ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

Муромский предприниматель

12+

ОПОРА РОССИИ

ГАЗЕТА МЕСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОКРУГА МУРОМ»

30 августа 2017 года № 8 (105)

Цена свободная

ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

Местная общественная организация «Объединение предпринимателей округа Муром», зарегистрированная Управлением Федеральной регистрационной службы по Владимирской области 3 июля 2000 г., является общественным объединением, основанным на членстве, созданным на основе совместной деятельности для защиты общих интересов объединившихся граждан и достижения уставных целей Организации. Сегодня это сильная общественная организация, способная защитить деятельность своих членов на всех этапах развития бизнеса.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!

Условия приема:

1. Заявление.
2. Вступительный взнос.

– Прием в члены «Объединения предпринимателей округа Муром» производится по будням с 8.00 до 17.00.

– Прием в члены «Объединения предпринимателей округа Муром» иногородних предпринимателей может производиться заочно, после подачи ими заявления (можно по факсу ((49234) 77-456) и перечисления вступительного и членского взносов.

КОНТАКТЫ:

Владимирская область, г. Муром, ул. Московская, 54 (2 этаж)
Телефон/факс: +7 (49234) 77-456
График работы: по будням, с 8.00 до 17.00
E-mail: mgop.lan@mit.ru 33opom@gmail.com

Мы в социальных сетях:

businessmurom
businessmurom
groups/businessmurom
u/1/communities/08112585105757937063

ПАРТНЕРЫ:

Администрация округа Муром

Администрация округа Муром

Владимирское отделение «Опоры России»

ОПОРА РОССИИ

Уполномоченный по защите прав предпринимателей во Владимирской области

Муниципальное бюджетное учреждение «Муромский бизнес-инкубатор»

УСЛУГИ:

- Экспертное заключение по бизнес плану
- Подготовка к проверкам надзорных органов
- Регистрация ООО
- Регистрация ИП
- Досудебное урегулирование споров
- Оказание защиты в суде
- Юридическая консультация

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

МАМА – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
– стр. 4

МАРКИРОВКА КОЖАНОЙ ОБУВИ
– стр. 6

СЛОМАЛАСЬ КТТ?
– стр. 7

НАЛОГОВЫЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ
– СТР. 8

БУДНИ ОБЪЕДИНЕНИЯ

ОНЛАЙН-ККТ И КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ

15 августа в здании областной администрации прошло заседание Координационного совета по вопросам развития торговой деятельности, регулирования алкогольного рынка и защиты прав потребителей. В заседании принял участие председатель правления «Объединения предпринимателей округа Муром» Виктор ПАВЛОВ.

Заседание Координационного совета провел директор департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг Сергей Кошелев. Один из вопросов повестки заседания – внедрение онлайн-касс на территории Владимирской области. Как отметила заместитель руководителя УФНС РФ по Владимирской области Людмила Корытина, процесс идет плавно. Налоговики региона учитывают мораторий на штрафы за не использование новой контрольно-кассового техники. Он продлится до октября. За это время на онлайн-кассы должны перейти торговые предприятия, применяющие общепринятую или упрощенную систему налогообложения. Все больше предпринимателей сегодня используют возможности сети Интернет, отметила Людмила Корытина. Так 98% ККТ поставлено на учет с помощью официального сайта «Личный кабинет ККТ» ***https://kkt-online.nalog.ru/***

Павлов В.А., председатель правления «Объединения предпринимателей о. Муром.

Кошелев С.А., директор департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области

Лебедева И.В., заведующая отделом защиты прав потребителей администрации о. Муром.

Так же в работе Координационного совета приняла участие заместитель руководителя автономной некоммерческой организации «Российская система качества» Мария Сапунцова. Она говорила о качестве потребляемых россиянами продукции и отметила, что согласно социологическим исследованиям жителей страны, в том числе и Владимирской области, сегодня интересует качество продукции именно от государственной структуры. Поэтому и была учреждена «Российская система качества». Ее деятельность заключается в информировании населения о качестве товаров в магазинах и присуждении российского Знака качества наиболее качественным российским товарам. Для этого Роскачество организует и проводит по всей стране независимые веерные исследования различных товарных групп. Сегодня департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг совместно с Роскачеством прорабатывает вопрос возможности заключения соглашения о взаимодействии для повышения качества и безопасности продукции на региональном продовольственном рынке. На данный момент пока только два продукта двух владимирских предприятий удостоены «Российского знака качества».

