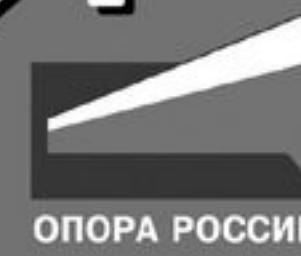




ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

Муромский предприниматель

12+



ГАЗЕТА МЕСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОКРУГА МУРОМ»

28 апреля 2018 года № 4 (113)

Цена свободная

**ДОРОГИЕ ЗЕМЛЯКИ!
УВАЖАЕМЫЕ ВЕТЕРАНЫ!**

**Искренне поздравляю вас с всенародным
праздником – Днём Победы
в Великой Отечественной войне!**

Для каждого из нас этот праздник особенный. Он стал символом национальной гордости и величия нашей Родины. В семейных архивах каждого из вас, уверен, бережно хранятся старые фотоснимки родственников-фронтовиков, заветные «треугольники» с передовой, из поколения в поколение передаются истории о славных подвигах ваших предков – ни одну семью не

обошла стороной Великая Отечественная.

73 года отделяет нас от победного мая 1945 года. Но сколько бы ни прошло лет, уважаемые ветераны, память о вашем подвиге, боевом или трудовом, всегда будет жива, а краски этого светлого праздника никогда не потускнеют. Спасибо вам за наше мирное небо, за наше настоящее и будущее! Крепкого вам здоровья, семейного тепла и благополучия!

Муромляне, наш с вами долг – сберечь в памяти эту важную стра-



ницу нашей истории, рассказать своим детям и внукам о том, какой ценой завоевана эта Победа, сделать всё, чтобы жизнь наших ветеранов была наполнена уютом и комфортом, быть достойными подвига наших герояев-земляков!

С праздником, муромляне!
С Днём Победы!

**Глава округа Муром
Евгений РЫЧКОВ**



НА ОСОБОМ
КОНТРОЛЕ –
стр. 3



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
ПО ЗАКОНУ – стр. 4



ВДПО В ПОМОЩЬ
БИЗНЕСУ – стр. 5



СНОВА
ПОД ЗАПРЕТОМ –
стр. 8



ПРИМите ПОЗДРАВЛЕНИЯ!

**УВАЖАЕМЫЕ ЗЕМЛЯКИ!
ОТ ВСЕЙ ДУШИ ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС
С ДНЁМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!**

Это священная и, пожалуй, самая важная дата в истории нашей страны. Праздник со слезами на глазах... Он навсегда связывает нас общей памятью о подвиге наших героев-земляков, общей скорбью о на веки ушедших и пропавших, общим чувством гордости за свою Родину.

Низкий поклон вам, дорогие ветераны! Вы стали для нас образцом силы духа и беззаветной преданности Отечеству.

В наших силах подарить внимание самому смелому поколению нашей страны, которое подняло страну из руин.

Примите искренние пожелания здоровья и благополучия! Пусть мир всегда будет основой счастливого будущего ваших потомков!

Евгений Дмитриевич ПИЧУГИН,
общественный помощник

Уполномоченного по защите прав предпринимателей во Владимирской области в округе Муром

**УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!**

День победы - значимый и волнующий для каждого жителя нашего округа Муром праздник, который мы отмечаем как дань памяти и глубокого уважения славным защитникам Отечества, всем, кто самоотверженно, героически на фронте и в тылу приближал долгожданный день Великой Победы.

Это то, что объединяет нас и делает непобедимыми перед лицом любых испытаний. Завоеванная старшими поколениями Победа и сегодня вдохновляет нас на новые свершения, укрепляет наш дух, помогает преодолевать трудности и идти вперед.

От всей души желаю вам здоровья, счастья, благополучия, мирного неба над головой и неиссякаемой веры в лучшее будущее. С Днем Великой Победы!

Анна Павловна ШИШКИНА,
Председатель комитета
по развитию
потребительского рынка и
продовольствию администрации
округа Муром

**УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!
ДОРОГИЕ ВЕТЕРАНЫ И ТРУЖЕНИКИ ТЫЛА!
ИСКРЕННЕ ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С ВЕЛИЧАЙШИМ ДНЁМ В ИСТОРИИ НАШЕЙ СТРАНЫ – ДНЁМ ПОБЕДЫ!**

Это особенный праздник для всех жителей нашей необъятной Родины, который объединяет представителей всех поколений, национальностей, вероисповеданий и профессий. Мы с гордостью перелистываем страницы нашей летописи, чтим память тех, кто отдал жизнь за свободу и независимость страны.

