



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3,А-47, 125993
Тел. (495) 870-86-39, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>
ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,
ИНН/КПП 7710349494/771001001

_____ 29.12.2018 № 39283-СГ/ДО1и

На № _____ от _____

Высшие органы
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации

(по списку)

**О направлении методических
материалов**

Минэкономразвития России в рамках реализации мероприятия 11.3 плана ведомственного проекта «Стимулирование привлечения инвестиций в инновационный сектор экономики Российской Федерации», утвержденного Министром экономического развития Российской Федерации Орешкиным М.С. от 30 ноября 2017 г. № 4-МО/КО разработаны методические материалы (требования) к разработке положений о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции.

Направляем вышеуказанные материалы для доведения до органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также субъектов хозяйственной деятельности, подпадающих под действие Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в целях руководства и использования в работе.

Также для использования органами исполнительной власти и институтами развития, отвечающими за реализацию мер, направленных на поддержку инновационной деятельности, направляется информация о лучших практиках стимулирования спроса на инновационную продукцию в субъектах Российской Федерации.

Приложение: на 147 л. в 1 экз.

С.Н. Горьков

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0E580E811AA91A734CAB
Владелец: Горьков Сергей Николаевич
Действителен: с 27.07.2018 до 27.07.2019

Список рассылки

№ п/п	Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
1.	Правительство Белгородской области Адрес: 308005, г. Белгород, Соборная площадь,4
2.	Администрация Брянской области Адрес: 241002, г. Брянск, просп. Ленина, 33
3.	Администрация Владимирской области Адрес: 600000, г. Владимир, пр. Октябрьский, д.21
4.	Администрация Воронежской области Адрес: 394018, г. Воронеж, пл. им. Ленина, д. 1
5.	Правительство Ивановской области Адрес: 153000, г. Иваново, ул. Пушкина, 9
6.	Администрация Губернатора Калужской области Адрес: 248000, г. Калуга, пл. Старый Торг, 2
7.	Администрация Костромской области Адрес: 156006, г. Кострома, ул. Дзержинского 15
8.	Правительство Курской области Адрес: 305002, г. Курск, Красная площадь, Дом Советов
9.	Администрация Липецкой области Адрес: 398014, г. Липецк, пл. Ленина, Дом Советов
10.	Правительство Московской области Адрес: 143403, Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, д. 1
11.	Правительство Орловской области Адрес: 302021, г. Орёл, пл. Ленина, 1
12.	Правительство Рязанской области Адрес: 390000, г. Рязань, ул. Ленина, д. 30.
13.	Администрация Смоленской области Адрес: 214008, г. Смоленск, площадь им. Ленина, 1
14.	Администрация Тамбовской области Адрес: 392000, г. Тамбов, Интернациональная, д.14
15.	Администрация Тверской области Адрес: 170000, г. Тверь, ул. Советская, д.44
16.	Администрация Тульской области Адрес: 300041, Россия, г. Тула, пр. Ленина, 2
17.	Правительство Ярославской области Адрес: 150000, г. Ярославль, Советская пл., д. 3
18.	Правительство Москвы Адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д.13
19.	Администрация Главы Республики Карелия Адрес: 185028, Республика Карелия, г. Петрозаводск, пр. Ленина,19
20.	Руководителю Администрации главы Республики Коми и Правительства

	Республики Коми Адрес: 167000, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 9
21.	Администрация Архангельской области Адрес: 163004, г. Архангельск, пр. Троицкий, 49
22.	Администрация Ненецкого АО Адрес: 166000, Ненецкий автономный округ, г. Нарьян-Мар, ул. Смидовича, д. 20
23.	Правительство Вологодской области Адрес: 160000, г. Вологда, ул. Герцена, 2
24.	Правительство Калининградской области Адрес: 236007, г. Калининград, ул. Дм. Донского, 1
25.	Правительство Ленинградской области Адрес: 191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., дом 67
26.	Правительство Мурманской области Адрес: 183006, г. Мурманск, пр. Ленина, 75
27.	Администрация Новгородской области Адрес: 173005, г. Великий Новгород, пл. Победы-Софийская, 1
28.	Администрация Псковской области Адрес: 180001, г. Псков, ул. Некрасова, 23
29.	Правительство Санкт-Петербурга Адрес: 190000, Санкт-Петербург, Вознесенский пр., д. 16
30.	Правительство Республики Адыгея Адрес: 385000, г. Майкоп, ул. Пионерская, 199
31.	Правительство Республики Калмыкия Адрес: 358000, г. Элиста, ул. А.С. Пушкина, д.18
32.	Администрация Краснодарского края Адрес: 350014, г. Краснодар, ул. Красная, 35
33.	Администрация Астраханской области Адрес: 414008, г. Астрахань, ул. Советская, д. 15
34.	Администрация Волгоградской области Адрес: 400098, г. Волгоград, пр. Ленина, 9
35.	Администрация Ростовской Области Адрес: 344050, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 112.
36.	Правительство Республики Дагестан Адрес: 367005, Республика Дагестан, г. Махачкала, пл., Ленина, Дом Правительства
37.	Правительство Республики Ингушетия Адрес: 386001, г. Магас, просп. И. Зязикова, д. 12
38.	Правительства Кабардино-Балкарской Республики Адрес: 360028, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, пр. В.И.Ленина 27, Дом правительства
39.	Правительство Республики Карачаево-Черкесии Адрес: 369000, Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Ленина, Дом правительства

40.	Правительство Республики Северная Осетия-Алания Адрес: 362038, г. Владикавказ, пл. Свободы, д. 1
41.	Правительство Чеченской Республики Адрес: 364000, г. Грозный, ул. Гаражная, д. 10
42.	Правительство Ставропольского края Адрес: 355025, г. Ставрополь, пл. Ленина, д. 1
43.	Правительство Республики Башкортостан Адрес: 450101, г. Уфа, ул.Тукаева, 46
44.	Правительство Республики Марий Эл Адрес: 424001, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, дом 29
45.	Администрация Республики Мордовия Адрес: 430002, г. Саранск, ул. Советская, 35
46.	Правительство Республики Татарстан Адрес: 420060, г. Казань, пл. Свободы, 1
47.	Правительство Удмуртской Республики Адрес: 426007, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 214
48.	Председателю Кабинета Министров Чувашской Республики Адрес: 428000, г. Чебоксары, пл. Республики, д. 1
49.	Правительства Пермского края Адрес: 614006, г. Пермь, ул. Куйбышева, 14
50.	Правительство Кировской области Адрес: 610019, г. Киров, ул. Карла Либкнехта, 69
51.	Правительство Нижегородской области Адрес: 603082, г. Нижний Новгород, Кремль, корп. 1
52.	Администрация Оренбургской области Адрес: 460015 г. Оренбург, Дом Советов
53.	Правительства Пензенской области Адрес: 440025, .Пенза, ул. Московская, 75
54.	Правительство Самарской области Адрес: 443006, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 210
55.	Правительство Саратовской области Адрес: 410042, г. Саратов, ул. Московская, д. 72
56.	Правительства Ульяновской области Адрес: 432017, г. Ульяновск, пл. Ленина, д.5
57.	Правительство Курганской области 640024, г. Курган, ул. Гоголя, д. 56
58.	Правительство Свердловской области Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, д. 1
59.	Правительство Тюменской области Адрес: 625004 г.Тюмень, ул.Володарского, 45
60.	Правительство Ханты-Мансийского АО - Югры Адрес: 628006, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 5, код 3467

61.	Администрация Ямало-Ненецкого АО Адрес: 629008, г. Салехард, прспект Молодежи д.9
62.	Администрация Челябинской области Адрес: 454089, г. Челябинск, ул. Цвиллинга, 27
63.	Правительство Республики Алтай Адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, д. 24
64.	Правительство Республики Бурятия Адрес: 670001, г. Улан-Удэ, ул. Ленина 54, Дом Правительства
65.	Правительство Республики Тыва Адрес: 667000, г. Кызыл, ул. Чульдум, д. 18
66.	Правительство Республики Хакасия Адрес: 655019, г. Абакан, пр. Ленина, д. 67
67.	Администрация Алтайского края Адрес: 656035, Барнаул, пр. Ленина, 59
68.	Правительство Забайкальского края Адрес: 672021, г. Чита, ул. Чайковского, д. 8
69.	Администрация Красноярского края Адрес: 660009, Красноярский край, г. Красноярск, пр. Мира, 110
70.	Правительство Иркутской области Адрес: 664027, г. Иркутск, ул. Ленина, 1а
71.	Администрация Кемеровской области Адрес: 650064, г. Кемерово, пр. Советский, д. 62
72.	Правительство Новосибирской области Адрес: 630011, г. Новосибирск, Красный проспект 18,
73.	Правительство Омской области Адрес: 644002, г. Омск, ул. Красный путь, 1
74.	Администрация Томской области Адрес: 634050, г. Томск, пл. Ленина, д. 6
75.	Правительство Республики Саха (Якутия) Адрес: 677022, г. Якутск, ул. Кирова, 11 Дом Правительства
76.	Правительство Камчатского края Адрес: 683040, г. Петропавловск-Камчатский пл. Ленина, 1
77.	Администрация Приморского края Адрес: 690110, г. Владивосток, ул. Светланская, 22.
78.	Правительство Хабаровского края Адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 56
79.	Администрация Амурской области Адрес: 675023, г. Благовещенск, ул. Ленина, 135
80.	Администрация Магаданской области Адрес: 685000, г. Магадан, ул. Горького, д. 6
81.	Администрация Сахалинской области Адрес: 693011, г. Южно-Сахалинск, Коммунистический проспект, 39
82.	Правительство Еврейского АО Адрес: 679016, г. Биробиджан, проспект 60-летия СССР, 18

83.	Правительство Чукотского Автономного округа Адрес: 689000, Чукотский автономный округ, г. Анадырь, ул. Беринга, 20
84.	Правительство Республики Крым Адрес: 95005, Республика Крым, г. Симферополь, пр-т Кирова, д.13
85.	Севастопольская городская администрация Адрес: 99011, г. Севастополь, ул. Ленина, 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ТРЕБОВАНИЯ)

к разработке положений о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методические материалы (требования) к разработке положений о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (далее - Требования) разработаны в целях обеспечения реализации принципа стимулирования инноваций, предусмотренного статьей 10 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон №44-ФЗ), а также во исполнение части 4.1 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ) на единой методической основе, направленной на повышение эффективности за счет увеличения объема закупки и применения (внедрения) современной высокоэффективной, в том числе инновационной, высокотехнологичной, продукции, произведенной отечественными, в том числе малыми и средними, предприятиями.

1.2. Требования применимы при разработке положений о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (далее - Положение) заказчиками, закупочная деятельность которых осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, Федеральным законом № 223-ФЗ (далее – законодательство о закупках). Для конкретных заказчиков, определенных распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 марта 2016 года N 475-р, Положения

разрабатываются в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, для иных заказчиков Положения могут разрабатываться на основании решения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации либо на основании решения исполнительных органов заказчиков.

1.3. Настоящие требования направлены на обеспечение выполнения плана реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года в части обеспечения формирования механизмов стимулирования спроса на инновации, на обеспечение закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции в объеме, установленном в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2015 г. № 1442, решением органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, либо решениями исполнительных органов заказчиков, а также на обеспечение:

а) увеличения количества производственных и организационных задач заказчиков, решаемых путем внедрения ими инновационных решений;

б) повышения эффективности взаимодействия заказчиков и поставщиков инновационной продукции;

в) сокращения сроков внедрения инновационных решений;

г) снижения рисков, связанных с внедрением инновационных решений.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Заказчик	Организация, закупочная деятельность которой осуществляется в соответствии с законодательством о закупках.
Поставщик инновационного решения (Поставщик, Заявитель)	Организация, осуществляющая разработку и/или производство и/или сбыт инновационной, высокотехнологичной продукции.
Положение	Положение о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ,

	услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции.
Заявка	Пакет документов, формируемый в соответствии с Положением, направленный в соответствии с формой, установленной Положением
Продукция	Товары и/или работы и/или услуги и/или иные объекты гражданских прав, приобретаемые заказчиком на возмездной основе.
Инновационная продукция	<p>Продукция, применение которой Заказчиком обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач Заказчика за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новых или существенно измененных свойств продукции; - применения при производстве продукции новых или измененных материалов, оборудования, технологий, производственных и организационных процессов, существенно снижающих стоимость такой продукции.
Инновационное решение (Решение)	<p>Совокупность товаров, работ и услуг, совместное применение которых обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач Заказчика за счет</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования в решении инновационной продукции; - использования в решении новых способов применения продукции.
Внедрение инновационного решения	Процесс создания и/или приобретения инновационного решения и его применение для решения задач Заказчика.
Задача, требующая	Отраженное во внутренних документах

инновационного (высокотехнологичного) решения (Задача)	Заказчика представление о текущих и перспективных потребностях Заказчика в инновационных (высокотехнологичных) решениях
Перечень задач	Официально утвержденный перечень текущих и перспективных задач Заказчика, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения
Реестр обращений	Реестр, в котором размещаются все заявки, поступившие от Поставщиков, а также отражается информация о статусе инновационного (высокотехнологичного) решения. Формат Реестра обращений устанавливается Заказчиком. Также Заказчик устанавливает состав и содержание публичной и непубличной частей Реестра обращений.
Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции	Перечень продукции, отвечающей задачам, требующим инновационного (высокотехнологичного) решения и критериям отнесения продукции к инновационной, и потенциально пригодных, применимых к внедрению на объектах Заказчика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ РАЗРАБОТКИ, УТВЕРЖДЕНИЯ, ИЗМЕНЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ ПОЛОЖЕНИЯ.

3.1. Положение разрабатывается ответственными подразделениями Заказчика и утверждается в установленном порядке органом управления Заказчика, в компетенции которого находится вопрос об утверждении внутренних нормативных актов Заказчика.

3.2. Заказчик определяет подразделение, ответственное за разработку, утверждение, изменение и публикацию Положения, а также должностное лицо, осуществляющее контроль за исполнением Положения.

3.3. Положение, а также изменения к нему подлежат опубликованию в сети Интернет на официальном сайте Заказчика в течение трех рабочих дней с даты их утверждения в порядке, установленном Заказчиком.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЩЕМУ ПОРЯДКУ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

При установлении Положений о порядке и правилах внедрения инновационной, высокотехнологичной продукции рекомендуется придерживаться следующей структуры порядка внедрения:

4.1. Взаимное информирование о спросе и предложении инновационных решений.

4.1.1. Сбор сведений о текущих и перспективных задачах Заказчика, требующих инновационного, высокотехнологичного решения.

4.1.2. Публикация Заказчиком на официальном сайте Заказчика следующих сведений:

а) сведений об установленных целевых показателях по объему закупки и внедрения инновационной продукции на предстоящий календарный год и плановый период;

б) актуальных сведений о текущих и перспективных задачах Заказчика, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения, включая сведения о требуемых целевых эффектах, (Перечень задач) в соответствии с форматом, установленным Методическими материалами по применению согласованного формата открытых данных в рамках системы взаимного информирования заказчиков и производителей о спросе и предложении на инновационную, высокотехнологичную продукцию;

в) сведений об установленных Заказчиком форматах и способах получения предложений от поставщиков инновационной продукции в соответствии с форматом, установленным Методическими материалами по применению согласованного формата открытых данных в рамках системы

взаимного информирования заказчиков и производителей о спросе и предложении на инновационную, высокотехнологичную продукцию;

г) сведений о возможностях взаимного информирования о спросе и предложении в рамках выставок, конференций и иных мероприятий;

д) сведений о возможных способах поддержки Заказчиком Поставщика на разных этапах жизненного цикла продукции.

4.1.3. Получение Заказчиком (в том числе через систему одного окна) сведений об инновационных решениях, направленных на решение поставленных задач, включая сведения о целевых эффектах, которые будут получены в результате внедрения предлагаемого решения, а также об инновационной продукции, используемой в решении.

4.1.4. Отражение сведений о полученных предложениях инновационных решений от Поставщиков на официальном сайте Заказчика (ведение Реестра обращений) в соответствии с форматом, установленным Заказчиком (в том числе, состава и содержания публичной и непубличной частей Реестра обращений).

4.2. Установление соответствия спроса на инновационные решения и предложения инновационных решений.

4.2.1. Проверка соответствия полученного предложения инновационного решения от Поставщика формату, установленному Заказчиком, и публичное отражение принятого решения (в Реестре обращений).

4.2.2. Оценка полученного предложения на соответствие заявленным задачам, требующим инновационного (высокотехнологичного) решения. Отражение принятого решения в Реестре обращений.

4.2.3. Формирование новых задач, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения на основании полученных предложений от Поставщиков.

4.2.4. Оценка инновационного решения, соответствующего задачам Заказчика, на применимость, выработка полных условий применения предложенного инновационного решения (в том числе установление требований по доработке, адаптации, сертификации решения; определение сценария приобретения продукции, используемой в решении) и направление набора требований Поставщику. Отражение принятого решения в Реестре обращений.

4.2.5. Ознакомление с предложениями Поставщика по приведению инновационного решения, включая инновационную продукцию используемую в решении в полное соответствие установленным требованиям и направление Поставщику предложений по возможным формам поддержки и списка возможных совместных действий.

4.2.6. Мониторинг, анализ и регистрация фактов выполнения действий Поставщика по приведению решения в полное соответствие установленным требованиям. Отражение результатов выполнения требований в Реестре обращений.

4.2.7. Рассмотрение и оценка итогов приведения Поставщиком решения в полное соответствие установленным требованиям. Принятие решения о применимости решения и отражение данного факта в Реестре обращений.

4.3. Формирование перечня инновационной, высокотехнологичной продукции.

4.3.1. Оценка соответствия продукции, используемой в рассматриваемых решениях, критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, формирование и актуализация перечня товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции с указанием решений, в которых такая продукция применяется.

4.3.2. Публикация перечня инновационной, высокотехнологичной продукции на официальном сайте Заказчика. Отражение факта включения продукции в перечень инновационной, высокотехнологичной продукции в Реестре обращений.

4.3.3. Для продукции, включенной в перечень инновационной, высокотехнологичной продукции, подготовка пакета документов с обоснованием целесообразности включения данных решений в План закупок на основе оценки эффективности внедрения (в соответствии с Методическими материалами по оценке эффективности внедрения товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции).

4.4. Закупка продукции (выбор поставщика).

4.4.1. Оценка целесообразности закупки в предстоящем году продукции, включенной в перечень инновационной, высокотехнологичной продукции, принятие решения о включении продукции в План закупок. Отражение факта включения продукции в План закупок в Реестре обращений.

4.4.2. Выбор поставщика продукции в соответствии с действующим законодательством о закупках и внутренними организационно-распорядительными документами Заказчика.

4.4.3. Заключение и исполнение договора поставки (создания) продукции. Отражение факта закупки решения в Реестре обращений.

4.4.4. Применение (эксплуатация) продукции с новыми свойствами.

4.5. Применение (внедрение) продукции.

4.5.1. Учет фактов достижения заявленных производителем результатов внедрения/применения продукции (качественная оценка наличия заявленных эффектов от внедрения/применения продукции, в виде изменений производственной/ хозяйственной деятельности заказчика).

4.5.2. Учет фактической стоимости владения продуктом, на жизненном цикле в соответствии с Методическими материалами по применению оценки стоимости жизненного цикла продукции при подготовке к закупке ранее не закупавшейся, в том числе инновационной, высокотехнологичной, продукции при подготовке к закупке ранее не закупавшейся, в том числе инновационной, высокотехнологичной, продукции (письмо Минэкономразвития России от 28 декабря 2017 г. № 38142-ОФ/ДО1и) – по завершению каждого этапа жизненного цикла, всего жизненного цикла, фиксация фактических затрат на владение, понесенных на таком этапе жизненного цикла, всем жизненным цикле.

5. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. В части установления общего порядка внедрения инновационных (высокотехнологичных) решений Положение должно содержать:

а) последовательность действий организаций (включая субъектов малого и среднего предпринимательства) по внедрению своих инновационных решений или предложений в деятельность Заказчика с описанием порядка и сроков прохождения всех процедур и принятия решений;

б) регламент работы структурного подразделения Заказчика, отвечающего за внедрение инновационных решений;

в) порядок установления целевых показателей внедрения инновационных решений;

г) указание на зависимость размера премий и иных стимулирующих выплат работникам Заказчика, ответственным за внедрение инновационных решений, от степени достижения установленных целевых показателей в соответствии с действующими организационно-распорядительными документами Заказчика;

д) сведения о способе взаимодействия с Заказчиком по вопросам внедрения инновационных решений (системе «одного окна»);

е) сведения об общих требованиях Заказчика к предлагаемым инновационным решениям в зависимости от стадии жизненного цикла (ссылки на требования ГОСТ, нормативы технического регулирования, набор типовых требований к документации, подтверждающей качество продукции, и т.п.).

5.2. В части взаимного информирования о спросе и предложении инновационных решений Положение должно содержать:

а) порядок формирования и публикации на сайте Заказчика документа, содержащего перечень текущих и перспективных задач, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения (Перечень задач). Рекомендуемая форма документа описана в Методических материалах по применению согласованного формата открытых данных в рамках системы взаимного информирования заказчиков и производителей о спросе и предложении на инновационную, высокотехнологичную продукцию;

б) сведения о порядке организации и проведения Заказчиком публичных мероприятий, а также об иных способах разъяснения и уточнения информации о текущих и перспективных задачах Заказчика;

в) сведения о способе и формате предоставления Заказчику информации об инновационных решениях для проведения экспертизы и выявления решений, рекомендуемых к применению Заказчиком, с использованием механизма «одного окна»;

г) сведения о порядке организации и проведения Заказчиком мероприятий, направленных на выявления решений, рекомендуемых к применению Заказчиком;

д) указание на возможность предоставления любым юридическим или физическим лицом (в том числе сотрудником Заказчика) инновационного

решения на экспертизу;

е) сведения о способе и формате отражения Заказчиком информации о поступивших предложениях инновационных решений (Реестр обращений), в том числе указание на обязательные элементы публичной части, а также сведения о формате непубличной части и порядка доступа Поставщика к ней.

5.3. В части установления соответствия спроса на инновационные решения и предложения инновационных решений Положение должно содержать:

а) сведения о порядке и сроках проведения предварительной проверки поступивших предложений, а также способе и формате отражения информации о принятом решении;

б) сведения о порядке и сроках проведения оценки предложений на соответствие заявленным задачам, а также способе и формате отражения информации о принятом решении;

в) указание на возможность Заказчика формировать новые задачи на основании сведений, полученных в предложениях инновационных решений;

г) сведения о порядке и сроках проведения оценки предложений на применимость, а также способе и формате отражения информации о принятом решении;

д) указание на возможность Заказчика привлекать сторонних экспертов и экспертные организации на договорной основе для проведения экспертизы инновационных решений;

е) указание на возможность Заказчика использовать предоставленные лицом, предлагающим инновационное решение, результатов экспертизы, проведенной сторонними организациями, при рассмотрении соответствия инновационных решений задачам Заказчика;

ж) указание на возможность выработки полных условий применения

предложенных инновационных решений (в том числе установления требований по доработке, адаптации, сертификации решения, определения сценария приобретения решения), а также способе и формате донесения установленных требований до Поставщика;

з) указание на возможность для Поставщика направить заказчику свои предложения по перечню действий, направленных на приведение решения в полное соответствие установленным требованиям;

и) указание на обязательство Заказчика направить Поставщику предложения по возможным формам поддержке и списке совместных действий по приведению решения в полное соответствие установленным требованиям;

к) сведения о порядке взаимодействия Поставщика и Заказчика в процессе выполнения Поставщиком действий по приведению решения в полное соответствие установленным требованиям, а также о способе и формате отражения фактов выполнения требований;

л) сведения о порядке и сроках проведения оценки решения на применимость, а также способе и формате отражения информации о принятом решении.