О проводимых исследованиях качества региональных продуктов рассказала и руководитель Управления Роспотребнадзора по Владимирской области Татьяна Данилова. В первом полугодии основное внимание было уделено качеству продаваемой рыбы, молока, молочной продукции, биоактивных добавок, мясу свинины и продуктам его переработки. В основном фальсификат был обнаружен среди консервированной продукции. Но согласно проведенным исследованиям нестандартных продуктов по сравнению с 2016 годом стало меньше, отметила Татьяна Данилова.

О. МАТВЕЕВА.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

ВЕРНУТЬ ИЛИ ОБМЕНЯТЬ НЕЛЬЗЯ?

Любые товары ненадлежащего качества (как продовольственные, так и непродовольственные) можно вернуть или обменять при условии, что не истек срок предъявления требования по недостаткам товара.

Покупатель также вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный, если он не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Однако из этого правила есть исключение: некоторые товары возврату и обмену не подлежат. Также нельзя вернуть продовольственные товары надлежащего качества (п. 1 ст. 18, п. 1 ст. 25 Закона от 07.02.1992 N 2300-1).

Если срок предъявления требования по недостаткам товара уже прошел, товар ненадлежащего качества возврату или обмену не подлежит.

По общему правилу покупатель вправе предъявить требование о возврате уплаченной за некачественный товар суммы или его обмене в течение гарантийного срока или срока годности товара, а если он не установлен, то в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара. В последнем случае более длительные сроки могут быть установлены законом или договором (п. 1 ст. 19 Закона N 2300-1; п. п. 30, 31 Правил, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 N 55).

Невозможно вернуть или обменять следующие непродовольственные товары надлежащего качества, если они не подошли по по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации (Перечень, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 N 55):

1. Товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены; медицинские инструменты, приборы и аппаратура; средства гигиены полости рта; линзы очковые; предметы по уходу за детьми), лекарственные препараты.

2. Предметы личной гигиены (зубные щетки, расчески, заколки, бигуди для волос, парики, шиньоны и другие аналогичные товары).

3. Парфюмерно-косметические товары.

4. Текстильные товары (хлопчатобумажные, льняные, шелковые, шерстяные и синтетические ткани, товары из нетканых материалов типа тканей - ленты, тесьма, кружево и др.); кабельная продукция (провода, шнуры, кабели); строительные и отделочные материалы (линолеум, пленка, ковровые покрытия и др.), а также другие товары, отпускаемые на метраж.

5. Швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные).

6. Изделия и материалы, полностью или частично изготовленные из полимерных материалов и контактирующие с пищей (посуда и принадлежности столовые и кухонные, емкости и упаковочные материалы для хранения и транспортирования пищевых продуктов, в том числе одноразовые).

7. Товары бытовой химии, пестициды и агрохимикаты.

8. Мебель бытовая (мебельные гарнитуры и комплекты).

9. Ювелирные и другие изделия из драгметаллов и (или) драгкамней, ограненные драгоценные камни.

10. Автомобили и мотовелотовары, прицепы и номерные агрегаты к ним; мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ; прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения.

11. Технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки (станки металлорежущие и деревообрабатывающие бытовые; электробытовые машины и приборы; бытовые радиоэлектронная аппаратура, вычислительная и множительная техника; фото- и киноаппаратура; телефонные аппараты и факсимильная аппаратура; электромузыкальные инструменты; игрушки электронные; бытовое газовое оборудование и устройства; часы наручные и карманные механические, электронно-механические и электронные, с двумя и более функциями).

12. Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия, патроны к нему.

13. Животные и растения.

14. Непериодические издания (книги, брошюры, альбомы, картографические и нотные издания, листовые изоиздания, календари, буклеты, издания на технических носителях информации).

