**Коммерческое предложение**

**"Экспресс-анализ упаковки: выявление слабых мест и источников роста"**

Упаковка товара сегодня - средство общения с покупателем. В магазине она заменяет продавца, чтобы помочь клиенту сделать выбор, объяснить преимущества товара и дать нужные рекомендации по использованию. Как понять насколько та или иная упаковка удачна? Ответ прост: у нее функциональный дизайн, она экологична, приятна на ощупь; она предоставляет информацию и притягивает взгляд. К сожалению немногие варианты упаковки соответствуют этим требованиям. Настало время изменить ситуацию и взглянуть на товар по-новому.

Мы предлагаем проанализировать упаковку товаров вашей компании и найти пути для ее улучшения.

**Для этого мы проверим упаковку на соответствие следующим правилам:**

1. Заметность
2. Максимально аппетитный вид
3. Простота
4. Приемлемое соотношение цены и качества
5. Уникальность

**Затем подумаем, как упаковку можно улучшить за счет:**

1. Знаний о покупателе
2. Принципа простоты
3. Позиционирования
4. Понимания иерархии символов и текстов на упаковке
5. Анализа материала в который упакован товар
6. Понимания того, каким должен быть макет
7. Принципа трехмерности

И предложим конкретные шаги, применив которые вы сможете упрочить свои взаимоотношения с клиентами и привлечь новых покупателей.

**Минимальная стоимость услуг за анализ 1 SKU: 35 000 рублей.**

**Срок: 10 рабочих дней**

**Условия оплаты: 100% предоплата за месяц.**

С уважением,

Блохин Юрий

+7-912-790-53-96