Уважаемые ветераны, труженики тыла, подвиг, что вы совершали в годы Великой Отечественной войны, навсегда останется символом мужества, стойкости и патриотизма. Мы безгранично благодарны Вам за мирное небо и наше уверенное и счастливое завтра.

В наших руках – сберечь эту память, быть достойными такого славного наследия.

С Днём Победы, друзья! Крепкого вам здоровья, мира и благополучия!

Виктор Александрович ПАВЛОВ,
председатель правления
«Объединения предпринимателей округа Муром»



С МЕСТА СОБЫТИЙ

ЧТОБЫ НЕ БЫЛО БЕДЫ...

Сколько должно быть эвакуационных выходов в каждом торговом центре, как часто нужно проводить пробные эвакуации сотрудников и посетителей магазина, кто отвечает за «тревожную» кнопку и что делать, чтобы предотвратить пожар? ... Эти вопросы как никогда актуальны после трагедии, развернувшейся в торговом центре «Зимняя вишня» в городе Кемерово. События 25 марта буквально всколыхнули общественность.

Руководство Комитета по развитию потребительского рынка и предпринимательства организовало рабочую встречу с собственниками и представителями крупных торговых и развлекательных центров Мурома. В списке значится более 30 подобных объектов. Мероприятие получилось крайне информативным и полезным.

— Я должна знать, что вы обладаете всей необходимой информацией о том, как действовать в той или иной чрезвычайной ситуации. Не должно быть в наших взаимных действиях непонимания. Мне нужно быть уверенной, что вы отработаете четко и слаженно в тот момент, когда от вас потребуется мобилизация сил, спокойствие и знаний, — взяла слово первой председатель Комитета по развитию потребительского рынка и продовольствию Анна Шишкина.

Чтобы вооружить предпринимателей всей необходимой информацией и получить подробную инструкцию действий в подобных ситуациях, а также разъяснить все тонкости правил противопожарного режима и требований противопожарной безопасности, к участию в этой встрече был приглашен начальник отдела надзорной деятельности по округу Муром и Муромскому району Максим Комаров. Помимо представления сухих фактов и проработки по каждому важному пункту длинного списка всех необходимых норм, он ответил на многочисленные вопросы предпринимателей. Как выяснилось во время встречи, одна из важных проблем, с которыми столкнулись представители сферы бизнеса в данной ситуации — это именно нехватка информации и компетентные и, что особенно важно, своевременные советы.



Фото с сайта Муром24.рф

Учитывая это, Комитет по развитию потребительского рынка и предпринимательства, разработал специальные меры профилактики.

— Мы составим график проведения специальных тренировок по каждому торговому центру. Начиная с тех, у кого площадь свыше 10 тысяч квадратных метров (таких у нас 3), продолжая порядка 5 объектов, у которых от 5 до 10 тысяч квадратных метров, и заканчивая торговыми центрами с площадями от 500 до 5 тысяч квадратных метров (их в графике 20). Я вместе с представителем надзорной службы приходим к вам в определенное время и начинаем проводить с вашим персона-



лом тренировку. Ваши сотрудники должны быть не только в теории знакомы с инструкцией пожарной безопасности, но и уметь на практике применять эти знания. Такие тренировки планируем сделать регулярными и проводить их как минимум два раза в год, — подчеркнула Анна Шишкина.

К такой инициативе предприниматели отнеслись позитивно. Тренировки уже активно проходят в Муроме. От привычных проверок и учебных эвакуаций они существенно отличаются, поскольку так называемые «проверяющие» не просто смотрят, как персонал и руководство каждого торгового или развлекательного объекта умеют действовать в потенциальной чрезвычайной ситуации, контролируют правильность ведения документации, журналов и актов, но и указывает на недочеты, дают практические советы отдельно для обеспечения безопасности каждого центра.



РЕШАЕТСЯ ВОПРОС

РАЗМЕЩАТЬ ИЛИ НЕ РАЗМЕЩАТЬ?