Исполнительная дирекция «Объединения предпринимателей о. Муром»

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

Комитет по развитию потребительского рынка и продовольствию администрации округа Муром уведомляет о проведении шестого Владимирского Регионального конкурса «Диплом «Доверие потребителей» среди предпринимательского сообщества области.

Это совместный проект администрации Владимирской области в лице Департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области и ВО «ОПОРА РОССИИ».

Главная цель конкурса - выявить и отблагодарить тех людей, чьими усилиями и трудом на владимир-ский рынок приходят качественные товары, предоставляются услуги высокого уровня. Чтобы каждый житель города и области знал этих героев - предпринимателей. Чтобы каждый мог получать только лучшее от компаний нашего региона.

В конкурсе могут принимать участие хозяйствующие субъекты различных форм собственности, зарегистрированные и ведущие предпринимательскую деятельность во Владимирской области не менее 1 года (ИП и юр. лица) по следующим направлениям:

1. Производство пищевой продукции
2. Производство товаров народного потребления (далее - ТНП), промышленное производство
3. Строительство, проектирование и ремонт
4. Управляющие компании, услуги в сфере ЖКХ и обустройства
5. СМИ, информационные услуги, связь и интернет
6. Учреждения образования (высшее, средне-специальное, дошкольное, дополнительное образование, тренинги, детские центры, автошколы)
7. Медицинские услуги
8. Ветеринария
9. Спортивно-оздоровительные центры
10. Салоны красоты и парикмахерские
11. Банковские и кредитные услуги
12. Страховые услуги
13. Риэлторская деятельность
14. Кадровые агентства, услуги по домашнему персоналу
15. Ритуальные услуги
16. Охрана, видеонаблюдение, сигнализация
17. Транспортные услуги, пассажирские перевозки, такси
18. Туристические услуги
19. Рекламные, полиграфические услуги, фотоуслуги, организация мероприятий
20. Консалтинг (бухгалтерия, финансы, юриспруденция, оценка собственности, охрана труда и прочие)
21. Услуги по ремонту изделий (одежды, обуви, техники, автомобилей и пр.)
22. Клининговые услуги, химчистка
23. Гостиничные услуги
24. Предприятия общественного питания
25. Культурно-развлекательные комплексы
26. Оптовая торговля (продукты питания, ТНП, промышленного назначения)
27. Розничная торговля продуктами питания
28. Розничная торговля ТНП (одежда и обувь, ткань, украшения, сувениры, игрушки, строительно-отделочные материалы, техника и инструменты, авто и материалы, компьютеры, бытовая и оргтехника, сантехника, мебель, канцелярские и хозяйственные товары, бытовая химия, косметика, аптека, оптика, флористика, аквариумистика, ГСМ и др.)
29. Интернет магазины
30. Другие виды деятельности согласно поступившей заявке

Заявки на участие в конкурсе принимаются в период с 05 сентября по 21 октября 2017 года включительно.

С подробной информацией о конкурсе вы можете ознакомиться в Положении о проведении VI-го Владимирского регионального конкурса «Диплом «Доверие потребителей» 2017.

Победители конкурса награждаются Дипломами победителя конкурса в конкретной номинации, подтверждающие доверие потребителя к организации. Участники Конкурса, занявшие в своих номинациях 2-3 места, награждаются Дипломами номинанта конкурса по заявленной сфере деятельности. Также всем участникам конкурса могут быть подарены именные подарки и сертификаты от партнеров конкурса.

Победители конкурса в конкретной номинации получают право применять товарный знак (логотип) победителя конкурса как на производимом товаре и его упаковке, так и на сопроводительной и деловой документации, в предложениях о продаже товаров, работ и услуг, а также в объявлениях, на вывесках и прочей рекламе. Право использования полученного согласно решению комиссии звания победителя конкурса по определенной номинации в конкретном году и логотипа конкурса предоставляется победителям сроком на 1 (один) календарный год.

