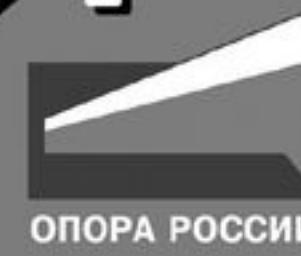




ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

Муромский предприниматель

12+



ГАЗЕТА МЕСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОКРУГА МУРОМ»

30 июня 2018 года № 6 (115)
Цена свободная



ДЕНЬ СЕМЬИ, ЛЮБВИ И ВЕРНОСТИ-2018

«И пусть будет жизнь ваша освящена любовью Петра и Февронии!...» Город Муром подарил всей стране самый светлый и самый красивый праздник – День семьи, любви и верности. С каждым годом масштаб его растёт: как в плане организации мероприятий, так и в плане количества гостей и туристов. Население родины благоверных князей в дни праздника увеличивается вдвое.

Ромашковый праздник сегодня вышел далеко за пределы России. Его отмечают в 45 странах мира. Муромские святые Петр и Феврония считаются покровителями супружества, а семьи, живущие на нашей намоленной земле, по праву являются примером настоящей верности, преданности другу другу. Подробности празднования читайте на стр. 2-3.



ДЕНЬ СЕМЬИ,
ЛЮБВИ И
ВЕРНОСТИ-2018 –
стр. 2, 3



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

УСПЕШНЫЙ СТАРТ
БИЗНЕСА – стр. 4



ЧЕМ КОМПЕНСИРУЮТ
ПОВЫШЕНИЕ НДС – стр. 6



БАЗОВЫЙ СЧЕТ –
МИКРОБИЗНЕСУ –
стр. 7



С МЕСТА СОБЫТИЙ

ДЕНЬ СЕМЬИ, ЛЮБВИ И ВЕРНОСТИ С МУРОМСКИМ РАЗМАХОМ

В 11-ый раз страна отметила самый светлый праздник – День семьи, любви и верности. 7 июля центром торжеств вновь стал старинный город Муром, где жили святые Петр и Феврония, история которых стала примером семейного счастья и преданности.

Гостеприимный город подготовил для местных жителей и гостей насыщенную яркую программу. В орга-



пальные службы, местные предприятия и, конечно же, представители бизнес-сферы. Талантливые и увлечен-



ные своим делом, они превратили Муром в одну большую сценическую зону.



низации мероприятий, подготовке праздничных инсталляций и творческих программ принимали участие все без исключения муници-



Десятки интерактивных площадок, сотни арт-объектов и необычных фотозон, настоящий Княжий двор и целая Свадебная площадь – это и многое другое буквально приводило в восторг многотысячную публику. Одной из популярных зон стала площадка ремесленников. Порядка 800 масте-

ров со всех уголков нашей необъятной родины не просто представили свои уникальные изделия, но и с удовольствием устраивали настоящие мастер-классы для всех желающих.

– Город небольшой, и нам хочется подготовиться к празднику и показать Муром во всей его красе. Очень приятно, что в этой подготовке, во всех этих

предпраздничных хлопотах мы чувствуем себя одной большой семьей, – подчеркнул глава округа Евгений Рычков.

По подсчетам, праздничные площадки посетило 142 тысячи гостей. Даже погода, которая настойчиво пыталась внести свои корректизы в организацию массовых торжеств, не испугала туристов и местное население.

Главных виновников торжества – счастливые крепкие семьи – в этом году чествовали в ДК 1100-летия Мурома. 50-ти муромским парам вручила памятный знак Губернатор 33 региона Светлана Орлова.

(Окончание на стр. 3)

С МЕСТА СОБЫТИЙ

ДЕНЬ СЕМЬИ, ЛЮБВИ И ВЕРНОСТИ С МУРОМСКИМ РАЗМАХОМ

(Окончание.

Начало на стр. 2

— Семьи — это главное в нашей области. Многие из них воспитывают по несколько детей — это большой труд. Но особое внимание, конечно, тем парам, которые на протяжении долгого времени берегли свою семью, свою любовь. Мы должны на них равняться, — отметила Светлана Юрьевна.