Узнаваемые рекламные баннеры, яркое информационное табло или вывеска – во многом именно это является залогом успешного бизнеса. Наиболее яркие из таких конструкций запоминаются, привлекают потенциальную аудиторию, а значит всё новых клиентов и покупателей. Следуя такой логике, предприниматели не склоняются на размещение наружной рекламы, зачастую забывая о букве закона. Именно этому вопросу руководство Комитета по развитию потребительского рынка и продовольствию администрации Мурома посвятило одно из совещаний с представителями бизнес-сферы.



До...



После...



До...



После...



В конференц-зал администрации были приглашены предприниматели, которые не оформили разрешение на размещение рекламных конструкций, а также представители рекламных компаний.

– Мы сейчас в реестр незаконно размещенных рекламных конструкций включили 280 объектов. Из них 158 конструкций мы согласовали с нашим Управлением по дизайну и с Управлением архитектуры. То есть мы готовы на эти конструкции выдать разрешения, как только вы предоставите все необходимые документы. Порядка 45 – точно придется демонтировать, а остальные – нужно довести до ума, тогда они также будут иметь право на существование. В случае, если мы от вас после этой встречи не увидим никаких действий, вынуждены будем выписать предписание, – взяла слово начальник Комитета по развитию потребительского рынка и продовольствию администрации округа Муром Анна ШИШКИНА.

В первую очередь, собравшиеся представили перечень всех документов, которые необходимо оформить для того, чтобы узаконить ту или иную рекламную конструкцию, продемонстрировали образцы каждого нужного бланка.

О тонкостях размещения рекламы на фасаде многоквартирного жилого дома рассказала начальник Управления жилищной политики Анна Гребенчук, которая также была приглашена принять участие в совещании. Начальник управления архитектуры Елена Ершова представила информацию о том, ка-

ким образом должны оформляться рекламные конструкции и вывески в зоне так называемого достопримечательного места. В связи с тем, что Муром один из самых древних городов страны, существуют достаточно серьёзные ограничения в этом плане. А учитывая, что Государственная инспекция по охране объектов культурного наследия намерена ближайшем будущем значительно раздвинуть границы этого «достопримечательного места», есть повод поспешить с оформлением рекламной конструкции.

Об ответственности, которая будет возложена на предпринимателя при несоблюдении закона в вопросе размещения рекламы, напомнил начальник территориального отдела административно-технической инспекции Владимирской области по округу Муром и Муромскому району Борис Пугачев. В частности, незаконное размещение вывесок и иной визуальной информации влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 500 рублей, на должностных лиц – от 1 до 5 тысяч рублей, на юридических лиц – от 2 до 10 тысяч рублей.

В завершение встречи руководители Управлений ответили на вопросы присутствующих. Начальник Комитета по развитию потребительского рынка и продовольствию администрации округа Муром Анна Шишкина вместе со специалистами структуры уже в индивидуальном порядке с предпринимателями рассмотрели каждый отдельный случай размещения наружной рекламы.

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Всероссийское добровольное пожарное общество – одна из самых мощных и старейших организаций в стране. В её работе мелочей нет, поскольку главным является жизнь и безопасность людей. Какую помошь может оказать ВДПО представителям сферы бизнеса? Какие ошибки чаще всего допускают предприниматели в вопросах техники безопасности? Ответы на эти и другие вопросы дала председатель Совета Муромского районного отделения ВДПО Елена Александровна КАРАВАЕВА.

торговый или развлекательный центр? Можно ли получить вот эти практические советы, что называется, из первых уст прямо на месте?

– Конечно, мы проводим тренировки по эвакуации, по использованию первичных средств. Всё то, чем нужно уметь пользоваться, мы привозим и абсолютно бесплатно обучаем. Для этого нужно просто позвонить, на элект-



РАБОТА, В КОТОРОЙ НЕТ МЕЛОЧЕЙ

– Какие в целом задачи входят в сферу деятельности Вашей организации?

– Мы выполняем все работы в области пожарной безопасности. Это и обследование объектов на соблюдение требований пожарной безопасности, изготовление планов эвакуации, поставка первичных средств пожаротушения, испытание наружных лестниц и ограждений. И, конечно, проведение пожарного аудита, обучение пожарно-техническому минимуму.

– Каким образом ВДПО может взаимодействовать с предпринимателями? Какую помошь Ваша организация может оказать?