5.4. Формирование перечня инновационной, высокотехнологичной продукции:

а) порядок формирования, утверждения и публикации Заказчиком документа, содержащего перечень инновационной, высокотехнологичной продукции;

б) сведения о формате и способе отражения информации о признании продукции, соответствующей критериям инновационной, высокотехнологичной;

в) сведения о порядке подготовки пакета документов с обоснованием

целесообразности включения решения в планы закупок (в том числе, оценки эффективности внедрения решения);

5.5. В части закупки и внедрения продукции Положение должно содержать:

а) сведения о порядке оценки целесообразности и возможности приобретения в предстоящем году продукции, включенной в перечень инновационной, высокотехнологичной, а также способе и формате отражения информации о принятом решении;

б) указание на то, что подготовка и проведение закупок осуществляется в соответствии с порядком и правилами закупок, установленными законодательством о закупках и организационно-распорядительными документами Заказчика, регламентирующими закупочную деятельность;

в) порядок и правила организации мониторинга сведений о заключении и исполнении договоров, предусматривающих внедрение инновационных решений.

5.6. В части применения (внедрения) продукции Положение должно содержать:

а) порядок и правила организации мониторинга и учета фактов достижения заявленных производителем результатов внедрения, применения продукции, а также способе и формате отражения информации о результатах мониторинга;

б) порядок и правила организации учета фактической стоимости владения продуктом на жизненном цикле, а также способе и формате отражения информации о результатах учета;

в) указание на обязательность ежегодного опубликования на официальном сайте Заказчика в сети Интернет отчета о ходе и результатах внедрения инновационных решений, утвержденного исполнительным

органом Заказчика;

г) порядок контроля достоверности сведений, представленных в отчете, подразделением, ответственным за осуществление внутреннего аудита деятельности Заказчика.

5.7. Дополнительно Положение должно содержать:

а) порядок обжалования действий Заказчика, связанных с внедрением инновационных решений;

б) указание на подготовку Заказчиком программ повышения квалификации работников Заказчика в целях получения и последовательного совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков в области внедрения инновационных решений;

в) ответственность работников Заказчика за неисполнение или ненадлежащее исполнение Положения.

ШАБЛОН

модельного Положения о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции
<Организация>¹

1. Введение

Настоящее Положение о порядке и правилах внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции <Организация> является внутренним документом <Организация> и разработано в целях обеспечения реализации принципа стимулирования инноваций, предусмотренного статьей 10 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.1. Цель разработки документа

Положение определяет (устанавливает) цели, последовательность действий и правила осуществления деятельности <Организация> по внедрению инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Цель осуществления деятельности по внедрению инновационной (высокотехнологичной) продукции – повышение эффективности

¹ Здесь и далее угловыми скобками и синим цветом шрифта отмечены места в шаблоне, в которых при подготовке Положения должны быть указаны конкретные значения либо удалены комментарии.

производственной и хозяйственной деятельности в <Организация> и в ДЗО <Организация> за счет увеличения объемов закупки и применения инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Основные задачи в рамках деятельности по внедрению инновационной (высокотехнологичной) продукции:

- Увеличение количества производственных и хозяйственных задач <Организация> и ДЗО <Организация>, решаемых путем внедрения и применения инновационной (высокотехнологичной) продукции;
- Снижения сроков внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции;
- Снижения рисков, связанных с внедрением и применением инновационной (высокотехнологичной) продукции.

1.2. Целевой пользователь документа

Положение предназначено для применения сотрудниками <Организация> и сотрудниками ДЗО <Организация> при осуществлении деятельности в рамках внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Положение также предназначено для использования поставщиками инновационной (высокотехнологичной) продукции для ознакомления с общим порядком внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции в <Организация>.

1.3. Ответственный за разработку и корректировку документа

Ответственным за разработку и корректировку настоящего Положения является <Ответственное подразделение Организации>.

Изменения к Положению разрабатываются <Ответственное подразделение Организации>. Положение и изменения Положения утверждаются <Указывается порядок утверждения>.

Контроль за исполнением настоящего Положения осуществляет <Ответственное лицо Организации>.

1.4. Термины, определения, сокращения

Термин	Определение, расшифровка
Положение	Положение о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции <Организация> и ДЗО <Организация>.

ДЗО	Дочерние и зависимые общества <Организация>
Продукция	Товары и/или работы и/или услуги и/или иные объекты гражданских прав, приобретаемые заказчиком на возмездной основе
Инновационная (высокотехнологичная) продукция, инновационная продукция	Продукция, применение которой обеспечивает вычислимое повышение эффективности решения производственных и иных задач потребителей такой продукции за счет: <ul style="list-style-type: none"> - новых или существенно измененных свойств продукции; - применения при производстве продукции новых или измененных материалов, оборудования, технологий, производственных и организационных процессов, существенно снижающих стоимость такой продукции
Инновационное (высокотехнологичное) решение	Совокупность товаров, работ и услуг, совместное применение которых обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач Заказчика за счет <ul style="list-style-type: none"> - использования в решении инновационной продукции; - использования в решении новых способов применения продукции.
Задача, требующая инновационного (высокотехнологичного) решения (Задача)	Отраженное во внутренних документах Заказчика представление о текущих и перспективных потребностях Заказчика в инновационных (высокотехнологичных) решениях
Заказчик	<Организация> или ДЗО <Организация>, которые публично заявляют о наличии у них задач, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения
Поставщик инновационного решения (Поставщик, Заявитель)	Организация, осуществляющая разработку и/или производство и/или сбыт инновационной (высокотехнологичной) продукции
Заявка	Пакет документов, формируемый в соответствии с Положением, направленный в соответствии с формой, установленной

	данным Положением
Формат сведений о спросе и предложении	Установленная настоящим Положением, спецификация состава и структуры данных о задачах, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения и предложении инновационных (высокотехнологичных) решений, предназначенная для согласованного применения Поставщиками и Заказчиками
План закупок	План закупок, формируемый Заказчиком в соответствии с требованиями законодательства о закупках <Организация>
АСУД	Автоматизированная система управленческого документооборота <Организация>
Перечень задач	Официально утвержденный перечень текущих и перспективных задач Заказчика, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения
ОРД	Организационно-распорядительные документы Заказчика
Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции	Перечень продукции, отвечающей задачам, требующим инновационного (высокотехнологичного) решения и критериям отнесения продукции к инновационной, и потенциально пригодных, применимых к внедрению на объектах <Организация> и ДЗО <Организация>
Реестр обращений	Реестр, в котором размещаются все заявки, поступившие от Поставщиков, а также отражается информация о статусе инновационного (высокотехнологичного) решения

2. Общие положения

3. Порядок внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции

3.1. Основные этапы порядка внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции представлены на блок-схеме в Приложении 1 настоящего Положения.

3.2. Общий порядок внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции состоит из следующих основных этапов:

3.2.1. Взаимное информирование о спросе на инновационные решения и предложении таких решений:

- установление и публикация Заказчиком целевых показателей по закупке и внедрению инновационной продукции;
- сбор сведений о потребностях в инновациях, задачах, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения Заказчиком;
- публикация Перечня задач, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения;
- публикация сведений о возможных способах поддержки Заказчиком Поставщика на разных этапах жизненного цикла продукции;
- сбор заявок от поставщиков инновационной продукции в соответствии с установленным форматом;
- регистрация заявок от поставщиков в Реестре обращений и АСУД <Организация> для дальнейшего рассмотрения.

3.2.2. Установление соответствия спроса на инновационные (высокотехнологичные) решения и предложения инновационных (высокотехнологичных) решений:

- проверка заявок на соответствие установленному формату;
- рассмотрение и оценка заявок <Ответственное подразделение Организации> Заказчика на соответствие задачам, требующим инновационного (высокотехнологичного) решения, текущим и перспективным задачам, определенным в Программе инновационного развития Заказчика;
- формирование новых задач, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения на основании сведений, полученных от Поставщиков;
- рассмотрение и оценка заявки <Ответственное подразделение Организации> Заказчика на применимость (соответствие требованиям ГОСТ, техническим стандартам Организации, иным документам), определение конечного набора условий применения предложенного инновационного (высокотехнологичного) решения, определение сценария приобретения;
- запрос дополнительной информации в случае необходимости;
- формирование Поставщиком предложений по составу действий по приведению решения в полное соответствие с установленными Заказчиком требованиями;
- рассмотрение <Ответственное подразделение Организации> Заказчика предложений Поставщика по составу действий, оценка потенциальных мер поддержки и форм участия Заказчика в приведении решения в полное соответствие установленным требованиям;
- выполнение Поставщиком действий по приведению решение в полное соответствие установленным требованиям с учетом предложенных форм поддержки;

- принятие решения <Ответственное подразделение Организации> Заказчика о применимости решения.

3.2.3. Формирование перечня инновационной, высокотехнологичной продукции:

- формирование (актуализация) и утверждение перечня инновационной, высокотехнологичной продукции, допущенной к применению;
- подготовка пакета документов с обоснованием целесообразности включения отобранной продукции в план закупок, оценка эффективности внедрения отобранной продукции.

3.2.4. Закупка продукции (выбор поставщика):

- оценка необходимости/целесообразности и возможности приобретения в предстоящем плановом периоде, продукции из перечня инновационной, высокотехнологичной продукции;
- включение в План закупок выбранной продукции, для сложных сценариев приобретения – обеспечение реализации сценариев приобретения до включения в План закупок;
- проведение процедуры выбора поставщика продукции из Плана закупок <Организация>;

3.2.5. Внедрение (применение продукции):

- мониторинг «жизненного цикла» продукции и промежуточных результатов опытно-промышленной эксплуатации;
- получение и публикация сведений, отражающих степень достижения ключевых показателей эффективности, полученных в ходе и в результате внедрения продукции.

3.3. Формирование Перечня задач, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения

3.3.1. <Ответственное подразделение Организации> совместно с профильными структурными подразделениями <Организация> на протяжении всего года осуществляет сбор первичных сведений о потребностях в инновационных решениях от ДЗО и подразделений Организации в рамках основной и инвестиционной деятельности.

3.3.2. На основе собранных сведений, текущей редакции Перечня задач, задач, сформированных в соответствии с п. 3.5.5 настоящего Положения, а также информации о потребностях Организации, содержащейся в Программе инновационного развития Заказчика, не позднее, чем за два месяца до окончания текущего календарного года, <Ответственное подразделение Организации> составляет актуализированный Перечень задач, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения Заказчика в соответствии с форматом, установленным в Приложении 2 настоящего Положения.

- 3.3.3. Перечень задач Заказчика утверждается [<Управляющий орган Организации>](#) в соответствии с ОРД Заказчика не позднее, чем за один месяц до окончания текущего календарного года.
- 3.3.4. Утвержденный Перечень задач публикуется на официальном сайте Заказчика не позднее, чем через три календарных дня после его утверждения в соответствии с п. 3.3.3 в разделе [<Раздел>](#). [<Или в составе актуализированной версии Программы инновационного развития Заказчика>](#) Вместе с Перечнем задач в том же разделе на сайте [<В ПИР>](#) размещается информация о целевых показателях закупки инновационной продукции Заказчиком, а также о возможных способах поддержки Заказчиком Поставщика на разных этапах жизненного цикла продукции.
- 3.4. Формирование Реестра обращений
- 3.4.1. Информация об инновационных (высокотехнологичных) решениях, размещается в Реестре обращений [<Организация>](#) в соответствии с формой, установленной Приложением 5 настоящего Положения.
- 3.4.2. Сбор предложений о включении решений в Реестр обращений производится на регулярной основе.
- 3.4.3. Реестр обращений состоит из публичной и непубличной частей. Перечень информации, размещаемой в публичной части Реестра обращений определяется Заказчиком. Публичная часть Реестра обращений размещается на официальном сайте [<Организация>](#) в разделе [<Раздел>](#). Новая версия Реестра обращений публикуется после каждого внесенного в него изменения не позднее, чем через 3 календарных дня.
- 3.4.4. Заявку на включение решения в Реестр обращений может подать любое структурное подразделение [<Организация>](#), ДЗО, сторонняя организация.
- 3.4.5. Заявки на включение решения в Реестр обращений оформляются в соответствии с формой согласно Приложению 3 настоящего Положения.
- 3.4.6. Заявки на включение решения в Реестр обращений направляются в [<Организация>](#) через специальную форму на официальном сайте [<Организация>](#) («Система одного окна») или на электронный адрес [<адрес>](#) с указанием темы письма «Предложение в Реестр обращений».
- 3.4.7. Перед подачей заявки на включение решения в Реестр обращений Поставщику необходимо ознакомиться с [<набор требований и информации для Поставщика, рекомендуется привести ссылки на основные документы и требования в данном разделе Положения>](#)
- 3.4.8. В заявке на включение решения в Реестр обращений в соответствии с формой из Приложения 3 Заявитель указывает номера задач из Перечня задач, которым, по мнению Заявителя, может удовлетворить предлагаемое решение.
- 3.4.9. Заявитель имеет возможность подать свои предложения для уточнения Перечня задач [<Организация>](#). Для этого он может при подаче заявления

о включении решения в Реестр обращений заполнить специальный раздел в соответствии с формой согласно Приложению 3.

3.4.10. <Ответственное подразделение Организации> осуществляет сбор всех поступивших в соответствии с п. 3.4.6 настоящего Положения заявок, регистрирует каждую поступившую заявку в Реестре обращений Заказчика и информирует об этом Поставщика в течение двух рабочих календарных дней после поступления заявки.

3.4.11. Если заявителю для подачи заявки о включении решения в Реестр обращений необходимо получить или уточнить информацию, он может запросить эту информацию, используя специальную форму на сайте <форма> или по электронному адресу <адрес> с указанием темы письма «Запрос дополнительной информации для включения в Реестр обращений».

3.4.12. <Ответственное подразделение Организации> Заказчика рассматривает запрос, поступивший в соответствии с п. 3.4.11 настоящего Положения, и направляет ответ Поставщику в течение 14 календарных дней. Заказчик вправе отказать Поставщику в предоставлении дополнительной информации, не содержащейся в открытых источниках.

3.5. Установление соответствия спроса на инновационные (высокотехнологичные) решения и предложения инновационных (высокотехнологичных) решений

3.5.1. <Ответственное подразделение Организации> совместно с профильными структурными подразделениями Заказчика в течение семи календарных дней принимает решение о соответствии заявки формальным требованиям формата предоставления заявки, отражает в Реестре обращений принятое решение <Например, присваивая статусы «НЕ соответствует формату», «Соответствует формату»>, информирует об этом Поставщика в течение двух рабочих календарных дней после принятия решения.

3.5.2. Если заявка не соответствует формальным требованиям, то <Ответственное подразделение Организации> информирует Поставщика о том, какие разделы формы заявки не соответствуют формальным требованиям. <Возможно, добавляя к статусу в Реестре обращений «НЕ соответствует формату» соответствующую информацию>

3.5.3. В случае несоответствия заявки формальным требованиям заявитель имеет возможность осуществить повторную подачу заявки, устранив замечания, в соответствии с порядком, описанным в п. 3.4.6 настоящего Положения.

3.5.4. Если заявка соответствует формальным требованиям, то <Ответственное подразделение Организации> в течение семи календарных дней оценивает предложение на соответствие задачам,

требующим инновационного (высокотехнологичного) решения, текущим и перспективным задачам, определенным в Программе инновационного развития Заказчика, отражает в Реестре обращений принятое решение <Например, присваивая статусы «НЕ соответствует задачам», «Соответствует задачам»>, информирует об этом Поставщика в течение двух рабочих календарных дней после принятия решения.

- 3.5.5. Заказчик, на основании поступившей от Поставщиков информации, может формировать новые задачи, требующие инновационного (высокотехнологичного) решения. В этом случае <Ответственное подразделение Организации> оперативно актуализирует Перечень задач и информирует об этом Поставщика.
- 3.5.6. Если в соответствии с п. 3.5.4. принято решение о несоответствии предложения Поставщика задачам Заказчика, то <Ответственное подразделение Организации> информирует Поставщика о причинах отклонения заявки. <Возможно, добавляя к статусу в Реестре обращений «НЕ соответствует задачам» соответствующую информацию>
- 3.5.7. Если в соответствии с п. 3.5.4 принято решение о соответствии предложения Поставщика задачам Заказчика, то <Ответственное подразделение Организации> направляет пакет заявочной документации в <Техническое подразделение Организации>.
- 3.5.8. После получения пакета заявочной документации в соответствии с п. 3.5.7 настоящего Положения <Техническое подразделение Организации> совместно с <Ответственное подразделение Организации> и согласно внутренним ОРД Заказчика, производит оценку предлагаемого решения на предмет применимости Заказчиком, определяет полные условия ее применения (в т.ч. набор требований по доработке и адаптации решения, сертификации продукции, определение сценария приобретения решения/продукта), запрашивая в случае необходимости дополнительную информацию у Поставщика, отражает в Реестре обращений принятое решение. <Возможно, присваивая статусы в Реестре обращений «НЕ применимо», «Применимо», «Условно применимо»> Срок рассмотрения – не более 30 календарных дней со дня получения пакета документов.
- 3.5.9. В случае, если в соответствии с п. 3.5.8 настоящего Положения принято решение о неприменимости предлагаемого решения, <Ответственное подразделение Организации> информирует об этом Поставщика в течение 3 календарных дней, направляя обоснование принятого решения.
- 3.5.10. Если в соответствии с п. 3.5.8. настоящего Положение принято решение о применимости предлагаемого решения, то <Ответственное подразделение Организации> информирует об этом Поставщика в течение 3 календарных дней.

- 3.5.11. Если в соответствии с п. 3.5.8. настоящего Положения принято решение об условной применимости предлагаемого решения, [<Ответственное подразделение Организации>](#) информирует об этом Поставщика в течение 3 календарных дней и направляет Поставщику набор требований по доработке предложенного решения.
- 3.5.12. Поставщик на основе информации, полученной в соответствии с п. 3.5.11. настоящего Положения формирует предложения по составу действий по приведению решения в полное соответствие установленным требованиям и представляет их Заказчику.
- 3.5.13. В состав действий по приведению решения в соответствие установленным требованиям могут включаться работы или мероприятия, реализуемые непосредственно Заказчиком, либо за реализацию которых, отвечает Заказчик. За включение в состав действий работ или мероприятий, необходимых Заказчику и выполняемых Заказчиком, отвечает [<Ответственное подразделение Организации>](#). Необходимые пункты включаются в подготовленный Поставщиком состав действий в рамках процедуры согласования. Заказчик вправе отказать Поставщику в реализации мероприятий своими силами.
- 3.5.14. После получения предложений Поставщика по составу действий по приведению решения в полное соответствие установленным требованиям [<Ответственное подразделение Организации>](#) совместно с другими профильными подразделениями [<Организации>](#) в течение 14 календарных дней направляет Поставщику свои предложения по формам поддержки и набору совместных действий, на который готов пойти Заказчик. Формат взаимодействия при выполнении действий по приведению решения в полное соответствие установленным требованиям определяется совместно Поставщиком и [<Ответственным подразделением Организации>](#). Основные принципы взаимодействия в зависимости от стадии жизненного цикла решения представлены в Приложении 4 настоящего Положения.
- 3.5.15. Поставщик по ходу приведения решения в полное соответствие установленным требованиям предоставляет в [<Ответственное подразделение Организации>](#) информацию о выполнении отдельных действий, а также подтверждение результатов выполнения требований, полученных в соответствии с п. 3.5.11.
- 3.5.16. По завершении приведения решения в полное соответствие установленным требованиям [<Ответственное подразделение Организации>](#) рассматривает и оценивает итоги приведения Поставщиком решения в полное соответствие установленным требованиям в течение 7 календарных дней и принимает решение о соответствии задачам, требующим инновационного (высокотехнологичного) решения, текущим и перспективным задачам,

определенным в Программе инновационного развития Заказчика, отражает в Реестре обращений принятое решение <Например, присваивая статусы «НЕ соответствует задачам», «Соответствует задачам»>, информирует об этом Поставщика в течение двух рабочих календарных дней после принятия решения.

3.5.17. Если в соответствии с п. 3.5.15. принято решение о соответствии предложения Поставщика задачам Заказчика, то <Ответственное подразделение Организации> направляет пакет заявочной документации в <Техническое подразделение Организации>, которое рассматривает полученную документацию в соответствии с п. 3.5.8.

3.6. Формирование перечня инновационной, высокотехнологичной продукции

3.6.1. На основе продукции, используемой в решениях, признанных применимыми в соответствии с п. 3.5.8. настоящего Положения <Ответственное подразделение Организации> формирует (актуализирует) перечень инновационной, высокотехнологичной продукции, допущенной к применению на объектах <Организация>. Периодичность актуализации перечня инновационной, высокотехнологичной продукции – <раз в квартал>. Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции согласуется с <Управляющий орган Организации> и утверждается <Ответственное лицо Организации>.

3.6.2. Утвержденный перечень инновационной, высокотехнологичной продукции публикуется на официальном сайте Заказчика в разделе <раздел>.

3.6.3. Факт включения продукции, используемой в решении, в перечень инновационной, высокотехнологичной продукции отражается в Реестре обращений. <Например, присвоением статуса «Допущено к применению»>

3.6.4. Для продукции, включенной в перечень инновационной, высокотехнологичной продукции <Ответственное подразделение Организации> готовит пакет документов с обоснованием необходимости включения данной продукции в План закупок (в том числе, проводит оценку эффективности внедрения), либо пакет проектной документации, содержащей требования о закупке/применении выбранной продукции, и направляет их в <Закупочное подразделение Организации>.

3.7. Закупка продукции (выбор поставщика)

3.7.1. Для продукции из перечня инновационной, высокотехнологичной продукции <Закупочное подразделение Организации> в соответствии с ОРД Заказчика проводит оценку целесообразности/возможности включения такой продукции в планы и планы-графики закупок на основании обоснований, полученных в соответствии с п. 3.6.3. настоящего Положения, имеющихся сведений о текущих

производственных и хозяйственных нуждах, финансовых возможностях и с учетом иных условий и ограничений на проведение закупки такой продукции в соответствии с Единым стандартом закупок и ОРД Заказчика.