По итогам конкурса всем конкурсантам предоставляется маркетинговый отчет с рекомендациями по результатам исследования о качестве работы организации и ее сотрудников с потребителями.

Приглашаем всех желающих принять участие в конкурсе.

А.П. ШИШКИНА,
председатель комитета
по развитию
потребительского рынка и
продовольствию
администрации о.Муром

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

МАМА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Образовательный проект по развитию женского предпринимательства

УВАЖАЕМЫЕ ЖИТЕЛЬНИЦЫ ОКРУГА МУРОМ!

Комитет по развитию потребительского рынка и продовольствию администрации округа Муром уведомляет о начале реализации во Владимирской области образовательного проекта развития женского предпринимательства «Мама-предприниматель». Обучение в его рамках проводится бесплатно.

Старт всероссийскому образовательному проекту «Мама-предприниматель» будет дан во Владимире 11 сентября. Организаторами федерального проекта, направленного на развитие женского предпринимательства, выступают ВО «ОПОРА РОССИИ» и Федеральная корпорация МСП. Оператором гранта является Благотворительный фонд Amway «В ответе за будущее». Во Владимире проект реализуется областным отделением «ОПОРЫ» при поддержке ГАУ Владимирской области «Бизнес-инкубатор» и Владимирского техникума экономики и права.

В рамках проекта 25 женщин, находящихся в декрете или воспитывающих несовершеннолетних детей, смогут бесплатно пройти 5-дневный курс обучения основам предпринимательской деятельности и эффективного управления бизнесом. Занятия проведут бизнес-тренеры Корпорации малого и среднего предпринимательства. В ходе интенсива участницы узнают, как пройти путь от появления идеи о создании своего дела до построения успешного бизнеса, получат знания о том, как зарегистрировать фирму, найти инвесторов, привлечь заемные средства, составить грамотный бизнес-план.

В рамках курса «Мама-предприниматель» пройдет и конкурс бизнес-планов, разработанных участницами. Защита проектов, которые будут отобраны для финала, состоится в последний день курса – 15 сентября. Оценивать бизнес-планы будет экспертное жюри. Лучший проект будет профинансирован. Сумма гранта составит 200 тысяч рублей.

Подать заявки на участие в бесплатном образовательном проекте можно через региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» по телефону – 53-36-75 и по электронной почте opora33@gmail.com, а также на сайте mama-predprinimatel.ru. Контактное лицо: Семенчева Ирина Владимировна, сот. тел. 8-910-772-95-50, e-mail: ***opora33@gmail.com***

Подробная информация в Положении об этапах проведения образовательной программы «Мама-предприниматель» и конкурсном отборе бизнес-проектов.

Приглашаем жительниц нашего города воспользоваться данной уникальной возможностью.

А.П. ШИШКИНА,
председатель комитета по развитию потребительского рынка и продовольствию администрации о. Муром

БЕСПЛАТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ТРУДОВОМУ ПРАВУ!

В рамках реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса Группа компаний «Правовая защита» совместно с Владимирским «Бизнес-инкубатором» организует для предпринимателей бесплатные консультации по трудовом праву.

Приглашаем предпринимателей округа Муром, относящихся к малому и среднему бизнесу, воспользоваться данной возможность и получить квалифицированную консультацию по вопросам охраны труда, кадрового делопроизводства или проведения специальной оценки условий труда.

Подробная информация по телефону 8-904-650-60-66.

Срок проведения мероприятия ограничен и действует до 20.09.2017 г.

А.П. ШИШКИНА.

Продавцы (исполнители) обязаны довести до сведения потребителей товаров, работ, услуг предусмотренную законодательством информацию, предоставить определенные документы и оборудование.

ОБЯЗАТЕЛЕН ЛИ УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ?

ВАЖНО

С этой целью оборудуется специальное место, которое в обиходе часто называется "уголок потребителя". Это может быть информационный стенд, например на стене, или обязательная информация подкрепляется в папку, но в любом случае она должна находиться в доступном для потребителя месте.

В "уголке потребителя" размещается следующая информация, документы и оборудование.