– Предприниматели могут обратиться к нам с любыми вопросами в области пожарной безопасности. Консультируем мы совершенно бесплатно. В свете последних

событий [пожар в ТЦ «Зимняя вишня» в Кемерово] таких обращений было очень много. Как выяснилось, люди неграмотны в этом вопросе. Приступая к своей деятельности, они должны пройти обучение пожарно-техническому минимуму, которое мы можем провести.

На примере ТЦ «Витязь»: директор обратилась к нам за советом и мы решили собрать всех предпринимателей этого торгового центра. А это огромное количество людей. Всем прочитали лекцию, всё рассказали. И сегодня, когда мы туда приходим, видим порядок. Это, пожалуй, один из образцовых торговых центров города.

– Помимо предоставления необходимой информации, есть ли возможность пригласить специалистов организации в конкретный

ронную почту прислать заявку. Мы всех записываем, вносим в график и выезжаем на место. Учитывая, что мы обслуживаем помимо округа ещё три района: Муромский, Меленковский и Селивановский – достаточно плотно сейчас этим занимаемся.

– Какие ошибки чаще всего Вы наблюдаете во время вот таких тренировок, обучений?

– Действующие сейчас налоговые и надзорные каникулы освобождают предпринимателей от проверок, но не освобождают от выполнения всех требований, в том числе и по пожарной безопасности. К сожалению, это одна из самых существенных ошибок предпринимателей. А если конкретизировать, то чаще всего захламляют пути эвакуации, пытаются задействовать всю площадь максимально. Мы доводим до сведения информацию о выявленных нарушениях, рекомендуем им устранить указанные недочеты. Решение устранять или нет принимать собственнику.

На мой взгляд, дешевле эти недочеты устраниить сейчас, чем потом выплачивать штрафы после проверок надзорных органов.

Причём, как показала практика, большие торговые центры гораздо более сознательны и послушно выполняют все указания, нежели в маленьких магазинчиках. Они практически не обращаются и не считают это нужным.

– Дайте совет предпринимателю, что нужно в первую очередь сделать, чтобы обеспечить безопасность своего торгового объекта?

– Можно пойти к нам, можно просто ознакомиться с Правилами противопожарного режима в РФ. Я бы не сказала, что это большой объём информации. Книжица хоть и большая, но здесь есть глава, посвященная непосредственно торговым организациям. Это буквально две странички информации, с которой нужно ознакомиться и усвоить обязательно.

**Беседовала
М. ЛЕБЕДЕВА.**

Чтобы оставить заявку на проведение тренировки или получить консультацию по тому или иному вопросу в области противопожарной безопасности, можно обратиться в Муромское районное отделение ВДПО любым удобным способом:

1. Муром, пл. Революции, д. 3.
2. Тел./факс 8 (49234) 3-31-62, 8-920-903-34-08.
3. E-mail: vdpotirom@mail.ru



НАЛОГОВИКИ ПРОВЕРЯТ ГОТОВНОСТЬ К ПЕРЕХОДУ НА ККТ

Налоговыми органами планируется проведение информационно-разъяснительной работы по переходу на новые ККТ (онлайн-кассы).



Разработана инструкция для работников налоговых органов в целях комфортного перехода на новые ККТ налогоплательщиками, ранее ее не применявшими. Инструкция определяет последовательность действий сотрудников территориальных налоговых органов в целях проведения информационно-разъяснительной кампании с указанными налогоплательщиками.

С 1 июля 2018 года обязаны перейти на новый порядок применения ККТ:

- индивидуальные предприниматели с наемными работниками на ЕНВД или ПСН и организации на ЕНВД в сфере торговли и общепита;

- организации и индивидуальные предприниматели, имеющие работников, с которыми заключены трудовые договоры, оказывающие услуги общественного питания;

- индивидуальные предприниматели с наемными работниками и организации, которые занимаются вендингом (осуществление деятельности с применением торговых автоматов).

Отдельным налогоплательщикам предоставлена отсрочка перехода на онлайн-кассы до 1 июля 2019 года.

ВАЖНО!