- 3.7.2. Для инновационной продукции, закупка которой признана целесообразной в текущем или следующем плановом периоде <Закупочное подразделение Организации> совместно с другими профильными подразделениями Заказчика разрабатывает пакет обосновывающих документов в соответствии с действующими правилами и нормами, включая рекомендации по способу закупки и требования по срокам и условиям поставки.
- 3.7.3. Закупка инновационной продукции, для которой подготовлен и предоставлен в <Закупочное подразделение Организации> пакет обосновывающих документов, включается <Закупочное подразделение Организации> в план и/или план-график закупок на соответствующий плановый период.
- 3.7.4. В случае, если продукция предполагает сложный сценарий приобретения, <Закупочное подразделение Организации> разрабатывает порядок действий для обеспечения реализации сценария приобретения до включения в План закупок продукции, в составе которой находится выбранная инновационная продукция.
- 3.7.5. В случае, если в соответствии с пп. 3.7.1. – 3.7.3. принято решение о включении продукции в План закупок, данная информация отражается в Реестре обращений. <Например, присвоением статуса «Включено в План закупок»>
- 3.7.6. Процедуры выбора поставщика продукции и заключения договоров на поставку продукции осуществляются в соответствии с Единым стандартом закупок и ОРД Заказчика, регулирующими закупочную деятельность и процедуры заключению договоров.
- 3.7.7. Факт закупки продукции отражается в Реестре обращений. <Например, присвоением статуса «Закуплена», «НЕ Закуплена»>
- 3.8. Внедрение (применение) продукции
 - 3.8.1. Для закупленной продукции <Ответственное подразделение Организации> ведет учет факта и/или степени достижения заявленного поставщиком эффекта от внедрения (применения) продукции.
 - 3.8.2. Каждый факт достижения заявленного эффекта <Ответственное подразделение Организации> отражает в соответствующей позиции Реестра обращений и при необходимости прикладывает обосновывающие документы. <Например, для каждого заявленного эффекта отражает факт его достижения>
 - 3.8.3. Для закупленной продукции с новыми свойствами <Ответственное подразделение Организации> ведет сбор и учет сведений о текущей и

итоговой (совокупной) фактической стоимости владения продуктом на жизненном цикле и отражает эти сведения в соответствующей позиции Реестра обращений.

Приложение 1.

Блок-схема основных этапов порядка внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции представлены на блок-схеме

<Содержание документа разрабатывается организацией>

Приложение 2.

Формат Перечня задач <Организация>, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения

<Содержание документа разрабатывается организацией>

Приложение 3.

Формат заявки на включение решения в Реестр обращений <Организация>

<Содержание документа разрабатывается организацией>

Приложение 4.

Основные принципы взаимодействия Заказчика с Поставщиком в зависимости от стадии жизненного цикла

<Содержание документа разрабатывается организацией>

Приложение 5.

Формат Реестра обращений

<Содержание документа разрабатывается организацией>

Рекомендации по стимулированию спроса на инновационную продукцию на основе анализа практик, применяемых в субъектах Российской Федерации.

Поддержка создания инноваций продукции, осуществляемая в различных формах на региональном и федеральном уровнях, привела к появлению значительного количества продуктов с новыми, в том числе инновационными свойствами (далее – инновационная продукция). В субъектах Российской Федерации ведется работа по расширению спроса на такую продукцию.

В целях аккумуляции и дальнейшего распространения практик стимулирования спроса на инновационную продукцию в регионах, а также для детального анализа проблем внедрения инновационной продукции и принятия мер к устранению выявленных проблем проведен анализ практик, применяемых в субъектах Российской Федерации, а также их сопоставление с аналогичной деятельностью в компаниях с государственным участием. По итогам проведенного анализа сформированы следующие рекомендации.

Стимулирование спроса на инновационную продукцию может осуществляться по двум направлениям:

1) Повышение спроса на инновационную продукцию, произведенную в регионе, со стороны компаний с государственным участием и естественных монополий;

2) Повышение спроса на инновационную продукцию со стороны региональных органов исполнительной власти и их подведомственных организаций.

Организация деятельности по стимулированию спроса на инновационную продукцию, высокотехнологичную продукцию может осуществляться на основе установления порядка и правил в соответствии с методическими материалами к разработке положений о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям

отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (далее – Методические материалы). Методические материалы и шаблон модельного Положения прилагаются.

Указанные методические материалы направляются как в субъекты Российской Федерации, так и в компании с государственным участием. Организация работы по стимулированию спроса на единой методической базе позволит повысить эффективность и упростит взаимодействие региональных органов власти и компаний с государственным участием, которые являются потребителями инновационной продукции, производимой в регионе.

1. По направлению «Повышение спроса на инновационную продукцию, произведенную в регионе, со стороны компаний с государственным участием и естественных монополий» могут быть рекомендованы следующие мероприятия.

1.1. Развитие кооперации и заключение соглашений с заказчиками.

Практика работы по данному направлению представлена Алтайским краем, Пермским краем, Томской областью, Тюменской областью.

Так, в Пермском крае в рамках взаимодействия с ПАО «Газпром» реализуется дорожная карта проекта «Расширение использования высокотехнологичной продукции, услуг, в том числе импортозамещающей, программного обеспечения наукоемких организаций и высших учебных организаций Пермского края в интересах ПАО «Газпром». Подписана трехсторонняя Дорожная карта по взаимодействию ПАО «Газпром» с промышленным комплексом Пермского края на период с 2018 по 2020 годы с участием Пермского края, ПАО «Газпром» и Минпромторга России, в рамках которой 5 предприятий региона получили возможность поставки высокотехнологичной продукции для нужд ПАО «Газпром» на условиях прямых долгосрочных договоров, а также привлечения федеральных финансовых средств на развитие. Организован цикл встреч, в рамках которых ПАО «СИБУР Холдинг» на площадке Правительства Пермского

края и на площадке ООО «СИБУР Химпром» представили свою политику закупок.

1.2. Представление продукции, произведенной в регионе, потенциальным заказчикам.

Практика работы по данному направлению представлена Алтайским краем, Калужской областью, Тюменской Областью.

Так, в Алтайском крае организовано участие инновационно активных компании региона в профильных выставках и форумах (Международной выставке нефтегазового оборудования и технологий «Нефть и газ»/MIOGE 2018, Международном военно-техническом форуме «Армия-2018» и Международной специализированной выставке «Сургут. Нефть и Газ - 2018»), разработаны каталоги высокотехнологичной продукции и услуг предприятий региона. Презентационные материалы были направлены крупнейшим заказчикам.

В Калужской области осуществляется информационная поддержка субъектов малого, среднего, в том числе инновационного, предпринимательства и содействие в участии разработчиков инновационных проектов в конференциях, выставках, ярмарках и других мероприятиях.

В Пермском крае на выставке «Дни ЛУКОЙЛа» свою продукцию для рассмотрения специалистами ПАО «ЛУКОЙЛ» представили 44 компании, в итоговый протокол для дальнейшей проработки были включены предложения 35 компаний.

1.3. Организация обучения по вопросу участия в закупках.

В Алтайском крае проведен обучающий семинар для субъектов МСП региона по вопросу участия в закупках крупнейших заказчиков федерального уровня, в котором приняли участие представители ОАО «РЖД», ПАО «Ростелеком», ПАО «Россети», ОАО «Сбербанк России», ПАО «Интер РАО», ГК «Автодор», АО «Алтайкрайэнерго», электронных торговых площадок.

1.4. Содействие разработке, производству и внедрению инновационной продукции.

Практика работы по данному направлению представлена Алтайским краем, Тюменской областью.

Так, в Алтайском крае реализуются мероприятия, направленных на развития малых и средних предприятий в качестве поставщиков крупнейшим заказчикам (далее - «доращивание»). Для таких предприятий разрабатываются индивидуальные карты развития по доращиванию.

В Тюменской области осуществляется расширение сотрудничества с производственными предприятиями с целью проведения на их базе испытаний технологий и образцов резидентов технопарка.

В Калужской области осуществляется содействие в получении разрешительных документов в контрольно-надзорных органах для вывода продукции инновационных предприятий на рынок.

В Томской области организована работа по в проектную документацию заказчика инновационной продукции субъектом МСП на основании итогов предварительного конкурсного отбора.

Также в Томской области создана инфраструктура поддержки промышленной кооперации между малым и крупным производственным бизнесом в рамках единого механизма на базе Центра субконтрактации, который ведет системную работу с 200 малыми, средними и крупными промышленными предприятиями Томской области, фокусируясь в своей деятельности на решении следующих задач:

- интеграция малого и крупного производственного бизнеса;
- решение нестандартных производственных задач;
- привлечение заказов для дозагрузки производства, ведение уникальных баз данных;
- развитие инфраструктуры производственной кооперации в СФО.

2. По направлению «Повышение спроса на инновационную продукцию со стороны региональных органов исполнительной власти и

их подведомственных организаций» могут быть рекомендованы следующие мероприятия.

2.1. Формирование реестров (перечней) инновационной продукции

Практика работы по формированию и ведению таких документов представлена Алтайским краем, Калужской областью, Красноярским краем, Москвой, Новосибирской областью, Ульяновской областью.

Так, в Новосибирской области при планировании и осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд, при принятии решения о предоставлении поддержки инвестиционным проектам Новосибирской области, а также при формировании и реализации инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и техническому перевооружению объектов капитального строительства использовать сведения о технических и эксплуатационных характеристиках инновационной, высокотехнологичной продукции, содержащихся в реестрах, определенных нормативными документами.

В Москве работа по формированию и ведению Перечня осуществляется в соответствии с приказом от 25 марта 2016 г. №П-18-12-47/6 «О формировании и ведении Перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий». При формировании Перечня осуществляется постоянное взаимодействие с производителями, проводится внутренняя экспертиза продуктов/технологий/решений на предмет потенциала применения в городском хозяйстве Москвы, сравнение заявленного продукта с отечественными и зарубежными аналогами и другие мероприятия

2.2. Установление целевого показателя по объему закупок инновационной продукции.

Так, распоряжением Правительства Москвы от 9 февраля 2016 г. № 46-РП «О мерах, направленных на развитие конкуренции в городе Москве» установлено, что объем закупок инновационной продукции в 2018 году должен составить не менее 15% от общего объема закупок каждого заказчика.

В Красноярском крае государственные заказчики обязаны осуществлять закупку инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции начиная с 1 января 2019 года в размере не менее 10% от общего годового объема закупок товаров.

В Новосибирской области в отраслевые соглашения по государственным учреждениям области, в перечни качественных показателей деятельности учреждений, учитываемых при определении выплат стимулирующего характера руководителям, включен показатель «обеспечение государственных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции» с указанием доли такой продукции от общего объема закупок в отчетный период в процентах

2.3. Представление продукции государственным заказчикам и их подведомственным организациям.

В Москве ГБУ «Агентство инноваций Москвы» проводит Сессии московских производителей, которые предоставляют возможность для компаний рассказать о своей инновационной продукции напрямую представителям потенциальных государственных заказчиков, таких как органы исполнительной власти города Москвы, подведомственные им организации и госкомпании. Данный сервис актуален для малых и средних предприятий, являющихся правообладателями представляемой продукции, а также крупных предприятий, предлагающих уникальные разработки.

Каждая Сессия имеет отраслевую направленность. Так, на Сессиях заказчикам представлялись такие продукты как инновационные тепловые насосы, интеллектуальные приборы учета энергоресурсов, кабель для обозначения путей эвакуации, конструктор дополненной реальности для образовательных учреждений, технологии минеральных покрытий, быстрорастущие деревья, которые нашли свое применение на объектах городского хозяйства.

2.4. Поиск и подбор продукции подзадачи, сформулированные заказчиками.

В Москве ГБУ «Агентство инноваций Москвы» реализует международную программу «Открытые запросы», направленную на поиск высокотехнологичных и инновационных решений для текущих задач города Москвы. В рамках Программы осуществляется аналитический поиск, экспертный отбор, пилотное тестирование и демонстрация в городской среде Москвы инновационных продуктов и технологий. Цель открытых запросов - повышение эффективности взаимодействия между городом с одной стороны, и малыми и средними компаниями, предлагающими инновационные решения, с другой стороны. Применение открытых запросов является общепризнанной мировой практикой. В настоящее время механизм открытых запросов применяют более 50-ти городов мира, среди которых крупнейшие мегаполисы и мировые центры (Барселона, Нью-Йорк, Амстердам, Париж).

2.5. Включение в региональные и муниципальные программы программы позиций, предусматривающих применение инновационной продукции.

Так, в Новосибирской области при разработке и реализации государственных программ Новосибирской области и ведомственных целевых программ Новосибирской области, программы реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 1 апреля 2016 г. №89-п, предусмотрена возможность использования организационных механизмов стимулирования процессов вовлечения в гражданский оборот конкурентоспособной инновационной продукции и результатов интеллектуальной деятельности.

В рамках государственной программы Липецкой области «Энергоэффективность и развитие энергетики в Липецкой области», утвержденной постановлением администрации области от 7 ноября 2013 г. №499, предусмотрено выделение субсидии муниципальным образованиям на конкурентной основе. Порядок предоставления субсидий утвержден

постановлением администрации области от 24 января 2018 г. №35, где одним из критериев отбора муниципального образования является наибольшая величина экономии энергетических ресурсов в результате проведения заявленного мероприятия, стимулирующая применение высокоэффективных инновационных решений и продукции.

В Калужской области осуществляется содействие в применении инновационной продукции организациями при реализации мероприятий в области развития транспортной системы и дорожного строительства, а также в сфере здравоохранения при реализации целевых и государственных программ Калужской области.



ЗАМЕСТИТЕЛЬ МЭРА МОСКВЫ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ

Тверская улица, д. 13, Москва, 125032
Телефон: (495) 629-0861, факс: (495) 957-9795, 957-9797, <http://www.mos.ru>
ОКПО 00022020 ОГРН 1027739813507

7.12.2018 № 21-42-6206/8

на № _____ от _____

**Министерство экономического
развития Российской Федерации**

В соответствии с обращением от 22.11.2018 № Д01и-1192 о предоставлении информации о лучших практиках стимулирования спроса на инновационную продукцию в рамках закупок для государственных и муниципальных нужд и закупок компаний с государственным (муниципальным) участием в субъектах Российской Федерации направляется информация о работе Правительства Москвы по стимулированию спроса на инновационную продукцию.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

**Заместитель Мэра Москвы
в Правительстве Москвы,
руководитель Департамента
экономической политики и
развития города Москвы**

В.В.Ефимов

Информация о работе Правительства Москвы по стимулированию спроса на инновационную продукцию

1. Портал поставщиков.

В целях повышения прозрачности государственных закупок Правительством Москвы с 2013 года внедрен информационно-аналитический ресурс «Портал поставщиков» (далее – Портал) <https://zakupki.mos.ru/>, представляющий собой электронный магазин для осуществления всех закупок «малого объема» города Москвы. Данный ресурс на безвозмездной основе предоставляет возможность любому предпринимателю зарегистрироваться, разместить информацию о предлагаемой им продукции, принять участие в закупках «малого объема» и заключить контракт с государственными заказчиками в электронной форме. На Портале внедрен модуль для производителей инновационной продукции.

Портал неоднократно признавался лучшей практикой в сфере госзакупок как регуляторами рынка (ФАС России, Минэкономразвития России, АНО АСИ), так и экспертами, получив премии Рунета и Гильдии отечественных закупщиков.

В 2017 году на Портале запущен пилотный проект «котировочные сессии», направленный на оптимизацию расходов заказчиков, а также на привлечение новых поставщиков к участию в закупках.

В настоящее время на Портале зарегистрированы более 130 тыс. предпринимателей из всех субъектов Российской Федерации и количество их продолжает расти.

2. Формирование Перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий.

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 24.02.2012 № 67-ПП «О системе закупок города Москвы» при планировании закупок заказчики должны предусматривать не менее 5% от общего годового объема закупок товаров, работ, услуг закупки, при производстве (выполнении, оказании) которых используются инновационная, высокотехнологичная продукция и технологии, включенные в перечень, сформированный Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы (в настоящее время – Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы (далее – Департамент).

Распоряжением Правительства Москвы от 09.02.2016 № 46-РП «О мерах, направленных на развитие конкуренции в городе Москве» установлено, что объем закупок инновационной продукции в 2018 году должен составить не менее 15% от общего объема закупок каждого заказчика.

Для обеспечения выполнения норм законодательства в Москве формируется Перечень инновационной высокотехнологичной продукции и технологий (далее – Перечень).

Работа по формированию и ведению Перечня осуществляется в соответствии с приказом Департамента от 25.03.2016 № П-18-12-47/6 «О формировании и ведении Перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий». При формировании Перечня осуществляется постоянное взаимодействие с производителями, проводится внутренняя экспертиза продуктов/технологий/решений на предмет потенциала применения в городском хозяйстве Москвы, сравнение заявленного продукта с отечественными и зарубежными аналогами и другие мероприятия. На сегодняшний день в Перечне содержится 983 продукта.

3. Информирование заказчиков о производимой инновационной продукции (московские, российские и зарубежные производители).

Сессии производителей.

Сессии московских производителей (далее – Сессии) – это уникальная возможность для компании рассказать о своей инновационной продукции напрямую представителям потенциальных государственных заказчиков, таких как органы исполнительной власти города Москвы, подведомственные им организации и госкомпании.

Данный сервис актуален для малых и средних предприятий, являющихся правообладателями представляемой продукции, а также крупных предприятий, предлагающих уникальные разработки.

Каждая Сессия имеет отраслевую направленность. Так, на Сессиях заказчикам представлялись такие продукты как инновационные тепловые насосы, интеллектуальные приборы учета энергоресурсов, кабель для обозначения путей эвакуации, конструктор дополненной реальности для образовательных учреждений, технологии минеральных покрытий, быстрорастущие деревья, которые нашли свое применение на объектах городского хозяйства.

В 2018 году проведено 38 сессий московских производителей и обучающих мероприятий по основным направлениям городского хозяйства (экология, жилищно-коммунальное хозяйство, строительство и капитальный ремонт, образование, здравоохранение, транспорт). 137 производителей представили 164 вида инновационной продукции. 38 компаний отобраны заказчиками для проведения технической экспертизы, 16 компаний проходят (прошли) испытания на базе инфраструктуры заказчиков, 9 компаний проходят (прошли) закупочные процедуры.

Открытые запросы.

Международная программа «Открытые запросы» (далее – Программа) направлена на поиск высокотехнологичных и инновационных решений для текущих задач города Москвы. В рамках Программы осуществляется

аналитический поиск, экспертный отбор, пилотное тестирование и демонстрация в городской среде Москвы инновационных продуктов и технологий.

Программа позволяет высокотехничным компаниям и инновационным продуктам быть представленными в дистанционном и очном форматах департаментам Москвы, городским организациям, корпорациям с государственным участием, а также экспертному сообществу для оценки и получения обратной связи о продукте и, кроме того, после проведения экспертизы получить ценную возможность провести пилотное тестирование в городе или на объектах партнеров Программы.

Цель открытых запросов – повышение эффективности взаимодействия между городом с одной стороны, и малыми и средними компаниями, предлагающими инновационные решения, с другой стороны. Применение открытых запросов является общепризнанной мировой практикой. В настоящее время механизм открытых запросов применяют более 50-ти городов мира, среди которых крупнейшие мегаполисы и мировые центры (Барселона, Нью-Йорк, Амстердам, Париж).

С 2014 года в рамках Программы было объявлено 50 отраслевых запросов для нужд городского хозяйства в таких сферах как здравоохранение, транспорт, спорт, экология, строительство, промышленность, безопасность, энергетика и ЖКХ. За это время был проведен аналитический обзор и поиск высокотехнологичных решений по всему миру, а также составлена отраслевая база данных, насчитывающая на сегодняшний момент 10 784 уникальных проектов от российских и зарубежных компаний.

Участие в Программе приняли 1 190 компаний, которые представили 1 309 проектов, 124 проекта получили возможность проведения в Москве пилотного тестирования. 38 проектов уже успешно завершили пилотирование и применяются.

Перед пилотным тестированием каждый проект, подавший заявку для участия в Программе, проходит углубленную экспертизу со стороны представителей заказчика запроса, а также внешних отраслевых экспертов.

Пилотирование позволяет компании получить обратную связь – отзыв о его продукте со стороны потенциального заказчика, а городским организациям – узнать о новых и наиболее перспективных решениях на рынке и таким образом внедрять и применять более высокотехнологичную продукцию в городе.

Более половины участников Программы являются московскими и российскими компаниями. Однако фокус открытых запросов направлен в том числе и на поиск лучших зарубежных практик, поэтому уже сегодня география участников открытых запросов составляет 47 стран и включает в себя такие страны как, например, Новая Зеландия, Австралия, Сингапур, Китай, Южная Корея, Великобритания, Нидерланды, Дания, Франция, Германия, Испания, США, Аргентина, Бразилия, Чили, с каждым годом становясь все шире.



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ



ОТКРЫТЫЕ
ЗАПРОСЫ
МОСКВЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА «ОТКРЫТЫЕ ЗАПРОСЫ»

Реализуется на постоянной
основе с 2014 года



Как города используют Открытые инновации?



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ

Call for Innovation (Запрос на инновации)

Год создания: 2015 Запросы: 6

Организаторы: Правительство Нью-Йорка и Citymart

Результаты: проведены 6 запросов

Описание: Это открытый процесс сбора предложений с целью определения городских проблем. Предложения могут использоваться для учреждения грантов в области планирования, организации пилотных проектов и тендеров, внесения поправок в местное законодательство или изменений в процессе выдачи разрешений на ведение какой-либо деятельности.

Agile Piloting in Kalasatama

(Адаптивное пилотирование в р-не Каласатама)

Сроки проекта: 2015 – 2017 Запросы: 3

Организаторы: администрация города Хельсинки

Результаты: 20 пилотных проектов

Описание: Хельсинки ускоряет инновации Smart City, внедряя прототипы решений в реальных городских условиях для дальнейшей их доработки при участии горожан. Цель - ускорить внедрение новых концепций в сервисные прототипы и новый бизнес, извлекая при этом уроки из получаемого опыта.

Barcelona Open Challenge

(Открытые запросы Барселоны)

Год создания: 2013 Запросы: 6

Организаторы: Городской Совет Барселоны и Citymart

Результаты: 6 контрактов на поставку, 1 запрос еще открыт

Описание: Онлайн-платформа для решения городских задач.

Цель – преобразование общественного пространства и услуг.

Request For Proposals (Сбор предложений)

Опубликовано: в 2015 Запросы: 7

Организаторы: Правительство Сингапура

Результаты: проведены 7 запросов

Описание: Правительственные органы периодически публикуют запросы на разные темы. Цель – анализ рынка, предложения могут быть использованы для облегчения подготовки к закупкам. Запросы публикуются на веб-сайте Smart Nation Singapore.

Программа DataCity (Город данных)

Сроки проекта: 09/2015 – 06/2016 Запросы: 11

Организаторы: Городской Совет Парижа и NUMA

Результаты: в 2017 «дочерние» программы будут запущены в Париже, Берлине и Касабланке.

Описание: Задача программы – сформулировать проблемы, связанные с обеспечением устойчивого городского развития, и разработать технологические решения этих проблем. Программа объединяет городские администрации, корпорации и стартапы.

