



Устав Фестивального движения

«ОСИЯННАЯ РУСЬ»

Утверждено на заседании Правления Некоммерческой организации «Национальный фонд развития культуры, туризма и ремёсел «ОСИЯННАЯ РУСЬ»

г.Москва

«30» ноября 2015

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого Всероссийского литературно-музыкального фестиваля искусств и ремёсел «ОСИЯННАЯ РУСЬ» (далее именуется – Фестиваль). Фестиваль является передвижным открытым мероприятием, проводится в разных городах и населенных пунктах России по усмотрению его организаторов и по согласованию (приглашению) местных городских, муниципальных или областных властей.

1.2. Цели Фестиваля:

- Поддержка и развитие культурных традиций народов России;
- Сохранение лучших образцов народного искусства в песне, танцах, сказах, декоративно-прикладного искусства;
- Популяризация литературного русского языка, поддержка и развитие новой русской песни и песен о России среди широких слоев населения;
- Пропаганда и воспитание патриотизма в подрастающем поколении через приобщение к лучшим образцам литературного, эстрадного и народного искусства;
- Повышение творческого уровня авторов-исполнителей;
- Выявление и поощрение новых талантливых авторов, затрагивающих в творчестве тему величавости Родины, и новых исполнителей патриотического направления в регионах России;
- Развитие литературных, поэтических и песенных навыков молодежи;
- Развитие духовности, самобытности и профессионализма в музыке и поэзии;
- Пропаганда литературных и музыкальных произведений в духе бережного и величавого отношения к своей Родине;
- Экологическое воспитание подрастающего поколения и просветительская деятельность;
- Организация при Фестивале выставок – ярмарок декоративно-прикладного искусства, ремёсел России;
- Развитие культурного, этнологического, событийного, спортивного и других видов внутреннего туризма с целью продвижения России как туристско-культурного бренда, создании новых рабочих мест в туротрасли.

1.3. Фестиваль проводится в разных городах и населенных пунктах России и русского зарубежья.

1.3.1. Участниками Фестиваля могут стать все желающие вне зависимости от гражданства, страны проживания, вероисповедания, членства в профессиональных творческих союзах, наличия публикаций или опыта сценических выступлений, разделяющие цели и задачи Фестиваля, обладающие достаточным уровнем профессионального мастерства и достигшие совершеннолетия (или в сопровождение родителей\опекунов).

1.4. Учредителем Фестиваля является НКО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД КУЛЬТУРЫ, ТУРИЗМА И РЕМЁСЕЛ «ОСИЯННАЯ РУСЬ» (далее – Фонд)

Соорганизаторами Фестиваля могут являться Администрация или Правительство субъекта Российской Федерации, соответствующее министерство культуры, государственные бюджетные учреждения культуры и туризма, администрации и правительства городов и муниципальных образований, местные учреждения культуры, другие некоммерческие организации.

К организации Фестиваля могут привлекаться коммерческие организации, специализирующиеся в области организаций культурно-массовых мероприятий, проката сценического и музыкального оборудования, аттракционов, продажи билетов, организации гастролей артистов, другие коммерческие организации, а также спонсоры.

В случае необходимости для подготовки и проведения Фестиваля создается Организационный комитет, состав которого утверждается соответствующим распоряжением главы государственной или муниципальной власти. Для непосредственной работы по подготовке и проведению Фестиваля организаторами формируется рабочая группа по организации и проведению Фестиваля. Руководитель рабочей группы осуществляет функции Руководителя Фестиваля.

1.5. В Фестивале принимают участие литературные клубы и объединения, клубы авторской песни, отдельные авторы и исполнители, творческие коллективы, туристские клубы, любители поэзии и песни, мастера ремёсел, народных промыслов и декоративно-прикладного искусства, ремесленные объединения.

1.6. На Фестивальном пространстве организуются: информационный центр, регистрационный центр, торговая конкурс-ярмарка, центр предварительного прослушивания участников конкурса, концертные площадки, административная зона, музей фестиваля, пост медицинской службы, пост милиции, пост МЧС.

1.7. На Фестивале предусмотрено бесплатное распространение буклетов с программой фестиваля и планом Фестивального пространства.

1.8. Фестиваль имеет свою эмблему (эмблему Фонда) в виде стилизованного церковного купола с лучами вокруг и надписью «ОСИЯННАЯ РУСЬ».