Кульминацией праздника по традиции стал концерт на набережной Оки. В этом году он состоялся на пару часов раньше, поскольку ровно в 21.00 площадка на набережной превратилась в одну большую фан-зону, где зрители всей душой болели за родную сборную. К слову, по всему городу было организо-

вано более 20 фан-зон: помимо 6-ти — на открытых площадках города, посмотреть исторический матч можно было в кафе и ресторанах Мурома.

А уже 8 июля, непосредственно в день памяти благоверных Петра и Февронии, Муром посетил Святейший Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл. В Муромском Свято-Троицком монастыре он возглавил праздничное богослужение. В этот же день он вручил знаки материнства многодетным семьям, благословил молодые пары на брак и освятил закладной камень будущего кафедрального собора.

**Фото Д. Павельев;
С. Соколов,
Патриархия.ru**



ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Создание своего дела требует времени, затрат на аренду помещения, производственных расходов - преодоление этих проблем может смягчить бизнес-инкубатор. Структура не только помогает начинающим предпринимателям, не последнюю роль она играет и для уже успешных бизнесменов. Обо всех нюансах работы МБУ «Муромский бизнес-инкубатор» подробно рассказала директор организации – Ольга Алексеевна ОСОКИНА.



НАУЧАТ, КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

– Расскажите, какую функцию выполняет бизнес-инкубатор в Муроме? Какую помочь вы можете предложить представителям малого и среднего бизнеса?

– В первую очередь, мы пытаемся содействовать предпринимателям малого и среднего бизнеса. Что касается форм поддержки, это сдача в аренду на льготных условиях полностью подготовленных офисных помещений, консультации по всем видам предпринимательской деятельности (предпринимательское право, бухгалтерское и налоговое сопровождения, юридические услуги), вся необходимая информационная помощь (нормативно-правовая документация, законодательная база). Кроме этого, проводим бесплатные семинары, мастер-классы. На нашем сайте мы размещаем информацию обо

всех стартапах, конкурсах, проектах, грантах.

– Каким образом можно стать участником таких семинаров? Где можно найти актуальную информацию и куда обращаться?

– У нас на сайте, в группах всех социальных сетей размещается информация о проведении того или иного мероприятия. Предприниматели могут позвонить нам, заполнить заявку и прислать нам по электронной почте, или зарегистрироваться прямо на сайте. После этого приходят в обозначенное время.

– Как часто такие занятия проводите?

– Стремимся раз в месяц проводить такие семинары. Кроме того, с этого года вводим обучение предпринимателей. Сейчас мы объявили набор на получение диплома о профессиональной переподготовке «Бухгалтерский учет

со знанием программы 1С: бухгалтерия, кадры». Вести курс будут преподаватели Москвы и Мурома.

Вообще мы делаем попытки изменить работу бизнес-инкубатора, сделать её более практически значимой. В частности, сейчас с начинающими предпринимателями мы создаем бизнес-план, и защищаем его в Центре занятости населения для получения субсидий (100 тысяч рублей). Практически все субсидии выигрывают предприниматели, которые являются резидентами нашего бизнес-инкубатора. Самое главное, вместе с ними мы ищем идеи, которые будут востребованы в городе Муроме.

– Бывают ли полезны такие семинары и мастер-классы для людей, которые уже давно и успешно ведут предпринимательскую деятельность?

– Один из последних семинаров – «Создай свой сайт за 2 часа» - привлек как начинающих предпринимателей, так и корифеев этой сферы. Поскольку сейчас очень много людей молодого и среднего возраста пользуются Интернет-сайтами, мы учили предпринимателей создавать собственный сайт, правильно публиковать ту или иную информацию, размещать рекламу для привлечения потенциальных покупателей их продукции. Важно - присутствие уже успешных бизнесменов, кото-



рые не ищут легких путей, а пытаются вникнуть в те нововведения, что происходят, и стараются идти в ногу со временем. Это хороший показатель в предпринимательской среде.

– Какие направления в работе бизнес-инкубатора планируете развивать?

– С сентября у нас будут работать три клуба. Первый – «Игра в разведку» - для тех, у кого есть желание в последующем работать в предпринимательской деятельности, открыть свой бизнес. Второе направление нацелено на начинающих предпринимателей: тех, кто только открыл свой бизнес и ещё «плавают» в этой сфере. И третье направление: мы будем продолжать проводить мастер-классы и семинары для уже работающих предпринимателей, которые на этом поприще от 3 до 5-ти лет. Ну и для всех, у кого есть желание получить новые знания, углубиться в тот или иной вопрос.