PWC Open Innovation Platform

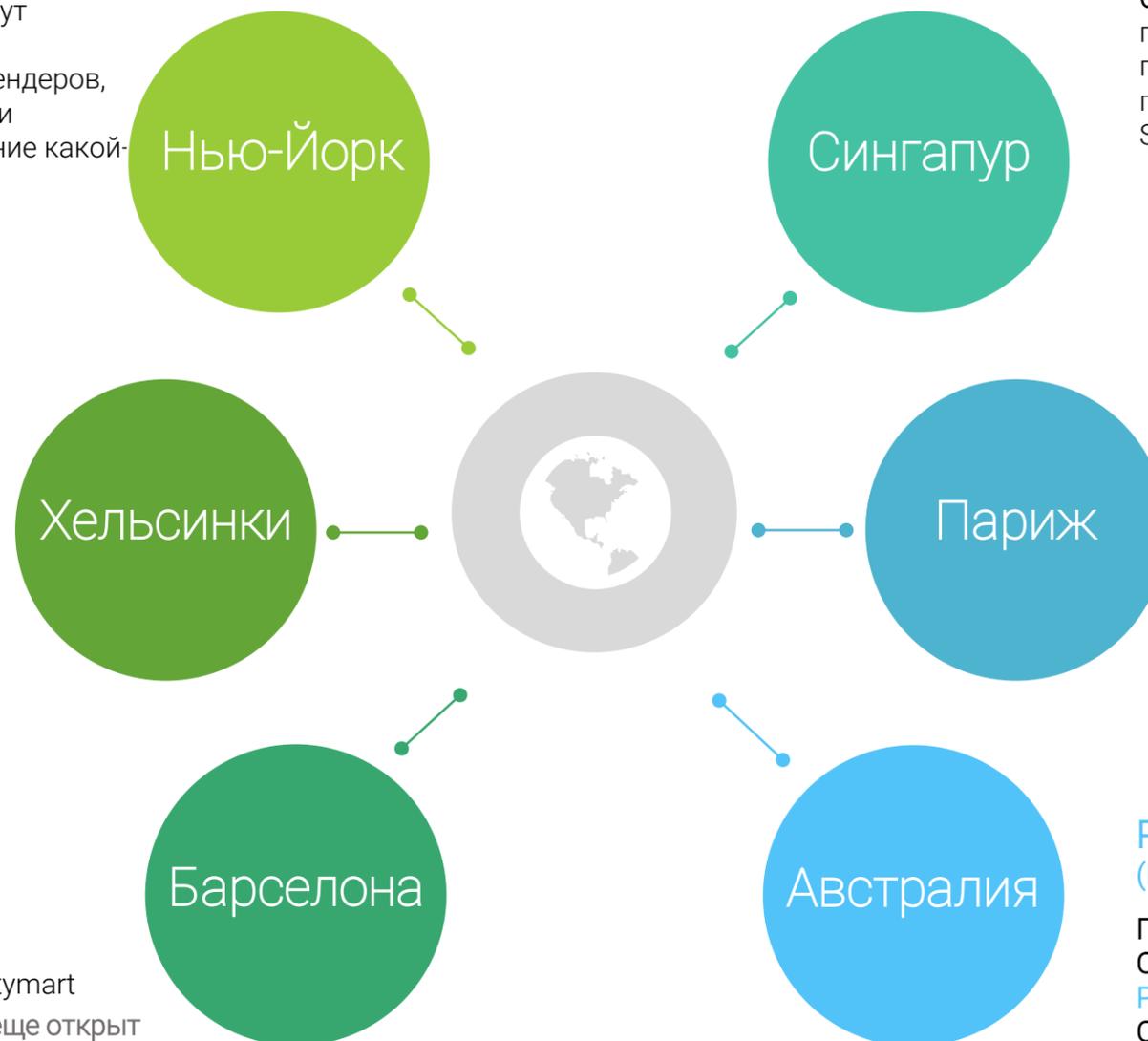
(Платформа открытых инноваций PWC)

Год создания: 2016 Запросов: 9

Организаторы: PWC и Правительство Австралии

Результаты: найдены решения по 4 запросам

Описание: Это онлайн-площадка для поиска решений актуальных задач, стоящих перед властями и крупным бизнесом, за счет привлечения малых и средних инновационных предприятий. Пилотный проект проходил в формате семинаров, где представители государственных органов, эксперты и стартап-сообщества могли предложить свое решение проблем.



Обзор программ

Процесс и особенности



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ

	Нью-Йорк	Хельсинки	Барселона	Сингапур	Париж	Австралия
Тип участников	частные лица и компании	компании	частные лица и компании	компании	компании	компании
Иностранные участники	+	+	+	-	+	+
Сроки (мес.)	5	6	11	4+	9	6-8
Организаторы	офис технологий и инноваций мэрии	Правительство Хельсинки	Горсовет и City Mart	Правительство Сингапура	Горсовет и NUMA	Платформа открытых инноваций PwC
Финансовая программа	бюджет города	Фонд ERD, правительство города и министерство экономики	нет данных	бюджет города	частные инвестиции	бюджет города
Партнеры:						
№ госструктур	4	32	6	7	10+	1
№ корпораций	1	30	1	0	9 спонсоров, 5 партнеров	1



Открытость

В некоторых случаях заявители получают доступ к данным департамента для разработки модели и расчетов для конкретной задачи. Это похоже на модель хакатона.



Пилотирование

В Хельсинки целый район города выделен для пилотных проектов. Это позволяет экспериментировать с интеллектуальными сервисами в реальных городских условиях, инициировать проекты, оперативно внедрять их и получать обратную связь.



Корпоративное спонсорство

NUMA удается привлечь ведущие корпорации в качестве спонсоров наград за лучшие решения. Также они привлекают корпорации в качестве экспертов.



Акцент на госзакупку

Барселона позиционирует программу как международный тендер. Им удалось подписать 5 контрактов на закупку.



О ПРОГРАММЕ

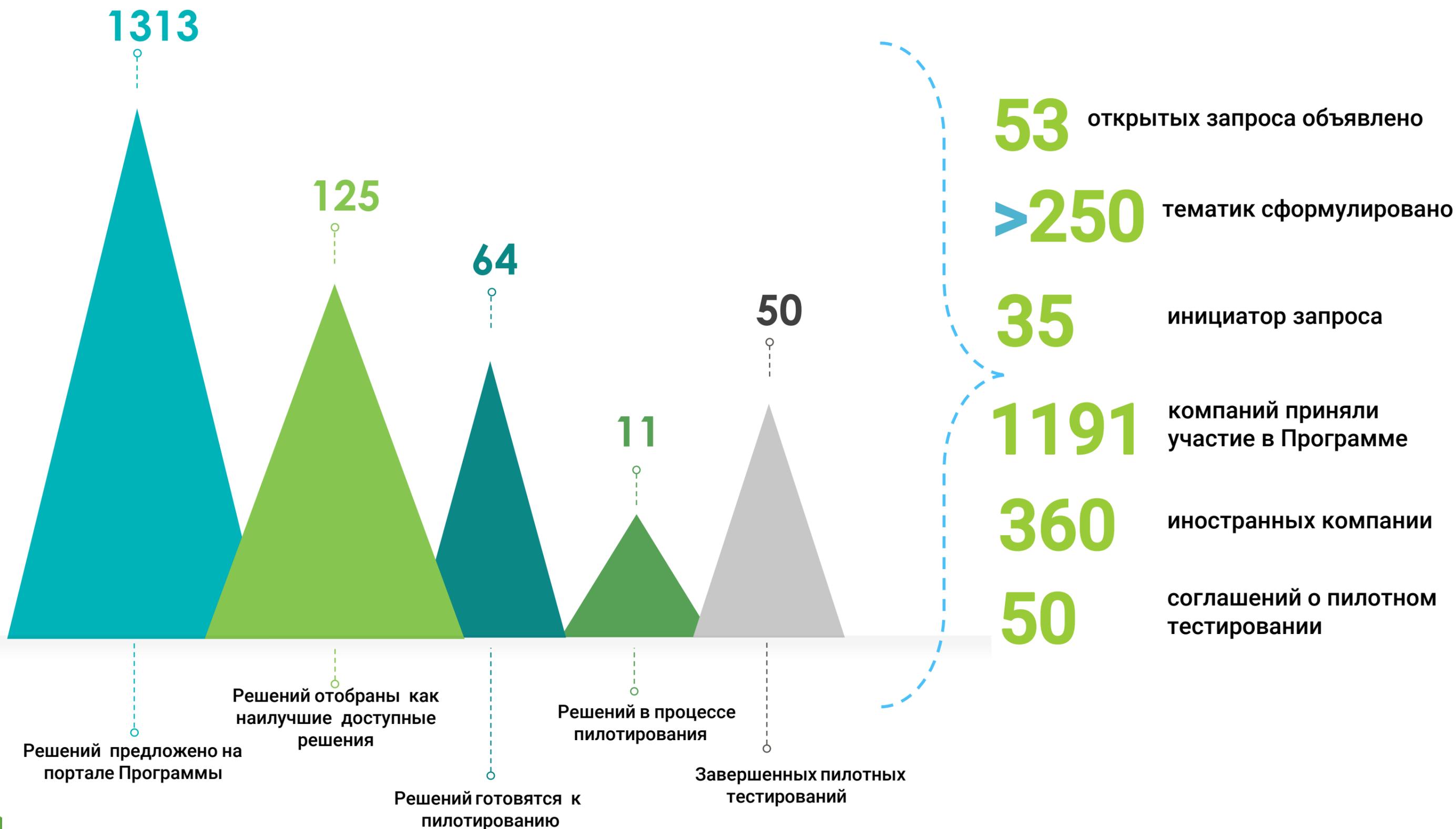
Международная программа «Открытые запросы» – это процедура по отбору и тестированию инновационных продуктов и новых технологий для решения актуальных городских задач и модернизации городской инфраструктуры и сервисов Москвы. Ежегодно реализуются 10 новых открытых запросов и не менее 10 пилотных тестирований в различных сферах.

- 1 Поиск и привлечение новых, интересных и перспективных технологий для города Москвы.
- 2 Пилотное тестирование/апробирование наилучших доступных технологических решений (российских и зарубежных) в инфраструктуре Москвы.
- 3 Обеспечение доступа к экспертизе и получение обратной связи от государственных отраслевых структур (потенциальных городских заказчиков) для технологических компаний и их решений.
- 4 Обеспечение доступа к информации о текущих локальных городских и перспективных задачах для производителей инновационной продукции.
- 5 Реализация на постоянной основе модели «открытых инноваций» и проведение межотраслевых открытых диалогов «инновации и город».

Результаты работы с 2014 года



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ

9% – Северная Америка

Компания Swimming Technology Research (STR) из США стала победителем Открытого запроса по тестированию спортсменов водных видов спорта

3% – Южная Америка

Компания Koinbanx из Аргентины была признана Лучшим международным решением в запросе по блокчейну

9,7% – Европа

Компания ViNotion из Нидерландов стала победителем в открытом запросе на поиск инновационных решений по обеспечению видеомониторинга использования пешеходных зон и велодорожек в городе Москве

67% – Россия

Российские компании в основном представлены московскими производителями, а также компаниями из Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга и других городов

10% – Азия

Компании из Азии активно участвуют в ИТ запросах (Интернет вещей, блокчейн)

1% – Африка

Страны Африки представлены компаниями из Туниса и ЮАР

0,3% – Австралия

Компания из Австралии приняла участие в запросе по профилактике неинфекционных заболеваний

Открытые запросы в медиа-пространстве



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ

> 400

Упоминаний

4

Новости на сайте mos.ru
(1-3 кварталы 2018 г.)

26

Новостей на сайте Агентства
(2-3 кварталы 2018 г.)

32

Постов в соц.сетях Агентства
(2-3 кварталы 2018 г.)

78

Новостей на Портале
Открытые запросы
(1-3 кварталы 2018 г.)

2

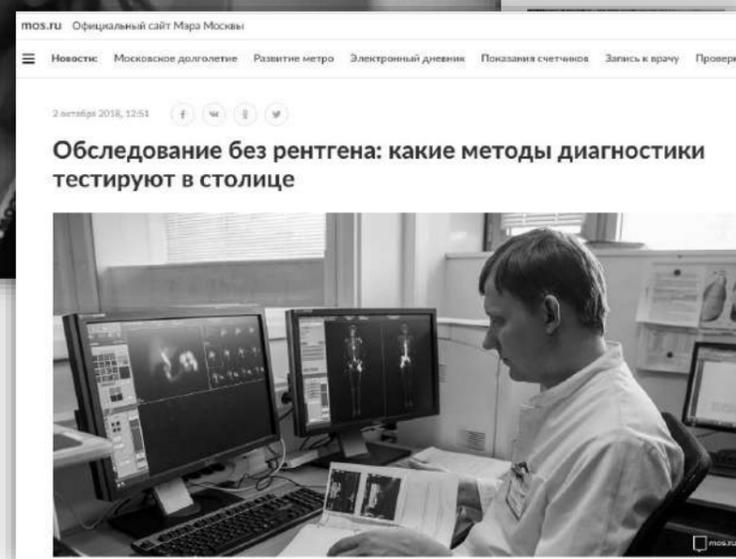
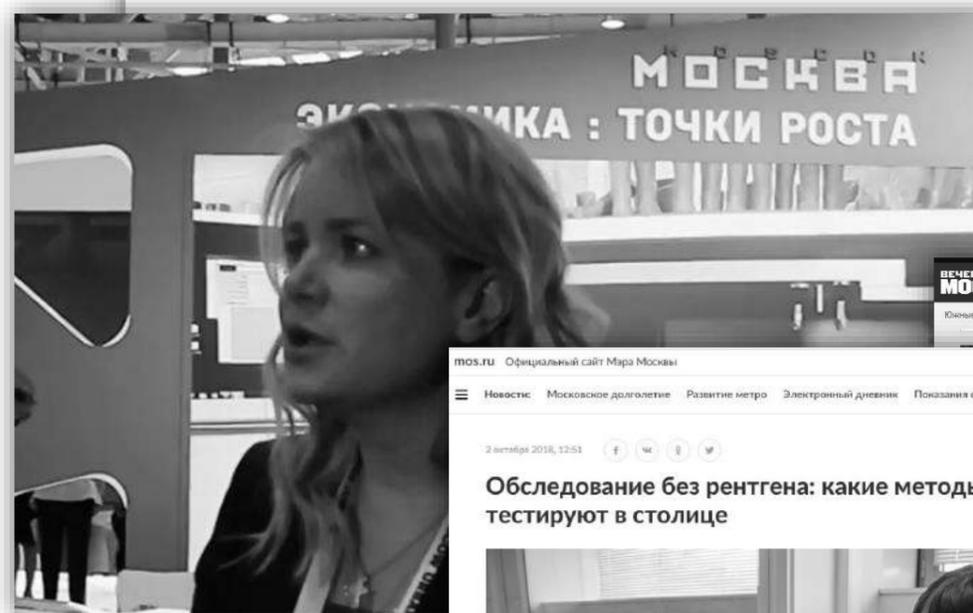
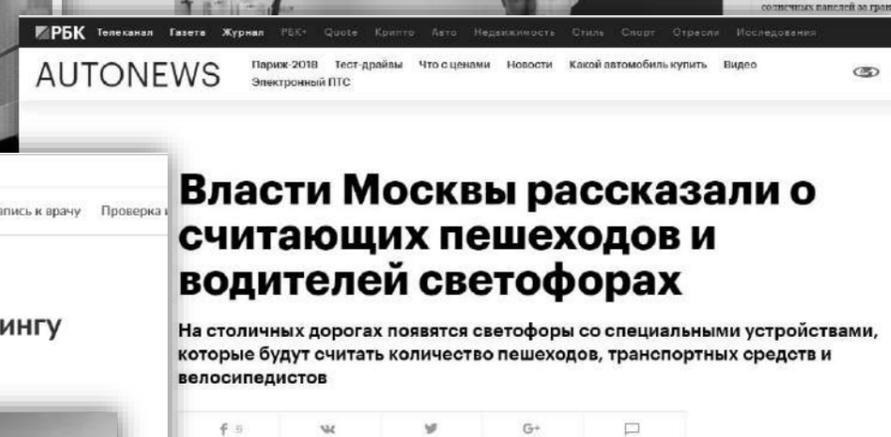
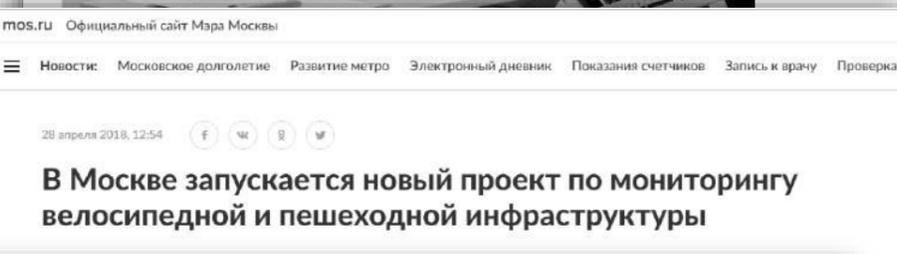
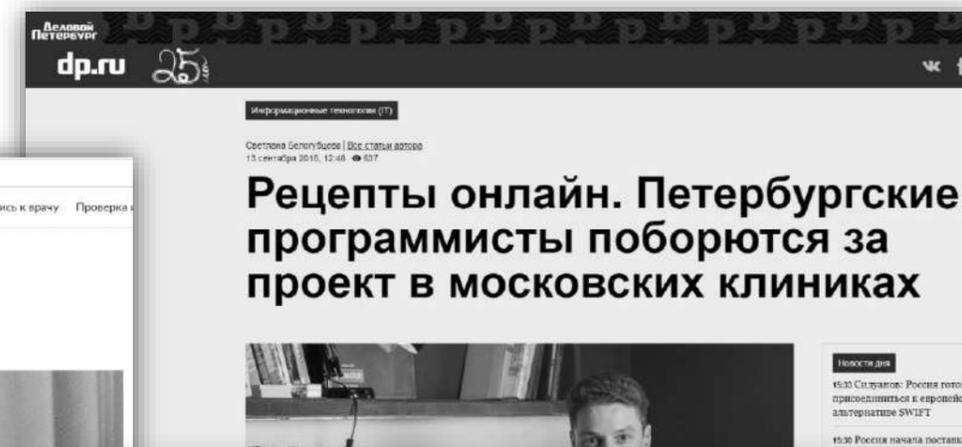
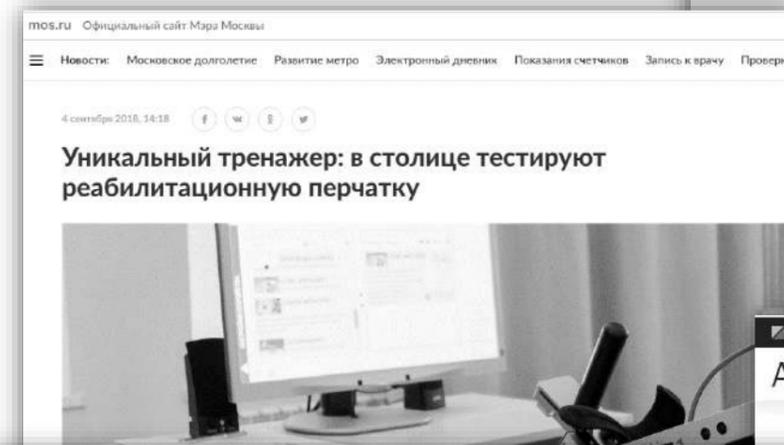
Радио-интервью руководителя
программы

1

Упоминание в интервью
вице-мэра

> 150

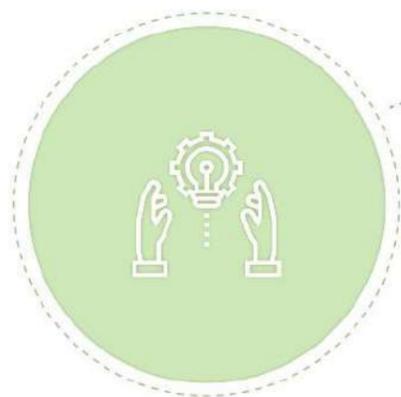
Мероприятий с участием
команды проекта



МЕХАНИЗМ ОТКРЫТОГО ЗАПРОСА

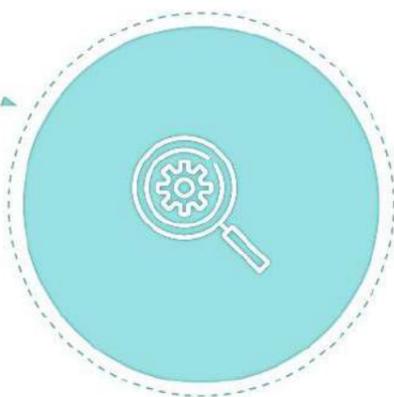
Этап 1. Формулирование запроса

Проведение аналитического исследования по актуальным городским тематикам и формулирование запроса



Этап 2. Поиск решений

Поиск, сбор заявок, коммуникация с компаниями и формирование баз данных



Этап 4. Завершение запроса

Объявление победителей и пилотное тестирование в городе

Этап 3. Экспертная комиссия

Рассмотрение всех заявок в режиме онлайн и выбор финалистов. Углубленное изучение решений финалистов и выбор победителей

МЕХАНИЗМ ПИЛОТНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

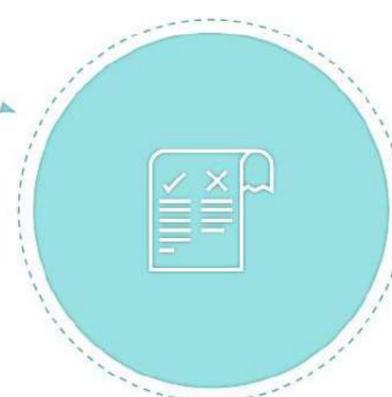
1. Площадка пилотирования

Определение сроков и площадки для пилотного тестирования с инициатором запроса



2. Критерии оценки

Определение методики и критериев оценки эффективности пилотного тестирования



4. Оценка эффективности

Оценка эффективности технологии в рамках пилотного тестирования по установленной методике, заключение о целесообразности внедрения решения в городе

3. Пилотное тестирование

Установка технологии на площадке пилотного тестирования и мониторинг хода пилотного тестирования



ЧТО ДАЕТ ПРОГРАММА?



Информация
о потребностях города
Москвы



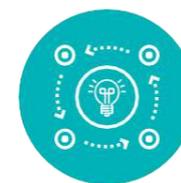
Доступ к экспертизе
городских структур



Возможность включения в
Перечень инновационной,
высокотехнологичной продукции
и технологий города Москвы



Установление Matchmaking
с представителями городской
администрации - потенциальными
заказчиками



Доступ к городским
площадкам для проведения
пилотного тестирования



Получение
финансирования/софинансирования
со стороны московских фондов
и российских корпораций
(опционально)



Возможность размещения
команды проекта на льготных
условиях на объектах
инновационной инфраструктуры
Москвы (опционально)

Все компании-
участники
получают:

4. Публичное представление финалистов

В Нью-Йорке финалисты рассказывают о своих решениях на крупных мероприятиях.