ОНЛАЙН-КАССЫ: НОВЫЕ ПОПРАВКИ

Разработанный депутатами законопроект о совершенствовании применения ККТ направлен на оптимизацию нового порядка применения контрольно-кассовой техники. Он предусматривает положения, уточняющие сферу применения ККТ, особенности ее применения при осуществлении разносной торговли, в том числе в пассажирских вагонах поездов и на

борту воздушных судов, при оказании услуг по перевозке пассажиров с использованием турникетов, при осуществлении вендинговой деятельности (с применением торговых автоматов), а также содержит новое определение термина «расчеты».

Правительством РФ предложен ряд поправок в текст данного законопроекта, предусматривающих, в частности:

- дополнение терминологии закона новыми понятиями "бенефициарный владелец", "версия модели контрольно-кассовой техники", "выгодоприобретатель";

- освобождение от обязанности применения ККТ кредитных организаций, организаций, реализующих полномочия субъектов РФ и муниципальных образований по предоставлению за плату парковочных мест, а также НИИ, библиотеки, лиц, осу-

- ществляющих торговлю молоком и питьевой водой в розлив, и др.;

- уточнение порядка включения ККТ в реестр;

- дополнение полномочий ФНС России по разработке методических рекомендаций по формированию фискальных документов;

- уточнение требований к составу сведений, представляемых при регистрации (перерегистрации) ККТ и снятии ее с учета.

ФНС России разработала рекомендуемую форму уведомления об уменьшении суммы налога по патенту для тех предпринимателей, кто уже перешел на онлайн кассы.

ПОЛУЧЕНИЕ ВЫЧЕТА ПРИ ПОКУПКЕ ОНЛАЙН-КАССЫ

По закону вернуть до 18 тысяч рублей можно не только за покупку самого кассового аппарата, но и за расходы на программное обеспечение и услуги по установке ККТ.

Уведомление представляется в налоговый орган только в письменной форме. Налогоплательщик может воспользоваться рекомендуемой ФНС России формой или составить уведомление в произвольной форме. Необходимо указать следующие сведения: ФИО и ИНН налогоплательщика, номер и дата патента, по которому уменьшается сумма налога, сроки уплаты уменьшаемых платежей, суммы уменьшения, модель и заводской номер купленной кассы, сумма расходов на покупку.

Управление ФНС России по Владимирской области



НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Ряд ведомств, в том числе Минфин, Минэкономразвития и Минсельхоз, поддержали законопроект, запрещающий продуктовым магазинам возвращать непроданный товар поставщикам. Авторами законопроекта выступила группа депутатов Госдумы во главе с вице-спикером Ириной ЯРОВОЙ.

ЗАПРЕТ НА ВОЗВРАТ

Документ предлагает запретить торговым сетям заключать договоры, в которые включено условие о возврате товара в случае, если он не был продан до определенного срока. Авторы законопроекта отметили рост числа возвратов продуктов в последние годы, особенно хлеба – в некоторые хлебопекарные предприятия возвращают до 50% продукции.

МЭР, ФАС и Минфин сочли ус-

ловие о возврате дискриминирующим по отношению к отечественным поставщикам – к иностранным производителям она не применяется. Единственным ведомством, не согласившимся с доводами законодателей, стал Минпромторг; остальные дали положительный отзыв на законопроект с условием «его доработки ко второму чтению с учетом высказанных замечаний».

Портал «Малый бизнес»

ОБНОВЛЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АЛКОГОЛЕ

Обновлены перечни сведений, содержащихся в выдаваемом покупателю документе о факте фиксации в ЕГАИС информации о розничной продаже алкогольной продукции.

Устанавливается, что в штриховом коде документа, предоставляемого с применением контрольно-кассовой техники покупателю, о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС содержатся сведения о:

- дате и времени продажи алкогольной продукции;
- заводском номере фискального накопителя ККТ, с помощью которой осуществляется

лялся расчет при продаже алкогольной продукции;

- порядковом номере фискального документа ККТ, с помощью которой осуществлялся расчет при продаже алкогольной продукции.

В аналогичном документе, предоставляемом без применения ККТ, указываются сведения о:

- дате и времени продажи алкогольной продукции;
- порядке номере до-

кумента, подтверждающего продажу алкогольной продукции в течение календарного дня.

Утратившим силу признан Приказ Росалкогольре-

гулирования от 06.07.2017 N 216, которым был установлен ранее действовавший перечень сведений.