Беседовала
М. ЛЕБЕДЕВА.



НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТ – БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ БАНКА

С 1 июля в России начала работать Единая биометрическая система (ЕБС), которая позволит россиянам получать финансовые услуги удаленно, проходя идентификацию с помощью биометрических персональных данных, сообщает сайт Центробанка.

Биометрические данные – это изображение лица и голос человека. Для использования системы необходимо пройти первичную идентификацию в одном из банков, имеющих полномочия на регистрацию граждан в системе. После этого человек сможет пользоваться услугой в любом банке после прохождения авторизации в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА).

С помощью системы предприниматели и физлица смогут открывать вклады и счета, получать кредиты и делать перево-



ды без посещения банков. В регуляторе считают, что новая функция повысит доступность финансовых услуг – в том числе для пожилых и маломобильных людей, а также граждан с ограниченными возможностями.

ВАЖНО

Количество электронных площадок, на которые переводятся все закупки госструктур и госкомпаний у малого и среднего бизнеса, сократится с более чем 170 до 10 единиц. Об этом сообщил на пресс-конференции в ТАСС заместитель министра финансов РФ Алексей ЛАВРОВ.

КОЛИЧЕСТВО ПЛОЩАДОК СОКРАТЯТ В 17 РАЗ

- Необходимо определить новые универсальные торговые площадки. Сейчас действует шесть площадок в рамках 44-го федерального закона и около 170 в рамках 223 федерального закона. Задача поставлена следующая - определить к 1 октября и подписать соглашения с площадками, которые будут носить универсальный харак-

тер и работать как в рамках 44-го федерального закона, так и в рамках 223-ФЗ", - сказал Лавров.

По его словам, электронные площадки должны представить документы о том, что они соответствуют требованиям, утвержденным правительством: доказательства наличия уставного капитала, необходимой инфраструктуры, а также опыт работы по 44-ФЗ и того, что за последние 2 года объем закупок по 223-ФЗ на площадке составил не меньше 2 триллионов рублей.

Этот процесс должен завершиться к 1 октября. С этого момента и начнется отработка практического применения новых требований. По оценкам, критериям, заявленным правительством, соответствуют 10 площадок.

**Информационное
агентство России «ТАСС»**



ФНС

ДЕКЛАРАЦИЯ НОВОЙ ФОРМЫ

ФНС России обновила форму налоговой декларации по акцизам на табак (табачные изделия), табачную продукцию, электронные системы доставки никотина и жидкости для электронных систем доставки никотина. Приказ ФНС России от 15.02.2018 № ММВ-7-3/95@ зарегистрирован в Минюсте России 15.05.2018 № 51109 и вступает в силу в июле 2018 года.

В новой форме налоговой декларации по акцизам предусмотрены коды для следующих подакцизных товаров:

- табак или табачные изделия, предназначенные для потребления путем нагревания;
- электронные системы доставки никотина;
- жидкости для электронных систем доставки никотина.

Кроме того, в декларации появился коэффициент Т для расчета суммы акциза за налоговые периоды с 1 сентября (включительно) каждого календарного года по 31 декабря (включительно) того же года.

Представить новую декларацию по акцизам необходимо не позднее 25 августа 2018 года.

РЕШАЕТСЯ ВОПРОС

МИКРОБИЗНЕСУ ВЫПИШУТ БАЗОВЫЙ СЧЕТ

Бизнес обеспокоен участвующейся практикой пересмотра банками тарифов на обслуживание, от которой особенно страдают малые и средние предприятия (МСП), сообщила ЦБ «Опора России». Кредитные организации сначала предлагают МСП льготное или даже бесплатное расчетно-кассовое обслуживание (РКО), но довольно быстро тарифы становятся неподъемными. Для решения проблемы предлагается ввести для микробизнеса базовые счета, тарифы на которые будут едины во всех банках. Но банкиры выступают против, считая ограничение тарифов недопустимым. В ЦБ рассчитывают найти компромисс.

Концепция базовых счетов заключается во введении зоны регулируемых тарифов для самых маленьких предприятий. Например, тариф по операции не должен превышать предельного значения, установленного законом или регулятором.