3. Гранты от партнеров

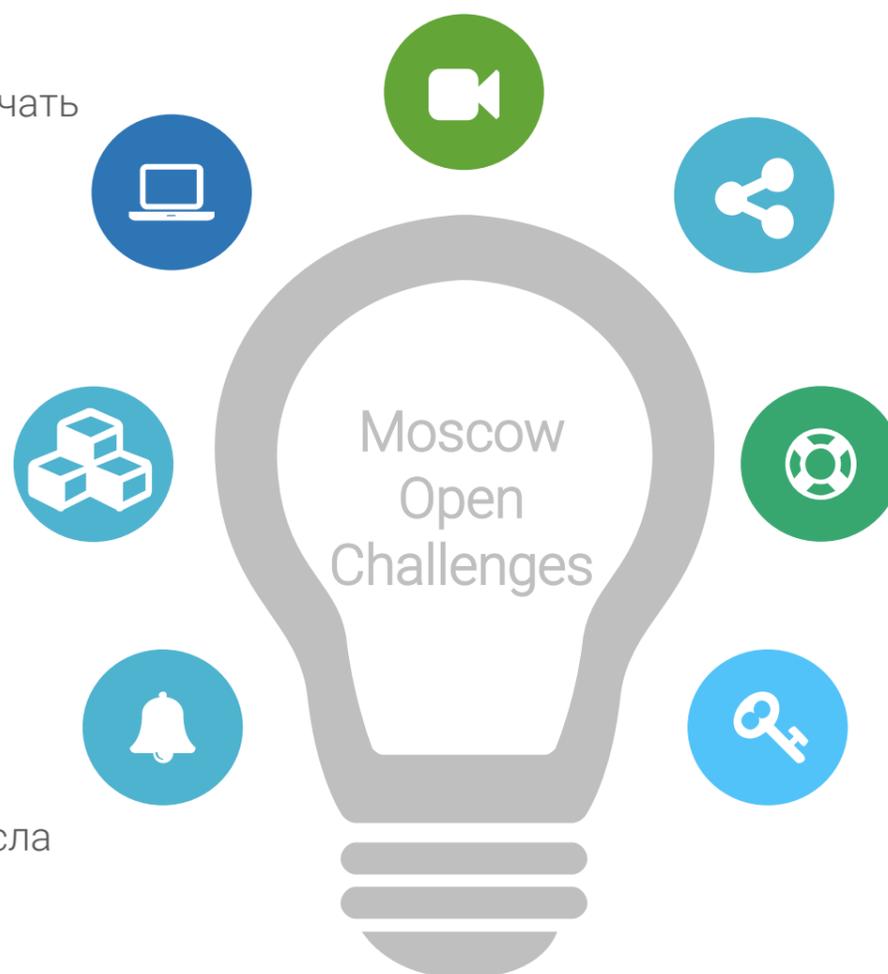
Победители «Открытых запросов» должны получать привилегированный доступ к грантам

2. Предоставление площадки для пилотирования

В Хельсинки пилотирование осуществляется в специально для этого предназначенном районе. Легко и быстро.

1. Субсидия для пилотных проектов

Большинство программ используют механизмы финансовой мотивации, что способствует росту числа участников и мотивирует компании инвестировать собственные ресурсы.



5. Два потока: готовые решения/прототипы

Отдельно оценивать и награждать готовые решения и прототипы/идеи.

6. Привлечение корпораций

Парижу удастся привлечь корпорации в качестве спонсоров и партнеров.

7. Предоставление данных

Предоставление данных для разработки решений - формат хакатона.



Примеры реализованных запросов

ПОИСК ЭФФЕКТИВНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМ КОМПЛЕКСОМ И ИНФРАСТРУКТУРОЙ

ПОДАНО 44 ЗАЯВКИ

Samocat Sharing System
ООО «Самокат Шеринг» решает
проблему транспорта «последней
мили». Samocat Sharing System
установлен в парке «Сокольники»



КАПЕЛЬНИЦЫ

ПОДАНО 10 ЗАЯВОК

Решение Амбулаторная инфузионная
система SUREFUSER+
ООО «ИНТЕРСТОМ» создает
возможность свободного перемещения
пациентов при непрерывности терапии.
Решение прошло пилотное
тестирование на базе Московской
городской онкологической больницы
№62.





Примеры реализованных запросов



ДЕТИ С ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ

ПОДАНО 35 ЗАЯВОК

CINEMOOD - это портативный мини-кинотетатр, который работает по принципу проектора. Он беспроводной и умещается на ладони.

Решение CINEMOOD ООО «Мультикубик» проходит пилотное тестирование в Центре реабилитации и образования №7.



ДЕТИ С ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ

ПОДАНО 35 ЗАЯВОК

EiBraille – это первый в мире компьютер для незрячих. Портативное устройство, предназначенное для слабовидящих, незрячих и слепоглухих, которые используют его в школе, институте и на работе.

Решение EiBraille ООО «Элита Групп» проходит пилотное тестирование в Центре реабилитации и образования №7.



ТЕЛЕМЕДИЦИНА

ПОДАНО 31 ЗАЯВКА

Решение КАП «Гамма Мультивокс» объединяет в единую информационную систему все имеющиеся в медицинском учреждении регистрирующие изображения аппараты.

Решение КАП «Гамма Мультивокс» ООО «МП НПФ «Гаммамед-П» проходит пилотное тестирование в Сеченовском Университете.



Примеры реализованных запросов

БЛОКЧЕЙН

ПОДАНО 33 ЗАЯВКИ

Решение Информационная система для организации обмена данными о мошенниках в консорциуме банков ООО «Акронис» позволяет предотвращать мошеннические операции в банковском секторе.

Решение прошло пилотное тестирование на базе АО «Сбербанк-Технологии».

БЕЗОПАСНОСТЬ НА ВОДЕ

ПОДАНО 26 ЗАЯВОК

Решение Коптер-Экспресс ООО «Коптер-экспресс» позволяет оперативно доставлять спасательный жилет к месту возникновения чрезвычайной ситуации.

Решение готовится к пилотному тестированию на базе Московской городской пожарно-спасательной службы.

ПЕШЕХОДЫ И ВЕЛОСИПЕДИСТЫ

ПОДАНО 10 ЗАЯВОК

Решения компаний ООО «Сервионика» и ООО «Технологии видеонализа» позволяют оценить количество пешеходов и велосипедистов в городе. Решения будут тестироваться в Москве летом 2018 г.

АНКЕТА | ЗАЯВКА¹

на проведение открытого запроса в рамках международной программы «Открытые запросы»

Оператор: Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Агентство инноваций города Москвы» (ГБУ «Агентство инноваций Москвы»)
Партнер-инициатор²:

№	БЛОК	Предоставляемая информация пример
1	Формулировка запроса (тематика) <i>Содержание запроса. Сформулируйте тематику запроса Вашей организации отрасли.</i>	Пример(ы): «Открытый запрос на поиск инновационных решений и технологий в сфере распределенных реестров на базе технологий блокчейна» «Поиск новых комплексных решений для повышения качества воздуха на станциях Московского метрополитена» «Инновационные решения в сфере экологических услуг и сервисов»
2	Введение <i>Расскажите предысторию. Является ли эта задача частью какой-либо более широкой программы, политики и подхода? Если да, то приведите краткое описание таковых и объясните, какое место данная задача занимает в общей картине.</i>	Пример(ы): Пассажиропоток Московского метрополитена является одним из самых высоких в мире: по данным 2013 года средний пассажиропоток составил 6,73 миллионов человек в сутки, а пиковый - 9,28 миллионов. Однако, большое количество станций московского метрополитена проектировались очень давно и не рассчитаны на текущий пассажиропоток, а существующая система вентиляции не справляется с удалением запахов, вредных веществ и паталогической микрофлоры.
3	Задача Потребность Проблематика <i>Изложите задачу. Как можно подробнее опишите текущую ситуацию и проиллюстрируйте проблему, лежащую в основе запроса. Затем попытайтесь изложить проблему в</i>	Пример(ы): Согласно исследованиям, проведенным в 2013 году, 41% опрошенных недовольны состоянием воздуха в метро, в первую очередь наличием запахов.

¹ Заявка представляет собой опросник для формирования и представления необходимой информации в целях реализации мероприятий открытого запроса.

² ФОИВ, Органы исполнительной власти города Москвы и подведомственные им организации; государственные корпорации РФ.

	<p><i>одном простом предложении. Это изложение проблемы является основным стержнем запроса.</i></p> <p><i>Вопросы для размышления и обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Что является фактической причиной/корнем задачи/проблемы?</i> • <i>Кто или что вызывает появление задачи/проблемы?</i> 	<p>Химические исследования взятых в метро проб воздуха показали, что значения концентрации двуокиси азота, а также окиси и двуокиси углерода близки к предельно допустимым.</p>
<p>4</p>	<p>Определите масштаб проблемы</p> <p><i>Одним из важнейших элементов запроса является определение масштаба проблемы. При помощи данной информации поставщики решений могут понять, подходят ли их решения и бизнес-модели или (в случае необходимости) каким образом можно их доработать.</i></p> <p><i>Вопросы для рассмотрения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Процент населения, затронутый данной проблемой?</i> • <i>Проблема сконцентрирована лишь в одной отдельной части города?</i> • <i>Каким образом проблема отражается на жителях города?</i> • <i>Какую экономию решение данной проблемы принесет городу? Либо принесет городу дополнительный доход?</i> <p><i>Дополните информацию о масштабе проблемы цифрами, данными, иллюстрациями в виде цифр, сроков и того, насколько это затрагивает жизнь горожан.</i></p>	<p>Пример(ы):</p> <p>По данным 2013 года средний пассажиропоток составил 6,73 миллионов человек в сутки, а пиковый - 9,28 миллионов.</p>
<p>5</p>	<p>Опишите предыдущие попытки решения проблемы (если она есть)</p> <p><i>Если это подходит для запроса, опишите, какие попытки были предприняты ранее для решения данного вопроса.</i></p> <p><i>Вопросы для размышления и обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Какие программы или техники были использованы в прошлом? Как долго они длились или использовались? Кем?</i> • <i>Какие уроки Вы извлекли из предыдущих попыток решения данной проблемы?</i> • <i>Какие из них сработали? Какие не сработали?</i> • <i>Сколько было потрачено при предыдущих попытках решения и сколько бы Вы потратили на успешное решение?</i> 	<p>Пример(ы):</p> <p>Ранее московским метрополитеном рассматривалась возможность использования в вагонах бактерицидных рециркуляторов. Данное решение несколько снижает концентрацию вирусов и бактерий в воздухе, однако плохо работает в среде с большим количеством аэрозолей. Использование бактерицидных рециркуляторов требует достаточно частого (раз в неделю) обслуживания и выделяет вредное вещество озон, опасное для человека. Кроме того, для удаления запахов и вредных веществ из воздуха такие приборы не пригодны.</p>
<p>6</p>	<p>Объясните, каким образом успешное решение повлияет на город (опционально)</p> <p><i>Для подготовки данного раздела потребуются некоторые размышления, поскольку</i></p>	<p>Московский метрополитен объявляет открытый запрос на новые решения для повышения качества воздуха на станциях московского метро. Предлагаемые</p>

	<p>здесь важно представить, в чем может быть выражен успех, а не приводить в директивной форме потенциальное решение, которое Вам нужно. Подробно изложите, на что именно повлияет разрешение данной проблемы в городе, и что, с вашей точки зрения, нужно для изменения настоящей ситуации.</p> <p>Вопросы для размышления и обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как бы Вы измерили успешность нового решения? • Как скоро Вы могли бы смогли увидеть эти результаты? 	<p>комплексные решения должны быть масштабируемы в рамках всех станций метро и обеспечивать решение проблемы с максимальным технологическим, санитарно-эпидемиологическим и экономическим эффектом.</p>
7	<p>Дайте подробные технические характеристики (опционально)</p> <p>Дайте информацию по какой-либо технологии или платформе, с которыми должно быть совместимо будущее решение. Уточните, каким образом город может оказать содействие в обеспечении успешности проекта. Этот вклад может быть выражен как человеческими ресурсами, так и совокупностью данных или обеспечения связи с жителями.</p> <p>Вопросы для размышления и обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Существует ли какая-нибудь технология, с которой должно быть совместимо новое решение? <p>Для написания запроса Вам понадобится предоставить технические характеристики, поэтому решите, какую информацию Вы можете раскрыть.</p>	<p>В предоставленных на рассмотрение Заявках должна присутствовать следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подробное описание используемого оборудования; • Полное описание принципа действия; • Ориентировочная стоимость воплощения проекта. • Возможность и условия пуска пилотного (тестового) проекта. <p>В процессе формирования заявки, пожалуйста, обратите внимание на Проект акта «Санитарные правила эксплуатации метрополитенов» в Материалах для скачивания.</p>
8	<p>Прочее (опционально)</p> <p>Если у Вас имеется какая-либо другая информация, которая поможет организациям действительно понять запрос Вашего города? Пожалуйста, приведите дополнительные ссылки, файлы или дайте текстовое описание.</p> <p>Вопросы для размышления и обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имеются ли какие-нибудь дополнительные материалы, которыми Вы хотели бы поделиться с потенциальными поставщиками решений? • Ключевые моменты, которые Вы хотели бы подчеркнуть? • Какие-либо приоритетные требования? 	
9	<p>Конечный результат (опционально)</p> <p>Пожалуйста, подумайте над тем, что Вы хотите получить в результате запроса. Возможно, Вы ответите: более глубокие сведения о рынке или скорейшее внедрение решения в вашем городе. Или же Вы надеетесь на помощь в разработке идеального решения, Вы заинтересованы в полезных</p>	

	<p><i>инновациях или в первоначальном тестировании посредством пилотирования перед принятием каких-либо дальнейших решений.</i></p> <p><i>Вопросы для размышления и обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Результатом будет демо-версия или пилотный проект?</i> • <i>Будет ли решение выкуплено и внедрено?</i> • <i>Каким образом будут профинансированы результаты?</i> • <i>Требуется ли бизнес-модель для нового решения?</i> • <i>Ключевые моменты, которые Вы хотели бы подчеркнуть?</i> • <i>Какие-либо приоритетные требования?</i> 	
10	<p>Другая информация (опционально)</p> <p><i>Если у Вас есть какая-либо иная информация, которая может помочь организациям по-настоящему понять задачу, стоящую перед Вашим городом, приведите ее в форме дополнительных ссылок, файлов или текстового описания.</i></p>	
11	<p>Со-исполнители / Профильные участники (опционально)</p> <p><i>ФОИВ, ОИВ г. Москвы, профильные подведомственные организации и экспертные организации</i></p>	
12	<p>Даты проведения (опционально)</p> <p><i>Необходимо указать желательную и предположительную дату/месяц/год старта открытого запроса.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>__ месяц 2018 г. – опубликование запроса (точная дата);</i> • <i>__ месяц 2018 г. – сбор заявок (от 1 до 10 месяцев);</i> • <i>с __ по __ месяц 2018 г. – экспертиза и оценка поступивших заявок. Экспертная комиссия 1-ый этап (1-1,5 недели);</i> • <i>с __ по __ месяц 2018 г. – экспертиза и оценка поступивших заявок. Экспертная комиссия - 2й этап (1-1,5 недели);</i> • <i>__ месяц 2018 г. – объявление лучших решений (1-3 дня)</i>

ЗАЯВКА¹ №1

на проведение запроса в рамках программы «Открытые запросы»

Инициатор²: Государственное унитарное предприятие города Москвы «Мосгортранс»

Оператор: Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Центр инновационного развития»

№	Раздел	Описание
1.	Формулировка запроса	Поиск инновационных решений по повышению уровня дорожно-транспортной безопасности в зонах остановочных пунктов наземного городского пассажирского транспорта (далее ОП НГПТ)
2.	Введение	Открытый запрос направлен с целью повышение уровня комфорта и безопасности пассажиров Московского городского наземного транспорта.
3.	Проблематика Изложите проблему Как можно подробнее опишите текущую ситуацию и проиллюстрируйте проблему, лежащую в основе запроса. Затем попытайтесь изложить проблему в одном простом предложении. Это изложение проблемы является основным стержнем запроса. Вопросы для размышления и обсуждения: • Что является фактической причиной/корнем проблемы? • Кто или что вызывает появление проблемы?	В настоящее время, проблема повышения дорожно-транспортной безопасности в зонах остановочных пунктов, в таком мегаполисе как город Москва является актуальной последующим причинам: <ul style="list-style-type: none">• ежегодно растущий трафик движения автотранспортных средств (АТС),• увеличение пассажира потока,• нередкие случаи выезда АТС на ОП НГПТ• агрессивное вождение, нарушение скоростного режима и правил обгона участниками движения. что в целом приводит к случаям травмирования пассажиров и повреждению остановочных павильонов. Настоящий запрос, является самостоятельной темой. Ранее проводились испытания искусственных защитных барьеров для защиты пассажиров находящихся на ОП от
4.	Расскажите предысторию / ситуацию Является ли данный запрос частью какой-либо другой, более широкой программы, политики или подхода? Если да, то дайте краткое описание и объясните, какое место данная задача занимает в общей картине.	

	<p>Вопросы для размышления и обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Были ли уже предприняты попытки решения данной проблемы? • Какая информация должна быть известна поставщикам решений в части программы? 	<p>возможного наезда (выезда) участников движения. Установка защитных барьеров положительного результата не дали.</p>
5.	<p>Определите масштаб проблемы.</p> <p>Одним из важнейших элементов запроса является определение масштаба проблемы. При помощи данной информации поставщики решений могут понять, подходят ли их решения и бизнес-модели или (в случае необходимости) каким образом можно их доработать.</p> <p>Вопросы для рассмотрения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Процент населения, затронутый данной проблемой? • Проблема сконцентрирована лишь в одной отдельной части города? • Каким образом проблема отражается на жителях города? • Какую экономико решение данной проблемы принесет городу? Либо принесет городу дополнительный доход? <p>Дополните информацию о масштабе проблемы цифрами, данными, иллюстрациями в виде цифр, сроков и того, насколько это затрагивает жизнь горожан.</p>	<p>Учитывая что, ежедневно 4 500 000 пассажиров пользуются услугами НГПТ, что составляет около 25% жителей и гостей города, настоящая проблема является общегородской.</p> <p>Решение настоящей проблемы повлияет на увеличение пассажиропотока, за счет повышения безопасности пользования НГПТ и отказа населения от поездов в центр города на личном транспорте, что принесет дополнительный доход городу.</p>
6.	<p>Опишите предыдущие попытки решения проблемы.</p> <p>Если это подходит для запроса, опишите, какие попытки были предприняты ранее для решения данного вопроса.</p> <p>Вопросы для размышления и обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие программы или техники были использованы в прошлом? Как долго они длились или использовались? Кем? • Какие уроки Вы извлекли из предыдущих попыток решения данной проблемы? 	<p>Ранее проводились испытания искусственных защитных барьеров для защиты пассажиров находящихся на ОП от возможного наезда (выезда) участников движения. Установка защитных барьеров положительного результата не дали.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Какие из них сработали? Какие не сработали? • Сколько было потрачено при предыдущих попытках решения и сколько бы Вы потратили на успешное решение? 	<p>Успешное решение вышеуказанной проблематики, положительно повлияет на безопасность пассажиров в момент ожидания (посадки, высадки) наземного городского пассажирского транспорта на остановочных пунктах, что положительно повлияет на комфорт пассажиров и дальнейшее увеличение пассажиропотока.</p>
7.	<p>Объясните, каким образом успешное решение повлияет на город.</p> <p>Для подготовки данного раздела потребуются некоторые размышления, поскольку здесь важно представить, в чем может быть выражен успех, а не приводить в директивной форме потенциальное решение, которое Вам нужно. Подробно изложите, на что именно повлияет разрешение данной проблемы в городе, и что, с вашей точки зрения, нужно для изменения настоящей ситуации.</p> <p>Вопросы для размышления и обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как бы Вы измерили успешность нового решения? • Как скоро Вы могли бы увидеть эти результаты? 	<p>-----</p>
8.	<p>Дайте подробные технические характеристики.</p> <p>Дайте информацию по какой-либо технологии или платформе, с которыми должно быть совместимо будущее решение. Уточните, каким образом город может оказать содействие в обеспечении успешности проекта. Этот вклад может быть выражен как человеческими ресурсами, так и совокупностью данных или обеспечения связи с жителями.</p> <p>Вопросы для размышления и обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Существует ли какая-нибудь технология, с которой должно быть совместимо новое решение? <p>Для написания запроса Вам понадобится предоставить технические характеристики, поэтому решите, какую информацию Вы можете раскрыть.</p>	<p>-----</p>
9.	<p>Прочее.</p> <p>Если у Вас имеется какая-либо другая информация, которая поможет организациям</p>	<p>-----</p>

	<p>действительно понять запрос Вашего города? Пожалуйста, приведите дополнительные ссылки, файлы или дайте текстовое описание.</p> <p>Вопросы для размышления и обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имеются ли какие-нибудь дополнительные материалы, которыми Вы хотели бы поделиться с потенциальными поставщиками решений? • Ключевые моменты, которые Вы хотели бы подчеркнуть? • Какие-либо приоритетные требования? 	
10.	<p>Конечный результат.</p> <p>Пожалуйста, подумайте над тем, что Вы хотите получить в результате запроса. Возможно,</p> <p>Вы ответите: более глубокие сведения о рынке или скорейшее внедрение решения в вашем городе. Или же Вы надеетесь на помощь в разработке идеального решения, Вы заинтересованы в полезных инновациях или в первоначальном тестировании посредством пилотирования перед принятием каких-либо дальнейших решений.</p> <p>Вопросы для размышления и обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Результатом будет демо-версия или пилотный проект? • Будет ли решение выкуплено и внедрено? • Каким образом будут профинансированы результаты? • Требуется ли бизнес-модель для нового решения? • Ключевые моменты, которые Вы хотели бы подчеркнуть? • Какие-либо приоритетные требования? 	<p><i>При положительном результате плотного проекта лучшего предложения вышеуказанного запроса, ГУП «Мосгортранс» рассмотрит возможность дальнейшего финансирования и реализацию проекта в рамках своей компетенции.</i></p>
11.	Другая информация	-----
12.	Со-исполнители / Профильные участники	-----
13.	Обязательные условия	-----

14.	Даты проведения	<ul style="list-style-type: none"> • 21 сентября 2015 г. – опубликование запроса; • 26 октября 2015 г. – окончание сбора заявок (от 3 недель до 1 месяца); • с 9 по 13 ноября 2015 г. – оценка поступивших заявок Первый раунд (1-1,5 недели); • с 30 ноября по 4 декабря 2015 г. – оценка поступивших заявок Второй раунд (1-1,5 недели); • 8 декабря 2015 г. – объявление лучших решений (1 день - 1 неделя).
15.	Материалы для скачивания	-----

Заявка представляет собой анкету для формирования и представления необходимой информации для реализации мероприятий по проведению открытого запроса.

² Органы исполнительной власти города Москвы и подведомственные им организации.



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

(Минэкономразвития Алтайского края)

просп. Комсомольский, 118, г. Барнаул, 656038
телефон (3852) 66-94-95, факс (3852) 35-48-13
e-mail: econom@alregn.ru
<http://www.econom22.ru>

30 НОЯ 2018

№ 09.10.01 КТ/980

На № Д01и-1192 от 22.11.2018

Департамент стратегического
развития и инноваций Мини-
стерства экономического раз-
вития Российской Федерации

В соответствии с запросом предоставления информации о лучших практиках стимулирования спроса на инновационную продукцию в рамках закупок государственных и муниципальных нужд и закупок компаний с государственным (муниципальным) участием в субъектах Российской Федерации Минэкономразвития Алтайского края сообщает.

К числу важнейших стратегических приоритетных направлений деятельности органов исполнительной власти Алтайского края относятся содействие технологической модернизации предприятий, поддержка инновационных компаний, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса.

