***Приложение 1***

***к ТЗ опроса, который проводится в рамках деятельности института***

***Уполномоченного по защите прав предпринимателей во Владимирской области от 12.11.2015***

**АНКЕТА**

**по нестационарным торговым объектам и малым формам городской торговли для жителей городов Владимирской области**

1. **Пол**
2. Мужской
3. Женский
4. **Возраст**
5. До 18 лет
6. 18-30 лет
7. 31-54 года
8. 55 лет и старше
9. **Место проживания**
10. Город
11. Сельские территории
12. **Отношение к занятости**
13. Учусь
14. Работаю
15. Предприниматель
16. Безработный
17. Пенсионер
18. **Имеете ли Вы возможность приобретать свежие отечественные продукты питания в непосредственной близости от места Вашего проживания и/или работы по доступной цене?** *(выберите не более 4-х вариантов ответа)*
19. Имею возможность приобрести в близлежащей палатке
20. Имею возможность приобрести в близлежащем стационарном магазине
21. Пользуюсь сельскохозяйственным рынком/ярмаркой
22. Таких продуктов нет в близлежащей палатке
23. Таких продуктов нет в близлежащем стационарном магазине
24. Поблизости нет продуктовых палаток
25. Поблизости нет продуктовых магазинов
26. Поблизости нет сельскохозяйственных рынков/ярмарок
27. Затрудняюсь ответить
28. **Какой вариант доступности торговых объектов для вас наиболее предпочтителен?** *(выберите не более 2-х вариантов ответа)*.
29. Предпочитаю иметь возможность попутной покупки «на ходу». Чай/печенье на работу, жвачку/сигареты в дорогу, свежие овощи к ужину, воду (чтобы принять лекарство) и т.п.
30. Хорошо, если в шаговой доступности «у дома» в радиусе 300 метров есть не менее пяти-шести разноформатных торговых объектов. Конкуренция – ключ к низким ценам и качеству.
31. Готов совершать «дальние» покупки, сопряженные с перемещением на транспорте (автомашине).
32. Мне это безразлично – я пользуюсь интернет-магазинами с доставкой (и/или у меня домработница покупает продукты)
33. Затрудняюсь ответить.
34. **Как Вы считаете, какие виды продукции должны быть доступны для попутной покупки в формате уличной торговли?** *(отметьте все подходящие варианты)*
* Мясо и мясные полуфабрикаты, мясная гастрономия
* Яйца
* Молоко и Молочные продукты
* Рыба и морские продукты
* Овощи
* Фрукты
* Хлебобулочная продукция
* Безалкогольные напитки
* Печенье, шоколад, кондитерские изделия
* Мед, варенье
* Мороженое
* Общественное (быстрое) питание
* Печатная продукция (книги, газеты, журналы), канцелярские товары
* Цветы
* Текстиль, галантерея
* Все перечисленные
* Никакие из перечисленных
* Затрудняюсь ответить
1. **В каких из зон Вашего населенного пункта Вы хотели бы пользоваться услугами современных торговых автолавок по продаже продуктов и общественного питания?** *(отметьте все подходящие варианты)*
2. Объекты должны располагаться повсеместно, там, где есть спрос.
3. Во Дворах и территории, прилегающие к жилым домам
4. На территории, прилегающей к нежилым зданиям
5. У маршрутов интенсивного потока пешеходов – такой объект должен быть на виду
6. В парках, скверах, пешеходных (прогулочных) зонах
7. Объекты транспортной инфраструктуры (вокзалы, станции, остановки)
8. Другие места (укажите, какие именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. Никакие из перечисленных
10. Затрудняюсь ответить
11. **Как Вы считаете, нужны ли ярмарки выходного дня, или их следует ликвидировать?**

1. Нужны, количество ярмарок следует увеличить

2. Необходимо увеличить и число ярмарок и число дней работы ярмарок (вплоть до ежедневного режима)

3. Нужны, количество ярмарок следует оставить неизменным

4. Не нужны, ярмарки нужно ликвидировать

5. Затрудняюсь ответить

1. **Как Вы считаете, городу и горожанам в целом, нужны продовольственные /сельскохозяйственные рынки, предлагающие свежие продукты, в том числе напрямую от фермеров?**

1. Нужны, количество рынков следует увеличить

2. Нужны, количество рынков следует оставить неизменным

3. Не нужны, рынки нужно ликвидировать

4. Затрудняюсь ответить