В ЦБ знают о проблеме, глава службы Банка России по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров Михаил Мамут подтвердил, что жалобы поступают. Ассоциация банков России в рамках взаимодействия с ЦБ проводит опрос кредитных организаций

с целью выявления минимальной стоимости, а также доступности РКО для малого и микробизнеса, а также самозанятых граждан. «Опора России», в свою очередь, опросит представителей бизнеса. При этом Михаил Мамут подчеркнул, что если речь может идти о регулировании тарифов, то не для всего малого бизнеса, а лишь для микропредприятий.

Привести тарифы к единому знаменателю будет сложно

технически. Как показывают итоги конкурса на лучшую банковскую программу для МСП, который проводила Торгово-промышленная палата, в каждом пакете есть позиции, которыми банки клиента привлекают, и те, на которых зарабатывают. Например, Модуль-банк предлагает бесплатное РКО и бесплатное открытие счета, но при этом у него платные переводы на

лату сотрудников, но корпоративные карты у него одни из самых дорогих в сегменте — 2,4 тыс. руб. в год. «В нашем банке, например, тарифы для МСБ занимают 30 листов. Как это можно все состыковать?» — удивляется Максим Световцев.

В то же время не исключено, что в том или ином виде базовые счета появятся, отмечают эксперты, так как сама политика государства сейчас направлена на максимальную поддержку микробизнеса. И такое регулирование тарифов существенного влияния на устойчивость банков не окажет, уверены аналитики. По мнению директо-

ра группы банковских рейтингов и финансовых институтов АКРА Александра Проклова, возможно, сложнее будет отдельным банкам, которые специализируются именно на обслуживании МСБ.

**ТАБУ НА ПРОВЕРКИ БИЗНЕСА СНЯЛИ**

Новый глава МЧС России Евгений Зиничев отменил приказ от 12.09.2016 № 492 «О запрещении проверок малого и среднего предпринимательства», запрещающий проверки противопожарного состояния объектов среднего бизнеса.



Как отмечается, данное решение позволит сформировать план проверок в соответствии с федеральным законодательством и обеспечить своевременное выявление нарушений правил пожарной безопасности на объектах предпринимательства.

Документ, подписанный экс-главой МЧС Владимиром Пучковым, содержал директиву «не включать в ежегодные планы проведения плановых проверок субъекты малого и среднего предпринимательства».

Ранее отмену соответствующего приказа анонсировал первый замглавы МЧС Александр Чуприян.

В мае сообщалось, что нарушения требований пожарной безопасности выявлены на каждом втором проверенном объекте с массовым пребыванием людей. Так, общее число нарушений превысило 220 тысяч.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦСЕТЕЙ ОПОВЕСТЯТ

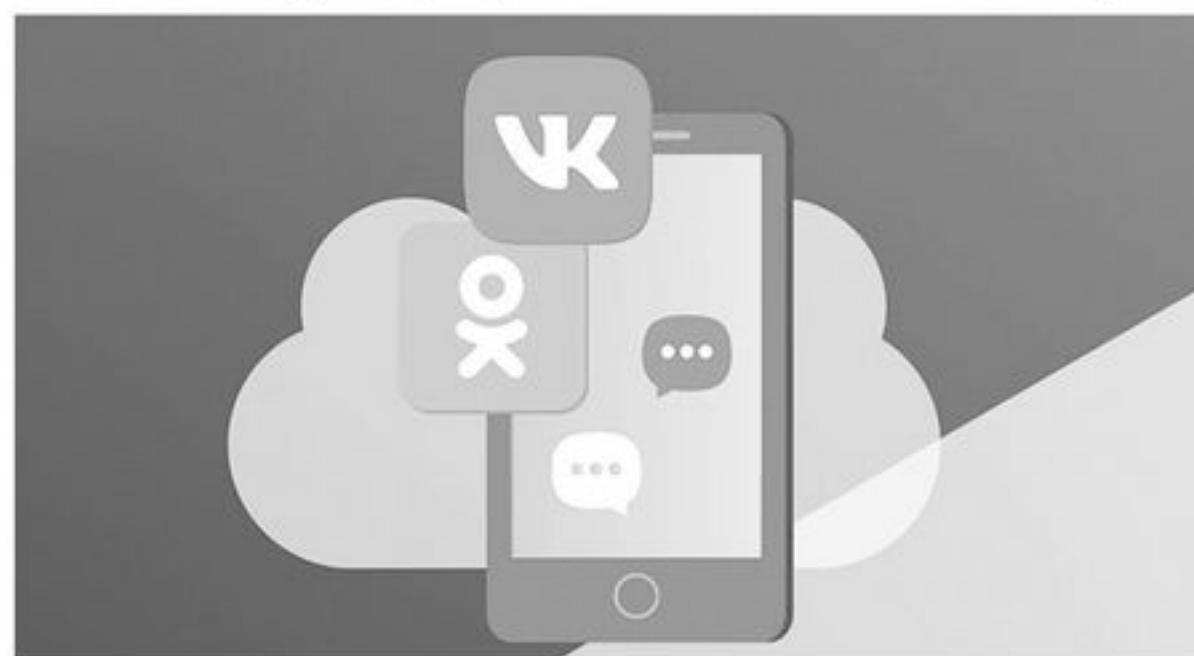
Mail.ru Group хочет составить альтернативу популярным мессенджерам в качестве платформы для сервисных рассылок. Компания запустила сервис Notify, с помощью которого банки, интернет-магазины и другие компании смогут рассылать уведомления пользователям «ВКонтакте» и «Одноклассников». Клиенты будут получать уведомления о статусе заказа в интернет-магазине, коды для подтверждения операций от банков, сведения о списаниях со счетов, оповещения о визите к врачу и др. Они приходят от имени группы компаний в социальной сети, оформлены в стилистике бренда и могут содержать фото или видео.

