**Коммерческое предложение**

**"Стимулирование продаж"**

Маркетинг в ритейле знает, как стимулировать Ваши продажи.

**Цели стимулирования:**

1.Увеличить объем продаж

2.Увеличить количество пробных покупок

3.Увеличить количество повторных покупок

4.Повысить уровень лояльности потребителей

5.Расширить возможности использования товара

6.Заинтересовать потребителей продуктом

7.Сформировать осведомленность о продукте

8.Отвлечь внимание от цены

9.Заручиться поддержкой торговых посредников

10.Обеспечить дифференцированный подход к потребителям

11.Восстановить уровень восприятия бренда и отвлечь внимание от претензий

12. Сохранить уровень восприятия бренда в случае некачественного обслуживания клиентов

Мы сможем разработать отличную идею для стимулирования Ваших продаж. Предложим такие механизмы, которые будут наилучшим образом соответствовать целям промоакции.

Наш опыт позволит вам с уверенностью смотреть в будущее: Мы провели – 10 акции по стимулированию сбыта с общим товарооборотом более 132,5 миллионов рублей.

Мы понимаем, как работают компании сферы FMCG за рубежом благодаря поездкам, связанным с изучением рынка розничной торговли Великобритании, Австрии, Германии, Франции, Польши, Швейцарии, Дании, Нидерландов.

**Стоимость услуг:**

Идея: 60 000 рублей;

План + необходимые расчеты: 60 000 рублей;

Сопровождение: 60 000 рублей в месяц.

С уважением,

Блохин Юрий

Marketinginretail.ru

+7-912-790-53-96