1. Информация о продавце (исполнителе) (ст. 8, п. п. 1, 2 ст. 9 Закона от 07.02.1992 N 2300-1; п. 10 Правил, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 N 55; п. 11 Правил, утв. Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 N 1036; п. 11 Правил, утв. Постановлением Правительства РФ от 04.10.2012 N 1006):

– информация о государственной регистрации продавца (исполнителя) и наименовании зарегистрировавшего его органа;

– информация о виде деятельности продавца (исполнителя), если она подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию;

– номер лицензии, срок ее действия, информация об органе, выдавшем лицензию, если осуществляемый продавцом (исполнителем) вид деятельности подлежит лицензированию;

– номер свидетельства о государственной аккредитации, срок его действия, информация об органе, выдавшем свидетельство, если исполнитель имеет государственную аккредитацию.

2. Нормативные акты в сфере защиты прав потребителей - Закон N 2300-1, правила, в соответствии с которыми осуществляется продажа товаров или оказание услуг, в частности Правила продажи отдельных видов товаров или оказания услуг общественного питания (ст. 3Закона N 2300-1; п. 9 Правил N 55; п. 10 Правил N 1036; п. 5 Правил N 1006).

3. Прочее (п. п. 1 - 5 Инструкции, утв. Приказом Минторга РСФСР от 28.09.1973 N 346; п. п. 7, 8 Правил N 55; п. 8 Правил N 1036; п. 3Правил, утв. Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 N 1025; пп. "з" п. 11 Правил N 1006):

– книга жалоб (отзывов) и предложений;

– измерительное оборудование для проверки покупателем цены, меры и веса приобретенного товара;

– информация об органах государственной власти, уполномоченных осуществлять контроль и надзор в соответствующей сфере деятельности, в том числе о территориальном органе Роспотребнадзора;

– иная информация в зависимости от сферы деятельности продавца (исполнителя).

При осуществлении торговли во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля осуществляется вне постоянного места нахождения продавца, также необходимо оснащение "уголка потребителя" (п. 3 ст. 9 Закона № 2300-1).

Создавать "уголок потребителя" не требуется при разносной торговле. В этом случае представитель продавца должен иметь личную карточку с фотографией, указанием фамилии, имени, отчества представителя продавца, а также сведений о продавце. Личная карточка должна быть заверена подписью лица, ответственного за ее оформление, и печатью продавца (при ее наличии) (п. 10 Правил № 55).

Если в месте реализации товара, работ, услуг отсутствует "уголок потребителя" и покупатель лишен возможности ознакомиться с указанными выше информацией и документами, он имеет право предпринять следующие действия.

1. Обратиться к продавцу (исполнителю) с письменным требованием оборудовать "уголок потребителя".

2. Подать жалобу в уполномоченные органы государственной власти или правоохранительные органы для привлечения виновных лиц к административной ответственности.

Так, потребитель может пожаловаться в территориальный орган Роспотребнадзора. Жалоба может послужить основанием для внеплановой проверки продавца (исполнителя), а также поводом к возбуждению Роспотребнадзором дела об административном правонарушении (п. п. 1, 5.12 Положения, утв. Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 N 322; пп. 1, 3 п. 2, пп. 5 п. 4 ст. 40 Закона N 2300-1; ч. 1 ст. 14.5, ч. 1 ст. 14.8, ст. 14.15, ч. 1 ст. 23.49, п. 3 ч. 1 ст. 28.1, ч. 1 ст. 28.3, ч. 1 ст. 23.49 КоАП РФ).

(Окончание на стр. 7)

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

(Окончание. Начало на стр. 6)

Проведение Роспотребнадзором внеплановой проверки по обращению покупателя возможно при условии, что он предварительно обращался с претензией непосредственно к продавцу (исполнителю), при этом он получил отказал или получил ответа. Исключение, когда покупатель может обращаться сразу в Роспотребнадзор, – случаи возникновения угрозы причинения вреда жизни или здоровью граждан, а также случаи причинения такого вреда (пп. "в" п. 2 ч. 2 ст. 10 Закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ; Информация Роспотребнадзора от 07.12.2016).