чение 24 часов, это «вызывает настороженность» у господина Пономарева: когда клиент подает заявку на оформление займа, он ждет ответ в течение нескольких минут, так что традиционное SMS надежнее всего. Кроме того, в социальных сетях бывает сложно идентифициро-

вать человека, а SIM-карты выдаются по паспорту.

Исполнительный директор Devino Telecom (партнер Notify) Алексей Матыцын указывает на то, что уведомления рассылаются по шаблону, а трафик только сервисный, без рекламы.

Коммерсант



ККТ: НОВОЕ

Действующая редакция закона о ККТ претерпела значительные изменения. В частности, уточнено наименование закона - исключено упоминание расчетов с использованием электронных средств платежа. Теперь закон называется "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ".

Скорректированы положения, касающиеся обязанности применения ККТ, а также предусмотрены особенности ее применения кредитными организациями, индивидуальными предпринимателями при осуществлении различных видов деятельности (например, при оказании услуг в сфере культурно-массовых мероприятий, услуг перевозки пассажиров, багажа и грузов, услуг связи, услуг в электронной форме), при осуществлении расчетов в виде зачета или возврата предварительной оплаты и (или) авансов.

Поправки также коснулись порядка включения ККТ в реестр требований к составу сведений, представляемых при регистрации (перерегистрации) ККТ и снятии ее с учета, а также полномочий ФНС России.

Аудитория «ВКонтакте» и «Одноклассников» составляет 97 млн и 71 млн пользователей в месяц соответственно, что дает возможность заменить такой рассылкой SMS-информирование для более чем половины абонентов мобильных операторов, которым не придется платить за платные SMS-уведомления, например, от банков, рассчитывают в Mail.ru Group. Уведомления через Notify будут доставляться в наиболее часто используемую человеком сеть из этих двух и только тем пользователям, которые согласились их получать.

Рассылки проходят модерацию — компании не смогут отправлять спам, рекламу и другую нерелевантную информацию, подчеркивает директор по бизнес-продуктам «ВКонтакте» Андрей Ново-

сельский. «Отправители не получат доступ к страницам пользователей и другим личным данным — компания узнает только о факте доставки сообщения», — добавил он. Тарифицируются только доставленные уведомления, стоимость одного — 0,271 руб. с НДС.

Notify вряд ли произведет революцию на рынке даже при условии низких цен, рассуждает гендиректор компании Webbankir (занимается онлайн-микрофинансированием) Андрей Пономарев. «Для финансовых компаний важно, чтобы сообщение было доставлено быстро и дешево. Доставка через соцсети накладывает ограничения: человек может находиться вне доступа к интернету или вовремя не заметить уведомление», — говорит он. Mail.ru Group заявляет, что 90% пользователей получат сообщение в те-