Алтайский край является пилотным регионом в России по реализации мероприятий, направленных на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков крупнейших заказчиков (далее – «доращивание»). Работа по данному направлению осуществляется в рамках Соглашения о взаимодействии между Администрацией Алтайского края и АО «Корпорация «МСП» от 08.04.2016 № С-136.

Концепция по доращиванию предусматривает финансовую, имущественную, информационную, маркетинговую и иную поддержку субъектам МСП, в том числе льготную аренду оборудования и средств производства, субсидии и гранты бюджетов всех уровней, проведение обучающих семинаров, содействие в поиске инвесторов и другую.

В настоящее время в соответствии с методическими рекомендациями АО «Корпорация «МСП» в крае полностью сформирована нормативно-правовая база для реализации данных мероприятий, создана региональная квалификационная комиссия, определен региональный центр компетенций – КГБУ «Алтайский центр кластерного развития», утверждена методика квалификационной оценки субъектов МСП.

По итогам проведенной работы отобраны два субъекта малого и среднего предпринимательства региона (ООО «Зиас Машинери», ООО «Энергосберегающие технологии»), разработаны индивидуальные карты развития указанных предприятий по доращиванию. Реализация данного проекта продолжается.

Кроме этого, в текущем году совместно с АО «Корпорация «МСП» в г. Барнауле организован обучающий семинар для субъектов МСП региона по вопросу участия в закупках крупнейших заказчиков федерального уровня, в котором приняли участие представители ОАО «РЖД», ПАО «Ростелеком», ПАО «Россети», ОАО «Сбербанк России», ПАО «Интер РАО», ГК «Автодор», АО «Алтайкрайэнерго», электронных торговых площадок и более 200 представителей малого и среднего бизнеса. В ходе мероприятия АО «Корпорация «МСП» положительно оценила потенциал Алтайского края, отметив, что по результатам 2017 года предприятия региона поставили крупнейшим заказчикам товаров и услуг на сумму более 8 млрд рублей.

В целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам крупнейших заказчиков на региональном уровне Министерство экономического развития Алтайского края с 2016 года выступает в качестве уполномоченного органа по оценке соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств и изменений, вносимых в них, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в корпоративных закупках.

Всего за 2017 год Минэкономразвития Алтайского края выдано 48 положительных заключений о соответствии и 3 уведомления о несоответствии проекта изменений в план закупки товаров, работ и услуг.

Удельный вес закупок у МСП в 2017 году в таких крупных компаниях, как ОАО «Антипинское» составил 100 %, АО «Сетевая компания Алтайкрайэнерго» – 96 %, ОАО «Птицефабрика «Молодежная» – 94 %, АО «Авиационное предприятие «Алтай» – 82 %, «Краевой Коммерческий Сибирский Социальный Банк» ООО – 54 %, АО «Алтайкрайэнерго» – 19 %. В абсолютном выражении объем оказанной поддержки превысил 873,9 млн рублей. Общий объем привлечения субъектов МСП к закупкам составил 79,3 % от совокупного годового объема договоров, что превышает норматив, установленный законодательством.

В соответствии с планами закупок заказчиков за 2018 год, размещенными в единой информационной системе в сфере закупок, также ожидается перевыполнение квоты привлечения МСП к торгам.

Дополнительно сообщаем о реализуемом в крае механизме взаимодействия с компаниями-лидерами России в таких приоритетных отраслях промышленности, как нефтегазовая, энергетическая, железнодорожная и другие.

В этих целях Минэкономразвития Алтайского края в текущем году организовано участие инновационно активных компании региона в профильных выставках и форумах (Международной выставке нефтегазового оборудования и технологий «Нефть и газ»/MIOGE 2018, Международном военно-техническом форуме «Армия-2018» и Международной специализированной выставке «Сургут. Нефть и Газ – 2018»), разработаны каталоги высокотехнологичной продукции и услуг предприятий региона. Презентационные материалы были направлены крупнейшим заказчикам.

В результате указанного взаимодействия Алтайский край с официальным визитом посетили делегации ГК «Российские автомобильные дороги», ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина, ПАО «Сургутнефтегаз», ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг», ОАО «ТГК-16».

По итогам встреч подписано и успешно реализуется соглашение о сотрудничестве с ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина, а также протоколы о намерениях с ПАО «Сургутнефтегаз», ОАО «ТГК-16», ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг», в рамках которых рассматривается возможность поставки в указанные компании котлов и котельного оборудования, металлокомпозитных трубопроводов, средств пожаротушения, запорной и регулирующей арматуры и другой продукции алтайских предприятий.

В регионе успешно применяется практика выездных бизнес-миссий. Так, в текущем году в Москве и Санкт-Петербурге прошли встречи представителей Алтайского края с ПАО «Транснефть», Петербургским метрополитеном, ООО «Газпром флот», в г. Красноярске – с АО «СУЭК-Красноярск», АО «Полюс Красноярск», АО «РУСАЛ Красноярск». В ходе мероприятий были определены пути для дальнейшего развития сотрудничества: подписан протокол с ПАО «Транснефть», планируется подписание протоколов с компаниями Красноярского края.

Работа по указанным направлениям будет продолжена. В ближайшей перспективе планируется развитие новых проектов в таких сферах, как строительство, химия, твердые бытовые отходы и недропользование.

Заместитель министра экономического
развития Алтайского края



А.А. Нагорнов



**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА –
МИНИСТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

ул. Петропавловская, д. 56, г. Пермь, 614006,
тел. (342) 253 72 11, факс (342) 217 68 07,
www.minpromtorg.permkrai.ru
e-mail: mintorg@permkrai.ru

28.11.2018 СЭД-03-05-03-455

№ _____
Д01и-1192 22.11.2018

На № _____ от _____

О предоставлении материалов

Директору Департамента
стратегического развития и
инноваций Министерства
экономического развития
Российской Федерации

Шадрину А.Е.

Уважаемый Артём Евгеньевич!

В ответ на Ваш запрос № Д01и-1192 от 22.11.2018 г. о предоставлении информации о лучших практиках стимулирования спроса на инновационную продукцию сообщая следующее.

Пермский край ведет активную работу по развитию промышленной кооперации с ПАО «Газпром», ПАО «СИБУР Холдинг» и ПАО «ЛУКОЙЛ».

В рамках взаимодействия с ПАО «Газпром» реализуется дорожная карта проекта «Расширение использования высокотехнологичной продукции, услуг, в том числе импортозамещающей, программного обеспечения наукоемких организаций и высших учебных организаций Пермского края в интересах ПАО «Газпром». Результатом реализации «дорожных карт» являются достигнутые объемы закупок «Газпром» продукции предприятий Пермского края: в 2017 году они составили 8,95 млрд. рублей, плановый объем заказов в 2018 году составляет 9,26 млрд. рублей, в 2019 году планируется нарастить объемы поставок до 18,8 млрд. рублей. В реализации «дорожной карты» участвует 53 предприятия региона, из них 16 являются прямыми поставщиками ПАО «Газпром», остальные предприятия осуществляют поставки через посредников (дочерние организации).

В первом квартале 2018 года была подписана трехсторонняя Дорожная карта по взаимодействию ПАО «Газпром» с промышленным комплексом Пермского края на период с 2018 по 2020 годы с участием Пермского края, ПАО «Газпром» и Минпромторга России, в рамках которой 5 предприятий региона получили возможность поставки высокотехнологичной продукции для нужд ПАО «Газпром» на условиях прямых долгосрочных договоров, а также привлечения федеральных финансовых средств на развитие

производства данной продукции. В рамках «дорожной карты» до 2017 года сертифицированы в системах ГАЗПРОМСЕРТ и ИНТЕРГАЗСЕРТ 65 продуктов, в 2017-2018 годах подано 37 заявок на сертификацию продуктов, готовится к подаче еще 32. Участниками «дорожной карты» также подано 26 заявок на включение продукции в реестры «Газпрома», 20 продуктов успешно прошли сертификацию.

Пермский край ведет активную работу по развитию кооперации с ПАО «СИБУР Холдинг». С 2015 года холдинг закупил у пермских предприятий товаров и услуг на 2,8 млрд. руб. В начале 2018 года проведен ряд встреч, в рамках которых ПАО «СИБУР Холдинг» на площадке Правительства Пермского края и на площадке ООО «СИБУР Химпром» представили свою политику закупок. Участниками этих встреч стали порядка 40 предприятий региона, по их итогам также принято решение о подписании «дорожной карты» по сотрудничеству холдинга и предприятий края.

В рамках встречи губернатора Пермского края М.Г. Решетникова и председателя Правления ПАО «СИБУР Холдинг» Д.В. Конова достигнута договоренность о подписании «дорожной карты» в рамках визита в Пермский край 29 ноября 2018 года. В рамках данного визита 28-29 ноября на площадке завода «Инкаб» также работает выставка технологических решений предприятий региона, которые ПАО «Сибур Холдинг» предварительно отобрал для применения на своих объектах, в ней участвует порядка 30 предприятий региона из разных сфер деятельности. Также в рамках визита проходит совещание по вопросам цифровизации ПАО «СИБУР Холдинг» на площадке АО «ЭР-Телеком холдинг», где свои инициативы представляет ряд региональных ИТ-компаний.

В настоящее время ведется активное сотрудничество с ПАО «ЛУКОЙЛ» - важным партнером для предприятий Пермского края, поставляющих продукцию для топливно-энергетического комплекса РФ, его поставщиками являются 30 предприятий Пермского края. Объем поставок продукции предприятий Пермского края для ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2017 год составил 4,8 млрд. руб., за 1 полугодие 2018 года – 2,6 млрд. руб., плановый объем заказов на 2018 год составляет 5,2 млрд. руб., объем же подтвержденных заказов на 2019 год – 1,3 млрд. руб.

27-29 марта 2018 года организована выставка «Дни ЛУКОЙЛа», на которой свою продукцию для рассмотрения специалистами ПАО «ЛУКОЙЛ» представили 44 компании, в итоговый протокол для дальнейшей проработки были включены предложения 35 компаний. В рамках Пермского инженерно-промышленного форума 20 апреля 2018 года был организован и проведен круглый стол по презентации комплексного проекта «Интеллектуальное месторождение» в интересах ООО «ЛУКОЙЛ-

Пермь», в круглом столе приняли участие 8 компаний Пермского края сферы ИТ. 13 сентября 2018 года проведено первое заседание секции Научно-технического совета по направлению «Добыча нефти и газа», представлены и взяты в проработку «ЛУКОЙЛом» предложения 5 предприятий региона.

Таким образом в Пермском крае на протяжении нескольких лет успешно реализуется практика стимулирования спроса на инновационную продукцию предприятий края, посредством развития промышленной кооперации с крупными заказчиками ПАО «Газпром», ПАО «СИБУР Холдинг» и ПАО «ЛУКОЙЛ».



А.В. Чибисов



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЭКОНОМИКЕ

Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634050, тел. (382 2) 510-564, факс (382 2) 510-526
E-mail: pr-antonov@tomsk.gov.ru, http://www.tomsk.gov.ru
ОКПО 44239015, ОГРН 1027000918218, ИНН/КПП 7017069388/701701001

03.12.2018 № АА-52-1229
на № Д01и-1192 от 22.11.2018

О стимулировании спроса на инновационную
продукцию

Директору Департамента
стратегического развития и
инноваций Министерства
экономического развития
Российской Федерации

А.Е.Шадрину

Уважаемый Артём Евгеньевич!

Информируем Вас о существующей в Томской области практике стимулирования спроса на инновационную продукцию в рамках закупок для государственных и муниципальных нужд.

Администрация Томской области совместно с АО «Корпорация «МСП» на основании Соглашения о взаимодействии от 30.06.2016 № С-201 реализует совместные мероприятия по оценке соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренные Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», с учетом требований, разработанных АО «Корпорация «МСП», а также организует мероприятия направленные на информирование конкретных заказчиков регионального уровня, определяемых Правительством Российской Федерации.

Реализация данных инициатив создает новые возможности по развитию сети квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов МСП Томской области, имеющих опыт внедрения собственных инновационных решений на базе крупных промышленных предприятий России и за рубежом и способных предложить эффективные решения в рамках инновационных программ развития крупных промышленных предприятий (в том числе инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием).

В 2019-2024 гг. в рамках реализации мероприятий Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» запланирована работа по созданию на базе инфраструктуры поддержки субъектов МСП Томской области центров компетенций Корпорации МСП для реализации общероссийского проекта по «дорастиванию» субъектов МСП Томской области до поставщиков крупнейших заказчиков.

Преимуществом данного проекта является, с одной стороны, обеспечение взаимодействия поставщика и заказчика на долгосрочной основе, а с другой стороны, гарантия оптимального качества поставляемой продукции, так как абсолютный приоритет в процессе согласования и утверждения проектной документации принадлежит главному инженеру заказчика. Последнее обстоятельство гарантирует на весь период работы независимость поставщика от перегибов отдела закупок, который



8593443

решает только задачу обеспечения минимальных закупочных цен и почти не связан обязательствами по обеспечению качества закупаемой продукции.

Также, в Томской области создана инфраструктура поддержки промышленной кооперации между малым и крупным производственным бизнесом в рамках единого механизма на базе Центра субконтрактации (далее- ЦС).

Актуальность и действенность механизма интеграции малых и крупных производственных предприятий с использованием региональной бизнес-инфраструктуры поддержки промышленной кооперации подтвердилась многократно и стала неотъемлемым элементом системы стратегических документов на всех уровнях власти, включая проект ЮНИДО по поддержке процессов промышленной интеграции в странах ЕврАзЭС, Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, проект создания в Томской области центра образования, исследований и разработок и др.

Сегодня ЦС также является частью системы, охватывающей не только регионы России, но и ближнее и дальнее зарубежье. Томский ЦС состоит в НП «Национальное партнёрство развития субконтрактации, которое объединяет более 40 региональных центров субконтрактации в России и странах СНГ, является участником международной сети центров субконтрактации на базе системы Организации Объединённых Наций по промышленному развитию, интегрирован в систему торгово-промышленных палат России (более 170 палат во всех регионах России).

Центр субконтрактации ведет системную работу с 200 малыми, средними и крупными промышленными предприятиями Томской области, фокусируясь в своей деятельности на решении следующих задач:

- интеграция малого и крупного производственного бизнеса;
- решение нестандартных производственных задач;
- привлечение заказов для дозагрузки производства, ведение уникальных баз данных;
- развитие инфраструктуры производственной кооперации в СФО.

В результате реализации комплекса мероприятий Центру Субконтрактации удалось обеспечить доступ субъектов МСП к промышленному внедрению собственных инновационных решений на базе производственных гигантов других регионов России и стран СНГ, среди которых такие предприятия как ЗАО «Группа СвердловЭлектро» (Екатеринбург), ОАО «Челябинский трубопрокатный завод» (Челябинск), ЗАО «Тролза» (Саратов), АО «АрселорМиттал Темиртау» (Темиртау, Казахстан), ОАО «Азот» (Кемерово), ОАО «СУЭК-Кузбасс» (Ленинск-Кузнецкий), Государственное предприятие «ПО «Южный машиностроительный завод им. А.М. Макарова» (Днепропетровск, Украина), ЧАО «Криворожский завод горного оборудования» (Кривой Рог, Украина), ОАО «Завод Труд» (Новосибирск), ОАО «Искитимцемент» (Новосибирск), ФГУП ПО «Север» (Новосибирск), ОАО «Завод Экран» (Новосибирск).

Также хотелось бы отметить, что одно из ключевых препятствий в расширении доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам крупнейших заказчиков связано с действующей системой отсрочки платежей за поставленную предприятиями продукцию, работы и услуги.

Поставщики испытывают недостаток оборотных средств, закупать сырье для своей продукции им чаще всего приходится на условиях предоплаты, и подобная асимметрия финансовой дисциплины со стороны заказчиков является губительной для субъектов МСП. Нельзя допускать, когда крупные компании путем отсрочки платежей, достигающих 180 дней, по сути, беспроцентно кредитуются за счет предприятий малого и среднего бизнеса.

В такой ситуации единственным надежным связующим фактором между крупным заказчиком и субъектом МСП может стать включение последнего в проектную документацию заказчика на основании итогов предварительного конкурсного отбора.

В октябре 2018 года прошёл Форум U-NOVUS «Форум новых решений» (далее - Форум), в рамках которого проведено 12 воркшопов с участием крупных компаний (ПАО «Газпром нефть», АО «Газпромбанк», ГК «Росатом», ПАО «Сбербанк», СИБУР, ПАО «ИНТЕР РАО» и другие), университетов, научных организаций и технологического бизнеса. Формат совместной работы предполагал решение задач от компаний, поиск ответов на вызовы ведущих отраслей.

Результаты работы, сформулированные в конкретные решения, компании внедряют на своей площадке. Например, ПАО «ИНТЕР РАО» требовалось разработать цифровые решения для ремонта оборудования ТЭС, промышленной безопасности, снижения издержек при эксплуатации. В результате разработан конкретный перечень проектов НИОКР, инновационных решений для запуска финансирования и реализации. Для ГК «Росатом» разработаны смарт-сервисы базовой платформы «Умный город» для внедрения в малых и средних городах. По заказу Фонда инфраструктурных и образовательных программ Роснано разработаны варианты решений с использованием современных материалов для восстановления эксплуатационной надежности и эффективности для жилых зданий в Томске.

Основные результаты работы воркшопов представлены в презентации.

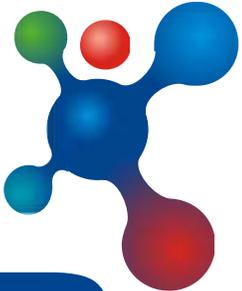
Приложение: на 30 л. в 1 экз.



А.А. Антонов



10·13
ОКТАБРЯ
ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



u·novus

ФОРУМ НОВЫХ РЕШЕНИЙ **ТОМСК 2018**
u-novus.ru

1

Проводится в рамках разработки и реализации модели пилотного региона Стратегии научно-технологического развития России

2

Форум UNOVUS — полигон для отработки форматов совместной работы крупных компаний, университетов, научных организаций и технологического бизнеса по приоритетам СНТР и Цифровой экономики

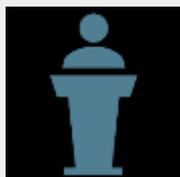
3

Позиционирование региона как территории новых решений в развитии науки, технологий и цифровизации

ТРАДИЦИОННЫЙ «ДИСКУССИОННЫЙ» ФОРМАТ



Панельные дискуссии
и круглые столы



Спикеры и доклады



Официальные
резолюции

ФОРМАТ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ

Решение задач от компаний, поиск ответов
на вызовы ведущих отраслей

Совместная работа представителей крупных
компаний, университетов, научных организаций,
малого и среднего бизнеса

Конкретные решения
для региона и ведущих компаний,
планирование дальнейшего
взаимодействия и пилотных проектов

Форматы совместной работы, используемые крупными компаниями для генерации новых идей

ВОРКШОП

20-50 участников совместно решают практическую задачу от промышленного партнера в течение 2-3 дней

Проходит под руководством ведущих российских модераторов и фасилитаторов

РЕЗУЛЬТАТ: решения задач, которые промышленный партнер дорабатывает и внедряет на своей площадке



ПРИМЕР Воркшоп СИБУРа по цифровизации производства (Томск, апрель 2018)

Форматы совместной работы, используемые крупными компаниями для генерации новых идей

ХАКАТОН

Формат коллективной работы разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) совместно работают над решением обозначенной проблемы.

РЕЗУЛЬТАТ: новые IT-решения.



ПРИМЕР Хакатоны

УЧАСТНИКИ ФОРУМА

620
человек

**ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО
УЧАСТНИКОВ ВОРКШОПОВ**

~ **250**
участников

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ-
РАЗРАБОТЧИКИ И
ИССЛЕДОВАТЕЛИ,
АСПИРАНТЫ

~ **50**
участников

СПЕЦИАЛИСТЫ
ИЗ **11** КРУПНЫХ
КОМПАНИЙ

253
участника

СОТРУДНИКИ ИЗ **139**
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ

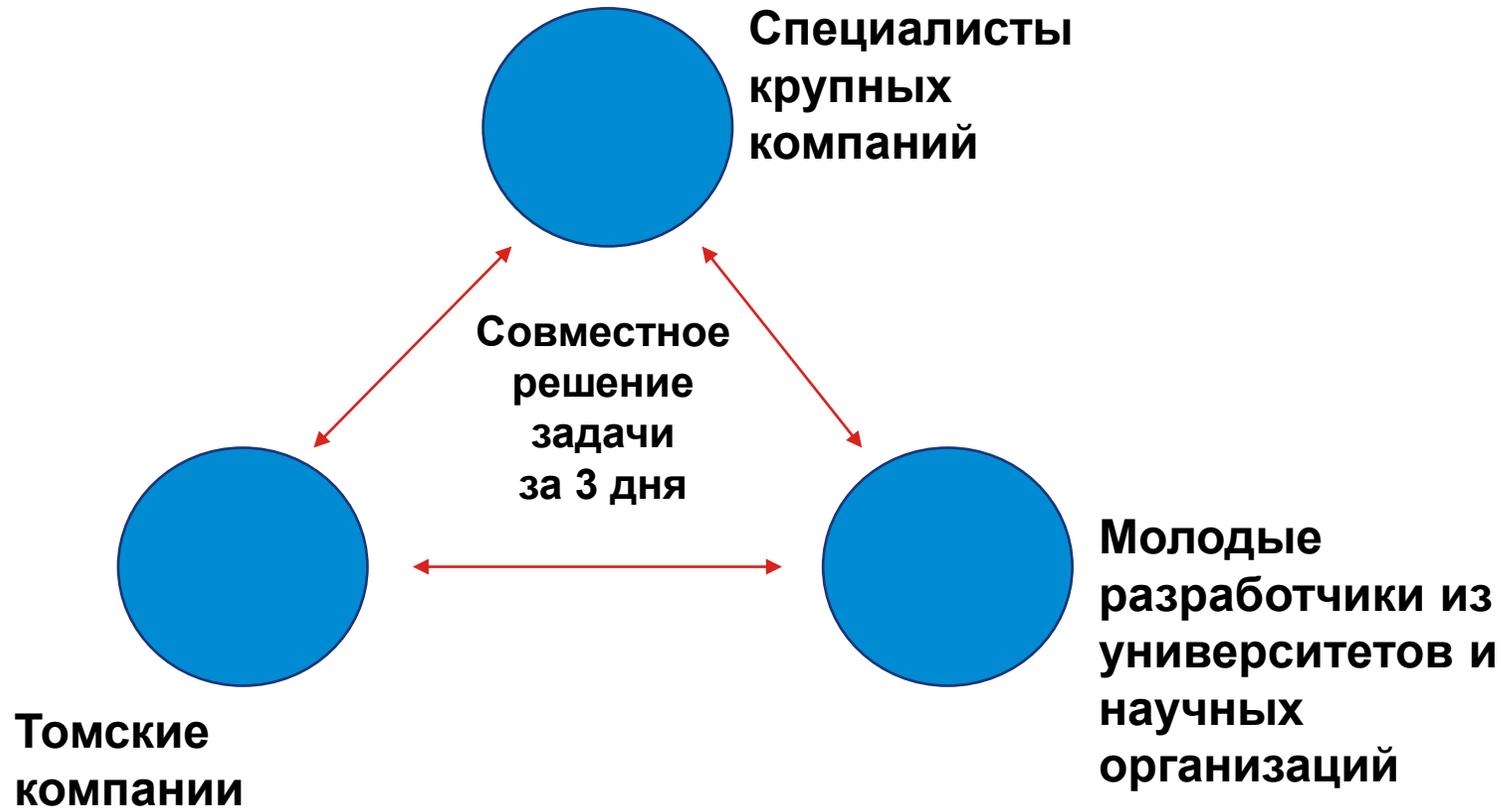
~ **100**
участников

ПРЕДСТАВИТЕЛИ
ОРГАНОВ ВЛАСТИ И
ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ

ДЕЛОВАЯ ИГРА
«ПОСТРОЙ КОМПАНИЮ. ПРОДАЙ КОМПАНИЮ»

252 студенты университетов,
молодые ученые

ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ, SCIENCE SLAM,
СПЕКТАКЛЬ «ТОПЛИВО»
~ **1000** совокупное число участников
открытых мероприятий
(с учетом участников воркшопов)



Требования к задаче, решаемой на воркшопе

- задача связана с цифровизацией
- задача еще не решена и является прикладной
- возможен пилотный проект с томскими университетами и компаниями

Участники воркшопов Форума

ВОРКШОП (ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ») «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»	61 участник	ВОРКШОП (СИБГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ, ЦСР «СЕВЕРО-ЗАПАД») «ЦИФРОВОЙ ГОСПИТАЛЬ»	98 участников	ВОРКШОП (ФИОП) «НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБНОВЛЕНИИ ЗНАНИЙ»	31 участник
ВОРКШОП («DIGITAL HORIZON») «ФИНТЕХ. РАЗРАБОТКА ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»	25 участников	ВОРКШОП (АНО «ИНФОКУЛЬТУРА», ПАО «СБЕРБАНК») «СДО. УПРАВЛЕНИЕ, ОСНОВАННОЕ НА АНАЛИЗЕ ДАННЫХ В КОМПАНИЯХ И ОРГАНАХ ВЛАСТИ»	83 участника	ВОРКШОП («РУСАТОМ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ») «ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ «УМНЫХ» ГОРОДОВ»	59 участников
ВОРКШОП («ГАЗПРОМ НЕФТЬ НТЦ») «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ И КОЛЛАБОРАЦИИ С УЧЁНЫМИ»	87 участников	ВОРКШОП («COGNITIVE TECHNOLOGIES») «ТЕХНОЛОГИИ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ПОТЕРЬ»	52 участника	ВОРКШОП (АО «ГАЗПРОМБАНК») «РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В СЕКТОРЕ IOT: УБЕРИЗАЦИЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ СЦЕНАРИЕВ»	25 участников
ХАКАТОН («ГАЗПРОМ НЕФТЬ НТЦ» И «ЭКОНОФИЗИКА») «ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА»	41 участник	ВОРКШОП (КОМПАНИИ ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ) «РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ПОЛЕЗНОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПИЛОТНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ СИБИРИ»	43 участника		
ВОРКШОП (ПАО «ИНТЕР РАО») «ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ТЭС ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»	46 участников				

ИТОГО: 616

УЧАСТНИКИ

Представители руководства компаний



Члены рабочей группы проекта «ИНО Томск»



Ректоры университетов и директора научных организаций



Руководители томских технологических компаний

СХЕМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВОРКШОПА

Время на обсуждение одного воркшопа: до 10 минут

- **1 минута** – Объявление воркшопа
- **5 минут** – Группа (до 5 человек) презентует результаты воркшопа
- **3 минуты** – Комментарий руководителя компаний и заинтересованных ключевых участников
- **1 минута** – Комментарий модератора по предложенной от воркшопа инициативе в «дорожную карту» пилотного региона СНТР



СИБУР



ЧЕРЕПАНОВ

Валерий Дмитриевич

Директор цифровых технологий
ООО «СИБУР ИТ»

СПЕЦИАЛИСТЫ

- Нил Рубенс, Профессор, Токийский индустриальный университет, Япония
- Аналитики Центра цифровых технологий «СИБУР ИТ»
- Технологи установок

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

- Econophysica
- «ФлексСофт»
- Рубиус
- «Элком+»
- Рубиус
- НПК ИНТЭК
- группа компаний NTR Lab
- «НИОСТ»
- Микран
- Почта России
- РЖД
- Концерн «Автоматика» ("Ростех")
- Группа компаний «Беспилотные системы»
- Мегабит.Сервис
- «ГЕОС»
- Интеллектуальные промышленные системы
- «СофтИнформ»

УНИВЕРСИТЕТЫ

- НИ ТГУ
- НИ ТПУ
- СТИ НИЯУ МИФИ
- ТУСУР
- Ульяновский технический университет



ЗАДАЧА ВОРКШОПА

1. Разработка системы поиска аномалий в работе оборудования (интеллектуальная диагностика).
2. Создание модуля прогнозирования отказов.
Применение предиктивной аналитики для оценки состояния оборудования.
3. Данная система будет обучаться при взаимодействии с инженерами и технологами.
4. Система позволит определить состояние оборудования и оперативно принимать решение по ремонту или замене

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

1. Пилотный проект внутри компании.
2. Привлечение компаний для реализации пилотного проекта, в случае его утверждения руководством компании.



НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР



БЕЛОЗЕРОВ
Борис Владимирович
Директор Департамента цифровых
технологий и геологической экспертизы
«Газпромнефть Научно-Технический Центр»

СПЕЦИАЛИСТЫ

- Карпов Игорь Александрович, руководитель центра развития цифровых технологий геологоразведочных работ
- Кирьянов Евгений Львович, главный специалист департамента цифровых технологий и геологической экспертизы
- Бесходарный Антон Александрович, руководитель Центра технологий AR/VR, «ИТСК»
- Сабецкий Александр Владимирович, руководитель проектов, ООО «ИТСК»

УНИВЕРСИТЕТЫ

1. ВШЭ
2. ДВФУ
3. СГАУ (Самара)
4. Самарский политех
5. ТПУ
6. НГУ ЭУ
7. ТГУ
8. СТИ НИЯУ МИФИ
9. ТГАСУ
10. ТГПУ
11. ТУСУР
12. СибГМУ

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

1. Эконофизика
2. Забайкальский центр трансфера технологий
3. Санкт-Петербургская электротехническая компания
4. Контек-софт
5. "ГеоСпэйс"
6. "Ифар"
7. НИОСТ
8. СибирьСофтПроект
9. ФлексСофт
10. Энтерпрайз Сервис
11. ГЕОС
12. ИнфоТеКС

НАУЧНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Институт нефтегазовой геологии и геофизики СО РАН
2. Институт оптики атмосферы СО РАН
3. Институт сильноточной электроники СО РАН
4. Институт физики прочности и материаловедения СО РАН
5. Институт химии нефти СО РАН
6. ИМКЭС СО РАН



ЗАДАЧА ВОРКШОПА

1. Определить условия, при которых университеты, научные организации и крупные компании будут иметь единый доступ к интеллектуальной собственности, статьям, результатам проектов, информации о коллективах и компетенциях разработчиков, в целях быстрого формирования проектных команд под вызовы нефтегазового сектора
2. Спроектировать требования к межуниверситетской системе управления знаниями, разработать принципиальное ТЗ на ее создание, определить этапы создания и требования к механизмам функционирования

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

1. Сформировано понимание выгод, получаемых благодаря использованию методик управления знаниями
2. Определены шаги по внедрению методик и инструментов по управлению знаниями в университетах и научных организациях, в том числе для расширения проектов с промышленными партнерами
3. Разработано ТЗ на создание межуниверситетской системы управления знаниями



НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

econophysica



БЕЛОЗЕРОВ

Борис Владимирович

Директор Департамента цифровых
технологий и геологической экспертизы ООО
«Газпромнефть Научно-Технический Центр»

СПЕЦИАЛИСТЫ

- Буханов Никита, «Научно-технический центр Газпромнефть»
- Котежеков Виктор, «Научно-технический центр Газпромнефть»
- Кульневич Алексей, Эконофизика

УНИВЕРСИТЕТЫ

1. НИ ТГУ
2. СибГМУ
3. НИ ТПУ
4. ТУСУР
5. Институт химии нефти
СО РАН
6. Сколковский Институт
Науки и Технологии

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

1. СИБИНТЕК
2. СибирьСофтПроект
3. ЛЭМЗ-Т
4. Premier SoftProducers
5. Свободная энергия



НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

econophysica



ЗАДАЧИ ХАКАТОНА

1. Автоинтерпретация кривых каротажа с целью поиска пропущенных интервалов.
2. Автоматизированная сегментация шлифов и прогноз петрофизических свойства керна.
3. Заполнение недостающих данных на основе поиска аналогов месторождений.
4. Прогноз параметров сети соавторов журнала «Нефтяное Хозяйство».

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

В результате проведения хакатона все команды предоставляют свои решения в виде кода на языке Python



БРУСНИЦЫН

Алексей Николаевич

Заместитель Управляющего
Фондом «Энергия без границ»
по подпрограммам
совместной реализации



СПЕЦИАЛИСТЫ

- Новицкий Николай Николаевич, главный научный сотрудник, заведующий лабораторией трубопроводных и гидравлических систем, д.т.н., ФГБУН Институт систем энергетики им. Л.А. Мелентьева СО РАН
- Степанова Елена Леонидовна, старший научный сотрудник Отдела теплосиловых систем, к.т.н., ФГБУН Институт систем энергетики им. Л.А. Мелентьева СО РАН

УНИВЕРСИТЕТЫ

1. ТПУ
2. ТГАСУ
3. ТГУ
4. ТУСУР
5. СТИ НИЯУ МИФИ
6. ИСЭ СО РАН
7. ИСЭМ СО РАН
8. ИХН СО РАН

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

1. Объединенная теплоэнергетическая компания
2. Томская генерация
3. ИНТАНТ
4. КОМПСТАР
5. Сибирские информационные системы
6. ИНДОСОФТндорсофт
7. Оптиплейн Беспилотные Системы
8. ФлексСофт



ЗАДАЧИ ВОРКШОПА

Разработка Цифровых решений:

- для ремонта оборудования ТЭС
- для промышленной безопасности
- для снижения издержек при эксплуатации

Например, за счет применения дронов, технического зрения, прогнозирования состояния оборудования, применения «умных» носимых устройств (браслетов)

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Конкретный перечень проектов НИОКР, инновационных решений для запуска финансирования и реализации



СУХОТИНА
Ксения Анатольевна,
Генеральный директор АО
«Объединённая теплоэнергетическая
компания» (АО «ОТЭК»)

СПЕЦИАЛИСТЫ

- Команда специалистов «Русатом
Инфраструктурные решения»:
 - Подорожный Павел Андреевич,
 - Гришин Дмитрий Валерьевич,
 - Карасева Светлана Владимировна,
 - Шиханов Евгений Юрьевич,
 - Ванеев Никита Вячеславович

УНИВЕРСИТЕТЫ

1. НИ ТГУ
2. НИ ТПУ
3. ТГАСУ
4. ТУСУР
5. Институт оптики
атмосферы им. В.Е. Зуева
СО РАН

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

1. GeoS
2. NTR Lab
3. SPARC-telematics
4. АО "СХК"
5. АО НПФ "Микран"
6. Элект
7. Интант
8. МэйнКонцепт-НЛД
9. СибирьСофтПроект
10. Элком+
11. Айтехникс
12. ЭлеСи
13. Сибирские
информационные системы
14. Газпромбанк в Томске



ЗАДАЧА ВОРКШОПА

Разработка смарт-сервисов базовой платформы «Умный город» для внедрения в малых и средних городах.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Концепции новых сервисов для пилотного применения в малых городах и региональных столицах



УСКОВА
Ольга Анатольевна,
президент группы компаний
«Cognitive Technologies»

СПЕЦИАЛИСТЫ

- Ускова Ольга Анатольевна, президент группы компаний «Cognitive Technologies»
- Каюмова Альфия, вице-президент группы компаний «Cognitive Technologies»
- Специалист от группы компаний «Cognitive Technologies» по точному земледелию

УНИВЕРСИТЕТЫ

1. ТГУ
2. СибГМУ
3. ТГАСУ
4. ТУСУР
5. Юргинский технологический институт

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

1. МТС
2. Компании альянса «Техническое зрение»
3. Агрохолдинги и фермерские хозяйства



ЗАДАЧА ВОРКШОПА

Проектирование полигонов для отработки технологий точного земледелия и беспилотного транспорта в сельском хозяйстве в Томской области

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- 1) Требования к полигонам
- 2) Создание альянсов из компаний-разработчиков, университетов и предприятий
- 3) Проект создания конкретного полигона
- 4) Укрупненная «Дорожная» карта проекта создания полигона



АТОЧИН
Дмитрий Николаевич,
Профессор Harvard
Medical School



БОЙКО
Елена Львовна,
Директор Департамента
информационных технологий
и связи Минздрава России

СПЕЦИАЛИСТЫ

- Глеб Тимофеев, Digital Healthcare Leader, GE Healthcare
- Руководители подразделений, администрация клиник СибГМУ, ученые, врачи, руководители проектов в предметной области.
- Носители технологических компетенций от ведущих компаний
- IT-компании
- Специалисты по работе с информационными системами и данными, включая медицинские данные

УНИВЕРСИТЕТЫ

1. Сибгму
2. ТГУ
3. ТУСУР
4. НИИ КАРДИОЛОГИИ
ТОМСКОГО НИМЦ
5. ТПУ

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

1. GE Healthcare
2. DI Group
3. Рубиус
4. NTR Lab
5. REDLINE
6. Инвитро
7. Интант
8. ГЕОС
9. "СибирьСофтПроект"
10. "СМАРТ Солюшнс"
11. "ФлексСофт"
12. Центр корпоративной
медицины
13. Элком+
14. Телемедсофт



ЗАДАЧИ ВОРКШОПА

- 1) Сложить концепцию цифрового госпиталя (принципиальная архитектура, функциональные блоки)
- 2) Определить текущую модель IT-системы («как есть») и определить ключевые технологические решения и требования к модели работы с данными – IT-основу системы и основные блоки (как должно быть в цифровом госпитале)
- 3) Определить ключевых партнеров и заказчиков проекта, составить «дорожную» карту с задачами и ресурсами (переход от существующей системы к целевой модели цифрового госпиталя)

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Проект полигона по цифровому госпиталю

CDO – Chief Data Officer, руководитель по цифровой трансформации

День 1. участники погрузятся в процессы управления данными в коммерческих и государственных организациях и ведомствах. Обсудят тренды и тенденции управления процессами. Разберут кейсы успешных проектов и практик по управлению данными в иностранных ведомствах и организациях включая государственные иностранные организации.

День 2. будет посвящен применению методов анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта в реальных бизнес-задачах из различных сфер экономики и финансов, включая кейсы из коммерческого и инвестиционного банкинга, оптимизации ремонтов промышленного оборудования, маркетинга, кибербезопасности, телекоммуникаций.

УЧАСТНИКИ

1. Депутаты законодательной Думы Томской области
2. Заместители Губернатора Томской области
3. Начальники департаментов Администрации Томской области
4. Представители Администраций районов области
5. Региональные компании (пример, ТДСК, Рубиус)
6. Медучреждения
7. Томскэнергосбыт, Центр инвентаризации и кадастра, Томскобнадзор



Иван Бегтин

Директор АНО «ИНФОКУЛЬТУРА»,
Председатель Экспертного совета по цифровой трансформации при Генеральной прокуратуре РФ



Артем Симонов

исполнительный директор Департамента интегрированного риск-менеджмента ПАО Сбербанк



Савченко Максим Сергеевич

Управляющий директор
Лаборатории по искусственному интеллекту, ПАО «Сбербанк»



ЗАДАЧИ ВОРКШОПА

- Введение в управление данными в государственных и коммерческих организациях
- Построение карты данных субъекта Российской Федерации в конкретной отрасли. Разбор кейса.
- Введение в использование цифровых технологий и работы с данными в органах власти и компаниях
- Разбор кейсов по цифровизации отраслей экономики и социальной сферы Томской области

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- 1) Карта данных субъекта Российской Федерации в конкретной отрасли
- 2) Пилотные проекты по цифровизации отраслей экономики и социальной сферы Томской области

digital horizon



ФЛИНК ПОЛИНА,
Директор по развитию венчурного
фонда Digital Horizon

УНИВЕРСИТЕТЫ

1. НИ ТГУ
2. ТУСУР
3. НИ ТПУ

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

1. Рубиус-групп
2. Редлайн
3. ФлексСофт
4. Polymind

СПЕЦИАЛИСТЫ

- Юрий Панов
- Марина Сушенцева

ЗАДАЧА ВОРКШОПА

Разработка цифровых продуктов для программ лояльности, напрямую связывающих производителя и потребителя

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Команда
Прототип
Решение о финансировании создания минимально жизнеспособного продукта



ГАЗПРОМБАНК



Алексей Кудачкин

АО «Газпромбанк»,
Департамент ИТ-инноваций,
руководитель продукта

СПЕЦИАЛИСТЫ

- Михаил Соловьев (микроэлектроника и схемотехника)
- Станислав Песня (серверная разработка)
- Игорь Попов (фронтальная разработка)
- Карина Городницкая (исследование и проектирование пользовательского опыта)

ЗАДАЧА ВОРКШОПА

Симуляция реального корпоративного RnD-процесса на кейсе актуального продукта. Развитие коллаборации с субъектами малого инновационного бизнеса

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Создание пользовательского макета, проекта ИТ-архитектуры, финансовой и бизнес-модели нового цифрового сервиса. Установление сотрудничества с малыми инновационными предприятиями



**ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**
Группа РОСНАНО



Андрей Овчинников
Генеральный директор
ГК «Стена»

СПЕЦИАЛИСТЫ

- Максимов Валерий, старший преподаватель кафедры Архитектура гражданских и промышленных зданий ТГАСУ
- Саркисов Дмитрий, доцент кафедры Железобетонных и каменных конструкций ТГАСУ

УНИВЕРСИТЕТЫ

1. Карагандинский Государственный Технический Университет
2. ТГАСУ
3. ТГУ
4. ТПУ

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

1. НИОСТ (научный центр СИБУРа)
2. ТДСК
3. Межотраслевой проектно-строительный центр
4. Сибспарк
5. Росинком
6. Полиметалл



ЗАДАЧА ВОРКШОПА

- 1) Разработка проектных решений восстановления эксплуатационной надежности и эффективности существующих жилых зданий с использованием новых материалов от российских производителей на примере двух объектов в Томске. Решения разрабатываются для кровель, фасадов и несущих конструкций.
- 2) Формирование будущего образа подходов к обновлению существующей застройки в 2035 году.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Разработаны варианты решений с использованием современных материалов для восстановления эксплуатационной надежности и эффективности для двух жилых зданий в Томске.



ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

1. Доработанная система добровольной сертификации
2. Меморандум о присоединении к пилотному тестированию системы добровольной сертификации полезности пищевой продукции между субъектами Российской Федерации или ассоциациями пищевой промышленности
3. Совместная «дорожная карта» учреждений здравоохранения, бизнеса и региональной власти по пилотному применению системы сертификации в регионах

УНИВЕРСИТЕТЫ

1. СибГМУ
2. ТГУ
3. КемГУ
4. НИ ТГУ

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

1. Западно-Сибирский маркетинговый центр "Эдвайс",
2. ОГБПОУ "КТАБ"
3. ООО "Пивоварня Кожевниково"
4. ООО "Прайс-Т"
5. ООО "Эко-фабрика Сибирский кедр"
6. ООО Солагифт
7. ООО ТПК "САВА"
8. ФБУ "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Томской области"
9. ФБУ "Томский ЦСМ"



**ДЕПАРТАМЕНТ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Республики, д. 24, г. Тюмень, 625003,
тел. (3452) 55-64-67, факс 55-66-55
e-mail: dep_invest@72to.ru

Директору Департамента
стратегического развития и
инноваций Минэкономразвития
России

А.Е. Шадрину

№ _____

На № Д01и-1192 от 22.11.2018

О предоставлении информации

Уважаемый Артём Евгеньевич!

Инновационное развитие отраслей производственной сферы сегодня является неременным условием стабильного повышения конкурентоспособности экономики любого региона, обеспечивающей реальный спрос на инновации и базу для инновационного развития экономики. При этом одной из приоритетных задач развития инновационной экономики является создание условий для прохождения полного жизненного цикла инновационной продукции – от выдвижения идеи до ее коммерческого воплощения.

Инновационная система Тюменской области позволяет на достаточно высоком уровне обеспечить слаженную работу всех субъектов, заинтересованных во внедрении и развитии инноваций в экономику региона. Эта система призвана обеспечить кумулятивный эффект отдельных инновационных проектов и инициатив, зарождающихся в научных организациях и высших учебных заведениях, а также предлагаемых малыми инновационными предприятиями.

Для активизации инновационной деятельности предприятий, отбора перспективных проектов и содействия их успешному внедрению на рынке в Тюменской области действует ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр» (Тюменский технопарк), являющийся ключевым звеном инновационной инфраструктуры региона. Деятельность технопарка нацелена на комплексную поддержку всех стадий инновационного процесса.

Технопарк в качестве поддержки инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) осуществляет продвижение инновационных проектов СМСП, оказывая консультационную помощь по вопросам интеллектуальной собственности, юридические и бухгалтерские услуги, услуги по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках, организуя выставки и пр. мероприятия, а также обучающие семинары и круглые столы для представителей СМСП, осуществляющих инновационную деятельность.

В целях стимулирования спроса на инновационную продукцию резидентов технопарком осуществляется экспонирование на выставках, конференциях, форумах и других тематических мероприятиях, расширение сотрудничества с производственными предприятиями с целью проведения на их базе испытаний технологий и образцов, организация адресных презентаций проектов резидентов потенциальным заказчикам и представителям органов государственной и муниципальной власти.

Одним из таких мероприятий в 2018 году – крупнейшим за все годы проведения – стал Тюменский нефтегазовый форум. Это ежегодное деловое мероприятие международного уровня, которое собирает более 2000 экспертов, представителей федеральных министерств и ведомств, топ-менеджеров компаний-лидеров. Форум предлагает различные форматы работы и включает уникальную экспозицию инновационных технологий и разработок в области ТЭК. 19-20 сентября на выставке в рамках Тюменского нефтегазового форума были презентованы проекты ООО «Корэстет Сервис», ООО «Геомеханические системы», ООО «Терратек Инжиниринг», ООО «ГазВелл Системы», ООО «Петролеум Энерджи».

Постоянно проводятся презентации проектов резидентов Технопарка организациям – потенциальным потребителям и партнерам. В отчетном периоде проведены презентации для представителей ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь», ООО «Салым Петролеум», Тюменского отделения «СургутНИПИнефть», ООО «РН – Уватнефтегаз», ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» и дочерних подразделений, АО ИФФ «СибНА», ОАО «Завод БКУ». В течение 9 месяцев 2018 года на базе Тюменского технопарка организовано и проведено 74 презентации:

В качестве примера, резидентом бизнес-инкубатора Тюменского Технопарка ООО «Сибирские инновации» внедряется разрабатываемое им оборудование (электронные учебники и тетради «СИОЛЛ» (<http://www.sibinn.com>) в деятельность образовательных учреждений и организаций социальной защиты, которые работают со слепыми и слабовидящими людьми, для обучения их людей шрифту Брайля. В 2017 году компания получила государственную поддержку в форме субсидии на изготовление опытного образца устройства. В настоящее время изготовлено и реализовано 11 комплектов оборудования. Специалистами учреждений признана эффективность и востребованность оборудования «СИОЛЛ» при обучении слепых и слабовидящих людей.