Потребитель также вправе направить жалобу в органы прокуратуры, которые также наделены полномочиями по возбуждению производства об административном правонарушении (п. 1 ч. 1 ст. 25.11, ч. 1 ст. 28.4 КоАП РФ; п. 3 ст. 27 Закона от 17.01.1992 N 2202-1).

Кроме того, потребитель может обратиться в органы внутренних дел (полицию) при отсутствии "уголка потребителя" при продаже автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов, изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, товаров бытовой химии, экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных, оружия и патронов к нему, этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе (ст. 14.15, п. 1 ч. 2 ст. 28.3 КоАП РФ).

3. Жалобу может быть направлена также в органы местного самоуправления и общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые, в свою очередь, могут обратиться в уполномоченные органы государственной власти для проверки факта нарушения и принятия соответствующих мер (абз. 2 ч. 1, ч. 2 ст. 44, п. 2 ст. 45 Закона № 2300-1).

4. Если продавец (исполнитель) отказался добровольно удовлетворить претензию или не ответил на обращение, потребитель вправе обратиться в суд с исковым заявлением о защите прав потребителя (п. 1 ст. 17 Закона N 2300-1). Однако обращения в суд исключительно с требованием оборудовать "уголок потребителя", не связанные с причинением потребителю вреда вследствие непредоставления обязательной информации, на практике не распространены.

ИНТЕРНЕТ-ПЛАТЕЖИ И СЛОМАННАЯ КАССА

ФНС

Ситуация, когда при приеме интернет-платежей ломается или становится недоступным кассовый аппарат, возможна не только при расчетах в интернете. При этом в учетной системе пользователя ККТ такие расчеты отражены и кассовые чеки сформированы.

Но обязанность по формированию чека ККТ и его передаче в налоговый орган налогоплательщик до конца не исполнил по не зависящим от него причинам (накладки, сбои, неполадки фискального накопителя, выход из строя кассы и пр.).

Итак, если возникла проблема с фискальным накопителем, организация — производитель фискального накопителя может извлечь из него данные с пометкой, какие чеки ККТ были отправлены оператору фискальных данных (от него есть подтверждение), а какие нет. Неотправленные данные кассовых чеков на электронном носителе должны быть переданы в ФНС России вместе с заявлением пользователя ККТ, в котором описывается сложившаяся ситуация.

В ситуации, когда данные о некоторых расчетах по каким-то причинам не попали в фискальный накопитель, но в учетной системе пользователя они отражены, необходим чек коррекции.

А.В. БУДАРИН,
начальник Управления оперативного контроля ФНС России.

НОВОСТИ

МАРКИРОВКА КОЖАНОЙ ОБУВИ

В 2018 году систему обязательной маркировки планируется распространить на кожаную обувь, а с 2019 года – на верхнюю одежду: куртки, блузки, сорочки, костюмы, а также постельное и столовое белье. Об этом сообщил глава Минпромторга Денис Мантуров на совещании о мерах по развитию легкой промышленности.

Министр рассказал, что основным инструментом работы по выявлению и ликвидации точек сбыта нелегальных товаров является маркировка легальной продукции контрольными знаками. По его словам, до запуска в 2015 году маркировки изделий из натурального меха оборот данной продукции составлял примерно 380 тысяч единиц, а после введения маркировки оборот вырос в 12 раз.

«По единицам он увеличился в 12 раз – мы даже в какой-то промежуток времени не успевали выдавать эти контрольные метки, – а, если говорить о деньгах, то в шесть раз за этот период, и легальный оборот составил 55 млрд рублей», – отметил министр.

ФНС

Работа ФНС России по обеспечению достоверности Единого государственного реестра юридических лиц привела к снижению более чем на 20% доли компаний с признаками недостоверности сведений.

230 ТЫСЯЧ КОМПАНИЙ ИСКЛЮЧИЛИ ИЗ ЕГРЮЛ

Так за первое полугодие 2017 года из ЕГРЮЛ исключены более 230 тысяч недостоверных компаний. Кроме того, за этот же период в ЕГРЮЛ внесено более 300 тысяч записей о недостоверности сведений о компаниях, что является сигналом для контролирующих органов и потенциальных партнеров. Указанные записи могут быть внесены в отношении сведений об адресе юридического лица, руководителе и (или) учредителе (участнике) юридического лица.