1.9. Фестиваль имеет свой официальный гимн – песню «ОСИЯННАЯ РУСЬ».

2. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Мероприятия Фестиваля проводятся в соответствии с утвержденной программой Фестиваля. Программа фестиваля разрабатывается и предоставляется Фондом на утверждение Оргкомитета Фестиваля. Включение в программу фестиваля мероприятий в дни проведения фестиваля осуществляется исключительно по решению Оргкомитета. Непосредственное руководство деятельностью Фестиваля осуществляет Дирекция Фестиваля (далее – Дирекция), назначаемая Оргкомитетом. Руководитель Дирекции является членом Оргкомитета по должности.

2.2. Основными событиями фестиваля являются:

- Литературно-поэтический конкурс и конкурс песенных исполнителей;
- Конкурс авторской песни;
- Детский литературно-песенный конкурс;
- Работа творческих и поэтических семинаров, мастерских декоративно-прикладного искусства;
- Конкурс-ярмарка ремёсел;
- Спортивные и потешные соревнования;
- Презентации – продажи книг, встречи с авторами;
- Концерты и мероприятия на официальных площадках фестиваля;
- Гала – концерт лауреатов и победителей фестиваля «ОСИЯННАЯ РУСЬ».

2.3. Условия участия во всех официальных номинациях, список номинаций Фестиваля, протокол награждений лауреатов и победителей Фестиваля в отдельных номинациях содержится в специальном Наградном Статуте, являющимся неотъемлемым приложением к данному Положению и публикующимся на официальном сайте Фестиваля.

2.4. Участие в конкурсной программе Фестиваля исполнителей и авторов возможно только по предварительной заявке, заполняемой по образцу, опубликованному на официальном сайте Фестиваля, и направленной по указанному на сайте адресу. Все участники конкурса-ярмарки ремёсел обязаны подписать договор на оказание услуг по участию в ярмарке ремёсел «ОСИЯННАЯ РУСЬ» до начала торговли.

2.4.1. Вместе с заявкой исполнитель или автор в обязательном порядке прилагает ссылку на публикацию или песню (не более трех) для представления своего творчества и уровня мастерства.

2.4.2. Информация о принятых заявках заблаговременно публикуется в специальном разделе официального сайта Фестиваля.

2.4.3. Заявка на участие в конкурсной программе Фестиваля может быть отклонена в следующих случаях:

- некорректное оформление (неполное заполнение), нарушение сроков подачи заявки;
- несоответствие произведений автора, прилагаемых к заявке, духу и целям Фестиваля, указанным в уставе Фестиваля;
- недостаточный уровень авторского или исполнительского мастерства;

2.4.4. Заявки на участие в конкурсной программе принимаются только от авторов песен (полное авторство, слова или музыка). В случае представления песни исполнителем-не автором

(не соавтором) приглашённый исполнитель (коллектив) не может являться участником Фестиваля в случае отсутствия оплаченного билета.

Оргкомитет и\или Дирекция Фестиваля не указывает причины отклонения конкурсных заявок, в переписку с конкурсантами не вступает.

3. ПРОЕЗД К МЕСТУ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ, ПРАВИЛА ДВИЖЕНИЯ И ПАРКОВКИ АВТОТРАНСПОРТА

3.1. Официальная карта со схемой проезда к месту проведения Фестиваля вывешивается на официальном сайте фестиваля не менее, чем за месяц до его проведения.

3.2. Для обеспечения безопасности участников фестиваля парковка автотранспорта осуществляется исключительно в местах, согласованных с местной администрацией и органами ГИБДД.

3.3. Участники и гости Фестиваля добираются до места проведения Фестиваля самостоятельно.

4. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ ПРОЖИВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Тренеры (психологи, целители, ремесленники, вокалисты, фольклористы, этноаниматоры, хореографы, и т.д.) предлагающие проведение своих семинаров и мастер-классов на Фестивале, обязаны заблаговременно предоставить в Оргкомитет Фестиваля описание направленности, целей, методов и необходимых требований для проведения своих программ, согласовать вопросы их организации и проведения, приложив к заявке необходимый рекламный материал с действующими контактными данными.

4.2. Ремесленники и торговцы ремесленными изделиями, желающие принять участие в Фестивале, обязаны заблаговременно предоставить организаторам фестиваля рекламную информацию о предлагаемых изделиях с приложением к заявке фотографий образцов и необходимый рекламный материал с действующими контактными данными.

