... инициировать

внесение изменений в законодательство, предусматривающих увеличение предельного размера микрозайма до 5 млн рублей», — говорится в письме, направленном на имя главы МЭР Максима Орешкина.

В Минэкономразвития заявили, что предложение профобъединения «требует дополнительной проработки». В Центробанке также собираются детально изучить этот вопрос и проанализировать «плюсы и минусы такого решения». Тем не менее, в финансовом регуляторе идею об увеличении суммы микрозаймов концептуально поддерживают. Участники рынка также выразили одобрение, отметив, что инициатива полезна и для бизнеса, и для финансовых организаций.

По материалам сайта [iz.ru](http://iz.ru)

Минэкономразвития предлагает внести поправки в законодательство, которые сделают бессрочным преимущественное право выкупа государственного, муниципального и федерального имущества для малых и средних предпринимателей.

## МАЛОМУ БИЗНЕСУ – БЕССРОЧНЫЙ ВЫКУП

Минэкономразвития предлагает внести поправки в законодательство, которые сделают бессрочным преимущественное право выкупа государственного, муниципального и федерального имущества для малых и средних предпринимателей.

Согласно действующему законодательству, преимущественное право выкупа будет действовать до 1 июля 2018 года; МЭР же считает, что стоит закрепить данное право бессрочно в рамках «расширения имущественной поддержки» сектора МСП. Помимо этого, предлагается отвязать возможность выкупа имущества от сроков его нахождения в аренде.

«Наделение субъектов МСП преимущественным правом выкупа позволяет вовлекать в полноценный хозяйственный оборот государственное или муниципальное имущество, не используемое для реализации полномочий органов государственной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления», — говорится в пояснительном документе.

Как уверены в МЭР, это позволит увеличить число субъектов МСП – собственников помещений, обеспечить стабильные и предсказуемые условия для выкупа помещений, исключить случаи воспрепятствования субъектам МСП в реализации права на приобретение арендуемого имущества в собственность путём совершения уполномоченными органами действий по безвозмездной передаче спорного имущества в федеральную собственность. Законопроект будет рассмотрен на заседании Правительства.

По материалам портала «Малый бизнес»

## ЭЛЕКТРОННАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ: ЕСТЬ ЕЩЁ ПОЛГОДА

### ВАЖНО!

Управление Россельхознадзора по Владимирской области информирует предпринимательское сообщество, ветеринарных специалистов, а также всех заинтересованных лиц о принятии Государственной Думой РФ в окончательном третьем чтении проекта Федерального закона «О внесении изменений в статью 4 Федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О ветеринарии» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», предусматривающего изменение сроков перехода к обязательной электронной ветеринарной сертификации (ЭВС).

Сроки внедрения обязательной ЭВС продлены до 1 июля 2018 года. Таким образом, у всех хозяйствующих субъектов, занимающихся оборотом подконтрольной госветнадзору продукции, есть возможность в течение следующих 6 месяцев основательно подготовиться к переходу на использование системы ГИС «Меркурий». Оформлять ветеринарные сопроводительные документы (ВСД) в переходном периоде можно как в электронном виде, так и на бумажном носителе.

Также законом предусматривается возможность оформления ВСД в бумажной форме в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (стихийные бедствия, пожары, массовые заболевания (эпидемии), иные обстоятельства чрезвычайного характера), которые привели к невозможности эксплуатации федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии (до устранения последствий таких обстоятельств), а также в случае отсутствия у товаропроизводителя возможности доступа к интернету.

Обращаем внимание, что получить доступ в ИС «Меркурий» необходимо всем хозяйствующим субъектам, вовлеченным в оборот продукции, включенной в Перечень, в том числе владельцам небольших магазинов «шаговой доступности», предприятий общественного питания и т.д.

Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Владимирской области



## НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

**В конце прошлого 2017-го года был подписан Закон, регламентирующий проведение в электронной форме процедур определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей в сфере госзакупок.**

крытого конкурса в электронной форме;

- предусмотрены особенности проведения конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса в электронной форме, порядок определения поставщи-

ний в качестве участников закупок), их аккредитации на электронных площадках, порядок ведения единого реестра участников закупок, утверждаемого Правительством РФ;

- предусмотрено, что Пра-

## ИЗМЕНЕНИЯ В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ

Поправками, в том числе:

- закреплены определения понятий "электронная площадка", "оператор электронной площадки", "специализированная электронная площадка", "оператор специализированной электронной площадки";

- установлено, что в целях мониторинга и фиксации действий, бездействия участников контрактной системы в сфере закупок в единой информационной системе в сфере закупок, на электронной площадке создается государственная информационная система, которая должна обеспечивать в том числе фиксацию,

включая видеофиксацию, в режиме реального времени действий, бездействия участников контрактной системы в сфере закупок в единой информационной системе, на электронной площадке;

- уточнен порядок организации электронного документооборота в контрактной системе в сфере закупок;

- скорректированы конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), определены особенности их проведения в электронной форме;

- детально регламентирован порядок проведения от-

ка (подрядчика, исполнителя) путем проведения запроса котировок в электронной форме, проведения запроса предложений в электронной форме, заключения контракта по результатам электронной процедуры, особенности применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в электронной форме;

- установлены порядок регистрации участников закупок в единой информационной системе в сфере закупок (в частности, предусмотрено, что не допускается регистрация офшорных компа-

нители РФ вправе определить порядок определения минимального срока исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) контракта и требования к формированию лотов при осуществлении закупок отдельных видов товаров, работ, услуг;

- скорректирован порядок обеспечения заявок на участие в конкурсах и аукционах;

- определены последствия признания открытого конкурса в электронной форме несостоявшимся.