Информация с сайта:
consultant.ru



НА СПИРТОСОДЕРЖАЩИЕ СНОВА ТАБУ

Главным государственным санитарным врачом РФ вновь вводится временный запрет розничной продажи отдельных видов спиртосодержащей непищевой продукции.



Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предписано приостановить на срок 180 суток розничную торговлю спиртосодержащей непищевой продукцией, спиртосодержащими пищевыми добавками и ароматизаторами (за исключением стеклоомывающих жидкостей, нежидкой спиртосодержащей продукции, а также спиртосодержащей продукции с использованием укупорочных средств, исключающих ее пероральное потребление) с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции, осуществляющей ниже цены, по которой осуществляется розничная продажа водки, ликероводочной и другой алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов за 0,5 литра готовой продукции, установленной Приказом Минфина России от 11.05.2016 N 58н.

Руководителям управлений Роспотребнадзора по субъектам РФ и на железнодорожном транспорте поручено, в числе прочего, усилить контроль за оборотом стеклоомывающих жидкостей, спиртосодержащих пищевых добавок и ароматизаторов.

Настоящее Постановление вступило в силу с 20 апреля 2018 года.

ДЛЯ УДОБСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Министерство экономического развития РФ (МЭР) разрабатывает поправки к законодательству, которые позволят регистрировать компании, не имея офиса. При регистрации достаточно будет указать адрес почтового отделения, через которое предприниматель и будет в дальнейшем взаимодействовать с властями.

ПОЗИТИВНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ

Законопроект поддержали в «Почте России», отметив, что изменения не приведут к увеличению нагрузки на отделения, а компании смогут получать в них не только бумажные послания, но и заказные электронные письма.

Эксперты подтверждают существование проблем с регистрацией компаний, которые данные изменения могли бы облегчить. Тем не менее, также возникают опасения, что такие изменения упростят создание фирм-однодневок.

Если данное предложение пока разрабатывается, что другое изменение уже будет реализовано с 2019 года. Российские предприниматели смогут открывать счета в банках и получать кредиты без личного посещения финансовых органи-

заций. Для получения банковских услуг бизнесмену будет достаточно обратиться в банк по телефону или через Skype.

Реализовываться этот механизм будет с помощью Единой биометрической системы: клиент должен будет предоставить финансовой организации нотариально подтвержденную доверенность, что он является официальным представителем компании, организация запрашивает информацию в единой биометрической системе (ЕБС) для сравнения биометрических параметров, после чего система связывается с Единой системой идентификации и аутентификации для проверки паспортных данных.

По материалам:
Ведомости; Известия

ЭТО ИНТЕРЕСНО

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВВЕДУТ В ШКОЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Объем поддержки малого и среднего предпринимательства в 2018 году будет увеличен, об этом рассказал президент «ОПОРЫ России» Александр КАЛИНИН. «Иначе не будут выполнены контрольные цифры», - отметил он.

По его мнению, к наибольшему эффекту как в сфере занятости, так и в бюджетной сфере приводят образовательные проекты. «Предпринимательское образование должно войти в школьные программы, осно-

вы предпринимательства – в институтские программы. Мы должны готовить очень большой массовый слой предпринимателей, – заявил он. – Основам предпринимательства детей нужно учить в школах».



Кроме того, для поддержки малого бизнеса, по мнению Калинина, нужно расширять программу кредитования МСП, известную

«Шесть с половиной» и активнее развивать дешевый лизинг для бизнеса.

По материалам:
Российская газета

ЗДЕСЬ МОГЛА БЫ БЫТЬ ВАША РЕКЛАМА

Муромский предприниматель

Газета зарегистрирована 23 марта 2009 г.
Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, и массовых коммуникаций по Владимирской области, свидетельство № ТУ 33-00037

Учредитель и издатель – местная общественная организация «Объединение предпринимателей округа Муром»

Главный редактор – М.Н. ЛЕБЕДЕВА
Верстка – Е.В. ПИВИКОВА
Адрес редакции и издательства:
г. Муром,
ул. Московская, 54,
тел.: 77-456.
Наш сайт:
businessmirom.ru.

Отпечатано в типографии
МУП «Типография»
ул. Л. Толстого, 27
тел.: 3-28-93.

Заказ № 625
Тираж – 1000 экз.
Подписано в печать:
по графику в 15.00,
фактически в 15.00
27.04.2018 г.