4.3. Семинары и мастер-классы на Фестивале проводятся в общедоступном режиме для всех участников Фестиваля.

4.4. Ремесленники и торговцы ремесленными изделиями обязаны выделить из привезенных на Фестиваль изделий некоторое посильное для себя количество изделий в фонд награждения отличившихся в конкурсах и иных соревнованиях Фестиваля.

4.5. Участники Фестиваля обязаны уважать верования, ценности, взгляды, национальные традиции, культуру, личное пространство и права участников фестиваля независимо от их национальной принадлежности и верований.

4.6. На Фестивале запрещается атрибутика и пропаганда организаций и движений, противоречащих уставу Фестиваля.

4.7. Размещение участников зависит от условий и емкости гостиничного фонда принимающей стороны:

4.7.1. В случае, если Фестиваль проводится в условиях туристского лагеря, размещение палаток участников фестиваля осуществляется Дирекцией Фестиваля в специально отведенных местах в соответствии со схемой Фестиваля;

4.7.2. Место проведения Фестиваля в условиях туристского лагеря обеспечивается питьевой водой, туалетами, контейнерами для сбора мусора.

4.8. Торговля:

4.8.1. Для обеспечения участников Фестиваля питанием, продуктами, товарами первой необходимости, аудио и печатной продукцией, сувенирами промышленного производства, туристическим снаряжением и оборудованием организована торговая ярмарка. Место расположения Ярмарки на специально отведенной территории фестиваля, обеспечивается электроэнергией, местами сбора мусора и привозной водой;

4.8.2. Торговля вне пределов торговой Ярмарки Фестиваля запрещена;

4.8.3. На торговой ярмарке Фестиваля запрещена продажа алкогольной продукции и пиротехники.

4.9. Правила поведения на Фестивале:

4.9.2. Участники фестиваля обязаны подчиняться правилам поведения на Фестивале. Факт Вашего участия в Фестивале уже является подтверждением Вашего согласия с условиями участия в фестивале, и автоматически накладывает на Вас ответственность за последствия их несоблюдения. За системное и сознательное нарушение правил виновные удаляются с территории проведения Фестиваля.

4.9.3. Участники Фестиваля обязаны:

- соблюдать чистоту и порядок на отведенной им территории;
- при принятии организационным комитетом решения о закрытии фестиваля, при получении штормового (оперативного) прогноза самостоятельно (в соответствии с маршрутами движения) покинуть фестиваль;
- самостоятельно соблюдать технику безопасности и правила противопожарной безопасности;
- нести ответственность за свою жизнь и здоровье, а также за жизнь и здоровье своих детей;
- не создавать конфликтных ситуаций;
- соблюдать правила поведения в местах большого скопления людей;
- бережно относиться к окружающей среде;
- в случае проведения Фестиваля в условиях туристского лагеря разводить костры в специально оборудованных местах (для приготовления пищи рекомендуется использовать туристские примусы и походные плиты);
- согласовывать оформление собственного лагеря с представителем Рекламной службы Фестиваля;
- перед отъездом с Фестиваля сдать территорию своего лагеря представителям Дирекции;
- неукоснительно выполнять все другие требования представителей местной власти и правоохранительных органов.

4.9.4. На Фестивале запрещено:

- осуществлять движение и стоянку авто,- и мототранспорта;
- проводить несогласованные с Дирекцией мероприятия с использованием звукоусиливающей и световой аппаратуры, а также проведение радиофицированных мероприятий любого характера;
- проносить на территорию Фестиваля оружие, колюще-режущие и другие опасные для жизни и здоровья окружающих предметы;
- проводить политические акции и мероприятия, несогласованные с Оргкомитетом \ Дирекцией Фестиваля;
- проводить религиозные акции и мероприятия;
- оформлять лагерь символикой политических партий, коммерческих предприятий, товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями товаров, коммерческими названиями без предварительного согласования с Дирекцией Фестиваля;
- использовать пиротехнические и взрывоопасные средства;
- распространять рекламную продукцию без согласования с Дирекцией Фестиваля;
- в случае проведения Фестиваля в условиях туристского лагеря – ограждать палаточные лагеря баннерами или другими плотными материалами.

4.10. Условия размещения рекламы на Фестивальном пространстве:

4.10.1. Фестивальное пространство в период проведения Фестиваля является местом размещения и распространения исключительно рекламы Фестиваля, включающей рекламу спонсоров Фестиваля.