Наличие в ЕГРЮЛ записей о недостоверности, во-первых, предупреждает добросовестных лиц о наличии рисков при взаимодействии с компаниями, сведения об адресе, участнике или руководителе которых недостоверны, а во-вторых, ограничивает возможность руководства организации участвовать в других юридических лицах.

Федеральная налоговая служба обращает внимание, что компании, в отношении которых в реестре содержится запись о недостоверности, могут самостоятельно представить достоверные сведения для внесения их в ЕГРЮЛ. Это позволит руководителям и собственникам компаний избежать ограничения их участия в новых юридических лицах в будущем.

Также ФНС России сообщает, что юридическое лицо может быть исключено из ЕГРЮЛ в порядке, предусмотренном Федеральным законом. (Положения указанного закона вступают в силу с 1 сентября 2017 года).

Обеспечение достоверности ЕГРЮЛ позволяет всем пользователям реестра оценить возможного партнера и, тем самым, избежать заключения соглашений с потенциально рискованными или фактически прекратившими свою деятельность компаниями.

ЗАПРЕТ НАЛОГОВЫХ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ

Вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 18.07.2017 № 163-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» о запрете налоговых злоупотреблений.

Внесенные в НК РФ поправки ограничивают число случаев, когда действия налогоплательщиков расцениваются как недобросовестные. Это основная тема письма ФНС России от 16.08.2017 № СА-4-7/6152@, в котором налоговым органам поручено исключить формальный подход при выявлении обстоятельств уклонения от уплаты налогов.

В письме отмечается, что в соответствии с новыми нормами НК РФ налогоплательщик, в действиях которого установлен умысел на неуплату налогов или получение необоснованного права на их возмещение, не имеет права на налоговые преференции.

Таким образом, налоговые органы должны доказать, что налогоплательщик умышленно создал условия для неуплаты налогов. Об умышленных действиях налогоплательщика могут свидетельствовать факты подконтрольности контрагентов, согласованности действий участников хозяйственной деятельности и т.п.

Кроме того, в НК РФ предусмотрено, что для налогообложения могут быть учтены только сделки, отвечающие следующим критериям: основной целью их совершения не может быть неуплата налога, а сама сделка должна быть выполнена заявленным контрагентом. При несоблюдении хотя бы одного из двух этих обстоятельств налогоплательщику должно быть отказано в праве учитывать расходы и на вычет по НДС в полном объеме.

ФНС России обращает внимание, что исключена возможность негативных последствий для налогоплательщика за неправомерные действия контрагентов второго, третьего и дальнейших звеньев.

Формальные претензии к контрагентам (нарушение контрагентом налогового законодательства, подписание документов неустановленным лицом и т.п.) сами по себе не являются основаниями для отказа в учете доходов и в вычетах по сделкам. Налоговыми органами должны быть установлены факты, опровергающие реальность сделок.

В Письме также даны рекомендации по доказыванию налоговым органом фактов умышленного искажения налогоплательщиками сведений о финансово – хозяйственной деятельности для минимизации налоговых обязательств.

Источник:
https://www.nalog.ru/

Муромский предприниматель

Газета зарегистрирована 23 марта 2009 г. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Владимирской области, свидетельство № ТУ 33-00037

Учредитель и издатель – местная общественная организация «Объединение предпринимателей округа Муром»

Главный редактор – К. ПЛОТНИКОВА.
Верстка – Е. КАМАРОВА
Адрес редакции и издательства: г. Муром, ул. Московская, 54, тел.: 77-456.
Наш сайт: ***businessmurom.ru.***

Отпечатано в типографии МУП «Типография» ул. Л. Толстого, 27 тел.: 3-28-93.

Заказ № 1339
Тираж – 1000 экз.
Подписано в печать: по графику в 15.00, фактически в 15.00 29.08.2017 г.