Федеральный закон вступает в силу с 1 июля 2018 года, за исключением отдельных положений.

**В апреле и октябре 2018 года ожидается ряд изменений в порядке регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Соответствующие поправки введены Федеральным законом от 30 октября 2017 года № 312-ФЗ.**

С 29 апреля налоговики и МФЦ должны перейти на электронное взаимодействие при госрегистрации юрлиц и ИП без дублирования документов на бумаге. Это ускорит получение заявителем результатов регистрации, так как не будет зависеть от того, как быстро МФЦ доставит документы в налоговый орган, а затем получит ответ. То есть, обратившись в МФЦ с заявлением о госрегистрации, заявитель получит ответ за то же время, что и при обращении в налоговый орган (3 рабочих дня при первичной регистрации).

Также с 29 апреля 2018 года при непосредственном обращении в налоговый

## ЭЛЕКТРОННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ – НОВЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ БИЗНЕСА

орган ответ по госрегистрации можно получить по электронной почте, а не на бумаге как сейчас. Таким образом, налогоплательщик может сэкономить время на повторном посещении налоговой инспекции.

Кроме того, с 1 октября при повторной подаче документов на госрегистрацию из-за неполного комплекта документов или ошибок в оформлении госпошину платить не придется.

Также изменения коснутся информирования о предстоящей регистрации. С 1 октября 2018 года с помощью сайта появится возможность оформлять подписку и получать такую информацию в виде сообщений на электронную почту. Новая возможность позволит заинтересованным лицам своевременно направить в налоговый орган возражения относительно предстоящего внесения данных в Единый государственный реестр юридических лиц.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

# НОВЫЕ КУПЮРЫ НЕ ВНУШАЮТ ДОВЕРИЯ

В Муроме началось обращение новых банкнот номиналом в 200 и 2 тысячи рублей. Оказалось, что многие жители города не знают, как должны выглядеть новые рубли, и опасаются быть обманутыми. В магазинах купюры также вызывают неоднозначное отношение: некоторые продавцы с подозрением относятся к новинке. Но отказ продавца принять новые деньги может обернуться штрафом для фирмы. Итак, как же отличить настоящие деньги от подделки?

Поддельные деньги отличаются от настоящих в первую очередь тем, что на них не читаются или некорректно читаются водяные знаки, перфорация и рельефность для людей с ослабленным зрением на ощупь не воспринимается. Переливающиеся на свету знаки не меняют своего оттенка, а если и меняют, то не на тот цвет, который должен быть.

Если у вас есть увеличительное стекло можно присмотреться к качеству печати. Серийный номер должен иметь характерные признаки высокой печати, а микропечать должна читаться. Это наиболее верные признаки подлинной купюры, позволяющие отличить ее даже от очень хороших подделок. Кроме

того, на оборотной стороне рублевых купюр, на купонных полях, рассмотрите защитную сетку. Линии должны быть четкими, тонкими, не иметь разрывов, не состоять из точек. Разумеется, не должно быть никаких смыслов краски или плохой пропечатки.

Ещё один верный признак – качество бумаги. Если вы чувствуете, что купюра слишком тонкая, более гладкая или к тому же ещё и расслаивающаяся, то брать такие деньги не стоит. Кстати, многие мошенники на рынках или в магазинах так и работают – дают скрученные и скомканные деньги, чтобы мы не успели на них как следует взглянуть.

Для удобства Центробанк разработал специальный плакат с отличительными признаками новых банкнот.

## ЗА ОТКАЗ ПРИНИМАТЬ НОВЫЕ КУПЮРЫ – ШТРАФ

Роспотребнадзор будет штрафовать компании, которые отказываются принимать купюры номиналом 200 и 2000 рублей, которые были введены в обращение 12 октября прошлого года. Отказы «в зависимости от сопутствующих им конкретных обстоятельств» будут считаться административным нарушением.

В ведомстве отметили, что отказ магазинов принимать такие купюры «должен рассматриваться как противоправное действие, ущемляющее права потребителей и необоснованно воспрепятствующее заключению договора купли-продажи (договора возмездного оказания услуг)». Максимальный штраф за такое нарушение составляет 50 тысяч рублей.

По материалам портала «Малый бизнес»



**ООО ЧОО «ЩИТ-М» предоставляет услуги индивидуальным предпринимателям и организациям по квалифицированной физической охране объектов различной категории сложности. Обращаться по адресу: ул. Парковая, д. 11 (здание ж/д СЭС, третий этаж) и тел.: 9-17-37 с понедельника по пятницу с 9.00 до 12.00 по тел.: 8-920-918-81-76, 8-920-929-71-09 (с 9.00 до 17.00, ежедневно)**

**Муромский предприниматель**

Газета зарегистрирована 23 марта 2009 г. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, и массовых коммуникаций по Владимирской области, свидетельство № ТУ 33-00037

Учредитель и издатель – местная общественная организация «Объединение предпринимателей округа Муром»

Главный редактор – М. ЛЕБЕДЕВА  
Верстка – Е. КАМАРОВА  
Адрес редакции и издательства: г. Муром, ул. Московская, 54, тел.: 77-456.  
Наш сайт: [businessmurom.ru](http://businessmurom.ru).

Отпечатано в типографии МУП «Типография» ул. Л. Толстого, 27 тел.: 3-28-93.

Заказ № 162  
Тираж – 1000 экз.  
Подписано в печать: по графику в 15.00, фактически в 15.00  
22.01.2018 г.