4.10.2. Фонд «ОСИЯННАЯ РУСЬ» – правообладатель товарного знака Фестиваля «ОСИЯННАЯ РУСЬ» зарегистрированного в Государственном Реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, осуществляет деятельность, связанную с привлечением спонсоров и размещением спонсорской рекламы на Фестивальном пространстве.

4.10.3. Размещение рекламы осуществляется при соблюдении единой концепции в соответствии:

- с законодательством Российской Федерации;
- с форматом Фестиваля;
- с эстетикой Фестивального пространства;
- с требованиями безопасности.

4.10.4. К рекламным опциям на Фестивальном пространстве относятся:

- брендинг и наружная реклама;
- промоакции, активности, распространение печатных и других материалов, сувениров, образцов товаров;
- распространение информации о фирмах и услугах, политических партиях, религиозных организациях, общественных организациях и движениях.

Документом, подтверждающим право осуществления рекламных опций, является Спонсорский договор.

4.10.5. Приобретение торгового места не является приобретением права на рекламу на Фестивале.

4.10.6. Спонсорские пакеты и контактные телефоны по вопросам размещения рекламы находятся на официальном сайте Фестиваля.

4.10.7. Реализация изделий с использованием товарного знака «ОСИЯННАЯ РУСЬ», является интеллектуальной собственностью Национального Фонда развития культуры, туризма и ремесел «ОСИЯННАЯ РУСЬ», и возможна только с разрешения правообладателя. Нарушение исключительного права на товарный знак «ОСИЯННАЯ РУСЬ» влечет за собой ответственность в соответствии со ст. 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.10.8. Вся видео, -и фотосъемка официальных мероприятий возможна только с официального разрешения Оргкомитета и\или Дирекции. Распространение видео, аудио, фото, - и видеосъемки официальных мероприятий Фестиваля запрещено и подпадает под действие российского законодательства о защите авторских и смежных прав.

4.10.9. Лица, уполномоченные организаторами Фестиваля, имеют право снимать и останавливать несанкционированную рекламу и аудио, видео, и фотосъемку на территории Фестиваля.

5. ИСТОЧНИКИ ОБРАЗОВАНИЯ СРЕДСТВ И ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

5.1. Фестиваль организовывается и проводится за счет финансирования Фонда, оргсборов, собственных средств участников, пожертвований граждан, спонсорской помощи государственных, политических, общественных и частных организаций в рамках действующего законодательства РФ.

5.2. Фестиваль вправе использовать для своих нужд территорию, здания и имущество, предоставленное ей государственными, политическими, общественными организациями и гражданами.

6. ОСВЕЩЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

6.1. По итогам проведения Фестиваля издается сборник победителей и лауреатов Фестиваля в области литературы, а также диск песен лауреатов (в случае наличия мастер – записи достаточного качества) Фестиваля. Авторы имеют право на получение одного экземпляра.

6.2. Авторы заранее соглашаются с тем, что их произведения могут быть представлены на сайте Фестиваля, на других интернет – порталах и СМИ, освещающих работу Фестиваля, напечатаны в коллективных авторских сборниках Фестиваля или освещены иным способом и не претендуют на выплату авторского гонорара.

7. ДРУГОЕ

Все изменения в Устав Фестиваля могут быть сделаны только Правлением Фонда «Осиянная Русь».

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Руководитель рабочей группы Фестиваля:

E-mail: osfest@yandex.ru

Организатор Фестивального движения русского мира «Осиянная Русь»: Национальный фонд развития культуры, туризма и ремёсел «Осиянная Русь» (сайт: осияннаярусь.рф).

9. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

9.1. Участником Фестиваля признается каждый обладатель билета на Фестиваль или специального приглашения Оргкомитета Фестиваля.

9.2. В Фестивале могут принять участие все желающие независимо от возраста, места жительства, известности, профессиональной подготовки, членства в творческих союзах и т.д.

9.3. В Фестивале принимают участие известные современные литераторы, актеры и другие мастера искусств России, приглашённые Оргкомитетом.

9.4. В Фестивале могут принять участие, как отдельные авторы, так и творческие коллективы и объединения независимо от места проживания при условии предварительной договорённости с Оргкомитетом.

9.5. Обязанности по оплате размещения и питания на площадке проведения Фестиваля несут сами участники Фестиваля.