Общий объем реализованной резидентами технопарка инновационной продукции в рамках закупок для государственных и муниципальных нужд за 9 месяцев 2018 года составил более 53 млн. рублей.

Также, учитывая то, что в условиях, когда по отношению к России применяется ряд экономических и политических санкций, немаловажное значение имеет выпуск импортозамещающей продукции, в состав которой также непременно входит и инновационная продукция.

В целях увеличения объема разработки и производства импортозамещающей (аналоговой) продукции (технологий, проектов) и продвижению продукции предприятий (организаций) Тюменской области осуществляется сотрудничество с крупными заказчиками, в том числе компаниями нефтегазовой отрасли, как для крупных региональных предприятий, так и для субъектов малого и среднего бизнеса, сопровождение привлечения региональных поставщиков/подрядчиков к реализации в Тюменской области крупных инвестиционных

Для обеспечения возможности государственных и муниципальных заказчиков ознакомиться с разработанной продукцией, в т.ч. в рамках предзакупочной деятельности, и ее дальнейшей закупки в Тюменской области создан и размещен в открытом доступе на Деловом портале региона Каталог импортозамещающей и инновационной продукции Тюменской области (<http://www.tyumen-region.ru/support/industry/substitution>).

Кроме того, в регионе Правительства Тюменской области утверждены План содействия импортозамещению в Тюменской области, Перечень предприятий Тюменской области, участвующих в реализации федеральных планов импортозамещения и Перечень инвестиционных проектов, реализация которых способствует импортозамещению по приоритетным мероприятиям в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, реализуемых в Тюменской области.

Также, в целях стимулирования спроса на инновационную продукцию в Тюменской области действует механизм возмещения нефтегазовым и нефтесервисным корпорациям из областного бюджета 5 % стоимости заказанного и оплаченного оборудования, других материальных и нематериальных ресурсов, а также информационно-коммуникационных технологий, произведенных на предприятиях, зарегистрированных и имеющих производственные мощности в Тюменской области, включенных в перечень предприятий, участвующих в реализации федеральных планов импортозамещения.

Директор департамента

Л.С. Остроумов

Руденко Василий Иванович
(3452) 55-66-14

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ

ул. Воскресенская, д. 9, г. Калуга, 248000
тел.(4842) 57-01-06, 77-87-41,
тел/факс: (4842) 57-67-17
e-mail: economy@adm.kaluga.ru

30.11.2018 № 14450-18-ИВ

На № Д01и-1192 от 22.11.2018

Директору
Департамента стратегического
развития и инноваций
Министерства экономического
развития Российской Федерации

А.Е. Шадрину

ул. 1-я Тверская-Ямская, д.1,3,
Москва, ГСП -3, А-47, 125993

Уважаемый Артём Евгеньевич!

В соответствии с Вашим запросом от 22.11.2018 № Д01и-1192 направляем информацию по стимулированию спроса на инновационную продукцию предприятий и организаций Калужской области в рамках закупок для государственных и муниципальных нужд, а также документы, регламентирующие эту деятельность на территории Калужской области.

Дополнительно сообщаем, что в электронном виде информация направлена по адресу: AlyautdinovNF@economy.gov.ru.

- Приложение:
1. Информация по развитию инноваций и стимулированию спроса на инновационную продукцию в Калужской области на 4 л. в 1 экз.
 2. Постановление Правительства Калужской области от 12.12.2016 № 655 на 5 л. в 1 экз.
 3. Соглашение о сотрудничестве от 11.04.2017 № 48 на 3 л. в 1 экз.;
 4. Распоряжение Губернатора Калужской области от 05.06.2012 № 55-р на 2 л. в 1 экз.;

Министр

И.Б. Веселов

Министерство экономического развития Калужской области	
Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота органов власти Калужской области	
Свидетельство о Сертификате ЭП	
Кому выдан: Веселов Илья Борисович	
Серийный номер: 0103С6718D09СС30000010B503790002	
Кем выдан: ЗАО "КАЛУГА АСТРАЛ"	
Действителен: с 28.03.2018 по 28.03.2019	
ВЕРНО	
Должность:	<i>Зам. Мин. эконом. разв.</i>
ФИО:	<i>И. Александрович</i>
Дата:	<i>30.11.2018</i>
Подпись:	<i>[Подпись]</i>

И.И. Жучков
(4842) 778 -745

ИНФОРМАЦИЯ

по развитию инноваций и стимулированию спроса на инновационную продукцию в Калужской области

Практика стимулирования спроса на инновационную продукцию в рамках закупок для государственных и муниципальных нужд

Ориентированность политики закупочной деятельности на приобретение продукции инновационного характера определена Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о контрактной системе № 44-ФЗ), согласно которому, одним из основополагающих принципов контрактной системы в сфере закупок является стимулирование инноваций.

В целях соблюдения данного принципа заказчики Калужской области при планировании и осуществлении закупок исходят из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путём закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.

В этой связи в 2016 году при министерстве конкурентной политики Калужской области, которое является уполномоченным органом на определение поставщиков, создан специальный отдел – отдел закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.

В 2018 году для обеспечения государственных нужд были проведены, в том числе, закупки на поставку медицинского оборудования на сумму более 700 млн. рублей, а также на поставку электронно-вычислительной техники на сумму более 300 млн. рублей.

Проведение обязательного общественного обсуждения крупных закупок (более 1 млрд. рублей) также стимулирует спрос на инновационную продукцию.

В соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 12 декабря 2016 года № 655 «О случаях и Порядке обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Калужской области» круг закупок, подлежащих обязательному общественному обсуждению, в Калужской области (в дополнение к случаям обязательного общественного обсуждения, установленных Правительством РФ) расширен. На уровне региона общественное обсуждение проводится для всех закупок стоимостью от 200 миллионов рублей, а для закупок программного обеспечения и вычислительной техники – от 30 миллионов рублей.

Еще одним инструментом стимулирования спроса на инновационную продукцию является осуществление отдельных закупок путём открытого конкурса с ограниченным участием, а также двухэтапного конкурса, при которых проводится предквалификационный отбор. Последний позволяет отобрать для участия в закупке наиболее квалифицированных, надежных и инновационно-ориентированных участников.

Законом о контрактной системе №44-ФЗ также предусмотрена возможность заключения контрактов, предусматривающих закупку товара или работы, последующие обслуживание, ремонт и при необходимости эксплуатацию и (или) утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы

объекта (контракт жизненного цикла). В Калужской области в 2018 году такие контракты заключены не были.

Стимулирование спроса на инновационную, в том числе нанотехнологическую, продукцию

Взаимодействие министерства экономического развития Калужской области и других исполнительных органов власти Калужской области по стимулированию спроса на инновационную и нанотехнологическую продукцию осуществляется с АО «РОСНАНО», а также одним из его структурных подразделений – Фондом инфраструктурных и образовательных программ (далее – Фонд) на постоянной основе.

В период с 2013 по 2016 гг. действовал План совместных действий Фонда и Правительства Калужской области по стимулированию спроса на инновационную, в том числе нанотехнологическую, продукцию до 2016 г. (далее-План).

Некоторые результаты совместной работы:

1. Реализован пилотный проект по применению нанотехнологической продукции в строительстве. Произведена реконструкция 16-ти квартирного панельного жилого дома серии 1-335А, расположенного по адресу: Калужская область, Мещовский район, дер. Каргышово, ул. Корягина, д. 14. с помощью инновационных материалов произведенных на территории региона (пеностекольного щебня) и системы утепления фасадов СУФ «Термоленд».

2. В рамках оснащения ГБУЗ КО «Областная туберкулезная больница» закуплен аппарат Амплификатор нуклеиновых кислот на 32 пробы (АНК-32) для определения генетического материала (ДНК) микобактерий туберкулеза в биологическом материале геномомолекулярным методом (ПЦР-диагностика).

3. В здании министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области внедрено энергосберегающее устройство ENEF. Проведена модернизация системы уличного освещения средней общеобразовательной школы № 45 города Калуги с применением светодиодных светильников с автоматической системой управления.

4. Осуществлена закупка электрических воздушно-отопительных установок тепловых насосов класса «Воздух-воздух» для модернизации системы отопления Дома культуры в д. Нехочи Хвастовичского района Калужской области. Разработан проект модернизации системы отопления в Домах культуры с. Колодяссы и д. Подбужье Хвастовичского района Калужской области с применением энергоэффективных электрических конвекторов с автоматической системой управления и другие направления взаимодействия.

5. Проводилась укладка пеностекольного щебня производства ООО «АйСиЭм Гласс Калуга» в основание участка реконструируемой дороги М-3 «Украина», съезд в с. Детчино и другие объекты.

В 2016 году реализация Плана завершилась.

В целях развития дальнейшего взаимодействия между Правительством Калужской области и Фондом, 11 апреля 2017 года подписано Соглашение №48 о сотрудничестве по развитию инноваций и стимулированию спроса на инновационную, в том числе нанотехнологическую, продукцию до 2020 года, в рамках которого утверждена «дорожная карта» совместной деятельности на период 2017 – 2018 годы (далее - «дорожная карта»).

22 сентября 2017 года Распоряжением Губернатора Калужской области № 103-р создана совместная рабочая группа Фонда и Правительства Калужской области (далее – Рабочая группа). 6 февраля 2018 года прошло первое заседание Рабочей группы, в рамках которого были обсуждены вопросы дальнейшего взаимодействия Фонда с рядом министерств Калужской области в рамках реализации инновационных проектов. Также рассмотрен вопрос организации отчетности по форме 1-НАНО, взаимодействия портфельных компаний Фонда с участниками индустриальных парков осуществляющих деятельность на территории региона.

В 2018 году продолжалась работа по исполнению мероприятий «дорожной карты»:

1. Информационная поддержка субъектов малого, среднего, в том числе инновационного, предпринимательства Калужской области и содействие в участии разработчиков инновационных проектов Калужской области в конференциях, выставках, ярмарках и других мероприятиях способствующих развитию nanoиндустрии.

2. Осуществление содействия:

- в получении разрешительных документов в контрольно-надзорных органах для вывода продукции инновационных предприятий на рынок;

- в применении инновационной продукции организациями при реализации мероприятий в области развития транспортной системы и дорожного строительства;

- в сфере здравоохранения при реализации целевых и государственных программ Калужской области;

Одним из успешных примеров результата совместной деятельности с АО «РОСНАНО» по стимулированию спроса на инновационную и нанотехнологическую продукцию можно отметить компанию ООО «АйСиЭм Гласс Калуга» (является резидентом индустриального парка «Ворсино»). Компания образована в 2011 году в результате подписания соглашения между ОАО «РОСНАНО» и «Orezancia Investments Limited» о создании совместного предприятия по производству строительного материала из пеностекла – пеностеклового щебня.

Производство ООО «АйСиЭм Гласс Калуга» запущено 20 декабря 2013 года.

Объем инвестиций за период с начала реализации проекта составил 2,05 млрд рублей. Численность работающих составляет – 34 чел.

Объем отгруженной продукции в 2017 году составил более 236 млн. рублей с учетом НДС. За 2018 год планируется отгрузить продукции на сумму более 500 млн. руб. Среднемесячная заработная плата составила более 100 тыс. рублей.

Пеностеклоный щебень компания ООО «АйСиЭм Гласс Калуга» активно используется в строительстве различных объектов не только на территории Калужской области, но и в других регионах.

Продукция компании применялась в строительстве жилых комплексов г. Москвы: нового Парка «Зарядье», социальных объектов: школы в г. Москве, многопрофильной клиники военно-медицинской академии в г. Санкт-Петербурге, пеностекло ICM Glass применено при реконструкции федеральной трассы М3 и др.

В июле 2017 года предприятие «АйСиЭм Гласс Калуга» приступило к выпуску нового материала для сельского хозяйства – субстрата GrowPlant, который позволяет заменить почву, создавая искусственную среду для корней растений.

Субстрат из пеностекла удерживает влагу, химически нейтральный, легкий и прочный. Материал способен поддерживать функционирование тепличных, домашних, а также садовых растений благодаря разветвленной открытой пористой структуре, с высоким уровнем водопоглощения и воздухоемкостью. Применяется для выращивания широкого круга растений (томаты, огурцы, салаты), цветочных культур, а также используется в качестве улучшителя почвы (разрыхление, аэрация, влагоемкость).

В рамках муниципальных программ закупок товаров, работ и услуг при ремонте зданий и помещений в 2018 году выполнен капитальный ремонт 69 крыш с использованием пеностекольного щебня, а также капитальный ремонт 6 фасадов с применением системы утепления СУФ «Термоленд».

Для стимулирования использования инновационных разработок региональных компаний на портале органов власти Калужской области (<http://admoblkaluga.ru/sub/econom/innov>) каталог инновационных предприятий, проекты и инновационной продукции, а также информация о закупках крупнейших заказчиков, созданных с государственным участием.

ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 12 декабря 2016 г. N 655

О СЛУЧАЯХ И ПОРЯДКЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСУЖДЕНИЯ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НУЖД КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с частью 2 статьи 20 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон), статьей 2 Закона Калужской области "О регулировании отдельных отношений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Калужской области" Правительство Калужской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить, что обязательное общественное обсуждение закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Калужской области проводится при осуществлении закупок путем проведения открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса, аукциона в электронной форме, запроса предложений либо заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), за исключением случаев осуществления закупки в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 93 Федерального закона, в случаях:

1) если начальная (максимальная) цена контракта (цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)) составляет от двухсот миллионов рублей до одного миллиарда рублей, за исключением закупок финансовых услуг по предоставлению кредитных ресурсов Калужской области;

2) если начальная (максимальная) цена контракта (цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)) при осуществлении закупок программного обеспечения и вычислительной техники составляет от тридцати миллионов рублей до одного миллиарда рублей.

2. Утвердить Порядок обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Калужской области (прилагается).

3. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 января 2017 года.

Губернатор Калужской области
А.Д.Артамонов

Приложение
к Постановлению
Правительства Калужской области
от 12 декабря 2016 г. N 655

ПОРЯДОК ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСУЖДЕНИЯ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НУЖД КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Настоящий Порядок определяет правила проведения обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Калужской области (далее - обязательное

общественное обсуждение) при осуществлении закупок путем проведения открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса, аукциона в электронной форме, запроса предложений либо заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), за исключением случаев осуществления закупки в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 93 Федерального закона, в случаях, если начальная (максимальная) цена контракта (цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)) составляет от двухсот миллионов рублей до одного миллиарда рублей, за исключением закупок финансовых услуг по предоставлению кредитных ресурсов Калужской области, а также в случаях, если начальная (максимальная) цена контракта (цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)) составляет от тридцати миллионов рублей до одного миллиарда рублей при закупках программного обеспечения и вычислительной техники.

2. При проведении повторного конкурса, осуществлении закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в случае признания несостоявшимся открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса, повторного конкурса, электронного аукциона, запроса предложений обязательное общественное обсуждение не проводится.

3. Обязательное общественное обсуждение проводится:

а) государственными заказчиками;

б) бюджетными учреждениями, осуществляющими закупки в соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона;

в) государственными унитарными предприятиями при осуществлении закупок в соответствии с частью 2.1 статьи 15 Федерального закона (за исключением закупок, осуществляемых государственным унитарным предприятием Калужской области в течение года в соответствии с правовым актом, предусмотренным частью 3 статьи 2 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", принятым государственным унитарным предприятием и размещенным до начала года в единой информационной системе);

г) автономными учреждениями при осуществлении закупок в соответствии с частью 4 статьи 15 Федерального закона;

д) юридическими лицами, не являющимися государственными учреждениями, государственными унитарными предприятиями, осуществляющими закупки в соответствии с частью 5 статьи 15 Федерального закона;

е) бюджетными учреждениями, автономными учреждениями, государственными унитарными предприятиями при осуществлении закупок в соответствии с частью 6 статьи 15 Федерального закона;

ж) уполномоченным органом, полномочия которого определены в соответствии со статьей 26 Федерального закона. Уполномоченный орган проводит обязательное общественное обсуждение закупок с учетом порядков взаимодействия заказчиков с уполномоченным органом, определенных решениями о наделении его полномочиями в соответствии со статьей 26 Федерального закона.

4. В обязательном общественном обсуждении, которое проводится лицами, указанными в пункте 3 настоящего Порядка (далее - заказчики, уполномоченный орган), могут на равных условиях принимать участие любые юридические лица вне зависимости от организационно-правовой формы, места нахождения, любые физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, государственные органы и органы местного самоуправления (далее - участники обязательного общественного обсуждения).

5. Обязательное общественное обсуждение проводится на форуме сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с электронным адресом: <http://tender.admoblkaluga.ru> (<http://tender.adm.kaluga.reg/> - для абонентов высокоскоростной корпоративной информационно-коммуникационной сети исполнительных органов государственной власти Калужской области) (далее - региональный сайт) в разделе "Общественное обсуждение крупных закупок", а также в форме очных публичных слушаний.

6. Обязательное общественное обсуждение начинается с даты размещения на региональном сайте информации о закупках, предусмотренной пунктом 9 настоящего Порядка, и должно быть завершено не позднее чем за три дня до размещения извещения об осуществлении закупки, документации о закупке на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок либо до заключения контракта в случаях, когда Федеральным законом не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки, документации о закупке в единой информационной системе в сфере закупок.

7. Обязательное общественное обсуждение проводится на предмет соблюдения заказчиками соответствия закупок:

а) требованиям законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, в том числе о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд;

б) целям и мероприятиям, предусмотренным государственными программами Российской Федерации, государственными программами Калужской области;

в) решениям, поручениям, указаниям Президента Российской Федерации, решениям, поручениям Правительства Российской Федерации, нормативным правовым актам Калужской области, решениям Губернатора Калужской области и Правительства Калужской области;

г) функциям и полномочиям государственных органов Калужской области;

д) требованиям актов о нормировании в сфере закупок;

е) принципам контрактной системы в сфере закупок и бюджетного законодательства.

8. По результатам обязательного общественного обсуждения заказчиком могут быть внесены изменения в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или закупки могут быть отменены. Закупки, подлежащие обязательному общественному обсуждению, не могут быть осуществлены без проведения такого обсуждения.

9. В целях проведения обязательного общественного обсуждения заказчики размещают на форуме регионального сайта в разделе "Общественное обсуждение крупных закупок" следующую информацию о закупке:

а) информация о закупке, включенная в план закупок, план-график закупок, с указанием порядкового номера закупки в плане закупок, плане-графике закупок;

б) описание объекта закупки, составленное в соответствии с требованиями статьи 33 Федерального закона;

в) обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

г) документация о закупке (при наличии).

10. После прохождения процедуры регистрации в разделе "Общественное обсуждение крупных закупок" на форуме регионального сайта участники обязательного общественного обсуждения получают доступ к данному разделу сайта, где могут оставлять замечания и предложения.

11. Обязательное общественное обсуждение проводится в два этапа.

12. Первый этап обязательного общественного обсуждения начинается с даты размещения на региональном сайте информации о закупке, предусмотренной пунктом 9 настоящего Порядка (далее - информация о закупке), и завершается по истечении семи дней.

13. В течение срока, указанного в пункте 12 настоящего Порядка, участники обязательного общественного обсуждения оставляют в разделе "Общественное обсуждение крупных закупок" на форуме

регионального сайта замечания и предложения по информации о закупке.

14. Администратор регионального сайта проводит проверку поступивших на региональный сайт замечаний и предложений с целью исключения замечаний и предложений, содержащих ненормативную лексику, или информации, не относящейся к закупке.

15. Заказчики в течение двух дней с даты поступления замечания или предложения размещают на региональном сайте ответ на такое замечание, предложение.

16. В течение двух дней после завершения обсуждения на региональном сайте информации о закупке заказчики размещают на региональном сайте протокол первого этапа обязательного общественного обсуждения, который должен содержать все поступившие замечания, предложения, относящиеся к предмету обязательного общественного обсуждения, и ответы на них в рамках данного этапа, а также принятое заказчиком решение в соответствии с пунктом 8 настоящего Порядка.

На каждую закупку, подлежащую обязательному общественному обсуждению, составляется отдельный протокол первого этапа обязательного общественного обсуждения.

17. Второй этап обязательного общественного обсуждения заключается в обсуждении информации о закупке в форме очных публичных слушаний.

18. Информация о дате, времени и месте проведения очных публичных слушаний размещается заказчиком, уполномоченным органом на форуме регионального сайта не позднее чем за три дня до проведения очных публичных слушаний, а также направляется всем участникам обязательного общественного обсуждения, принявшим участие в обсуждении информации о закупке на региональном сайте на первом этапе обязательного общественного обсуждения, на адреса электронной почты, указанные такими участниками при регистрации на региональном сайте.

19. Очные публичные слушания являются открытыми. Заказчики, уполномоченный орган не вправе ограничить доступ к участию в них всех заинтересованных лиц.

20. Очные публичные слушания не могут проводиться в нерабочие, выходные и праздничные дни.

21. В очных публичных слушаниях обязательно участие уполномоченного лица заказчика (в том числе контрактного управляющего или руководителя контрактной службы), уполномоченного органа.

22. В ходе очных публичных слушаний участники обязательного общественного обсуждения вправе задавать заказчику любые вопросы, относящиеся к закупке.

23. В ходе проведения очных публичных слушаний заказчик дает ответы на все поступившие от участников таких слушаний вопросы или высказанные ими замечания, предложения, касающиеся предмета обязательного общественного обсуждения.

24. В течение двух дней после дня окончания очных публичных слушаний заказчик, уполномоченный орган формируют и размещают на региональном сайте протокол второго этапа обязательного общественного обсуждения, который должен содержать все поступившие замечания, предложения и ответы на них, а также информацию о принятом заказчиком решении в соответствии с пунктом 8 настоящего Порядка.

На каждую закупку, подлежащую обязательному общественному обсуждению, формируется отдельный протокол второго этапа обязательного общественного обсуждения.

25. Протоколы первого и второго этапов обязательного общественного обсуждения в течение трех дней после размещения на региональном сайте направляются заказчиком в орган исполнительной власти Калужской области, который определен в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 99 Федерального закона.

26. Установленные в настоящем Порядке сроки исчисляются в календарных днях. Если последний день срока, установленного настоящим Порядком, приходится на нерабочий день, днем окончания срока считается ближайший следующий за ним рабочий день.

СОГЛАШЕНИЕ № 48
о сотрудничестве Правительства Калужской области
и Фонда инфраструктурных и образовательных программ по развитию
инноваций и стимулированию спроса на инновационную, в том числе
нанотехнологическую, продукцию до 2020 года

г. Калуга

«11» апреля 2017 г.

Правительство Калужской области в лице Губернатора Калужской области Артамонова Анатолия Дмитриевича, действующего на основании Устава Калужской области, с одной стороны и Фонд инфраструктурных и образовательных программ в лице Генерального директора Свиаренко Андрея Геннадьевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, именуемые в дальнейшем совместно «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

Статья 1

1.1. Предметом настоящего Соглашения является сотрудничество Сторон, направленное на реализацию государственной политики в сфере инноваций, нанотехнологий и nanoиндустрии, развитие инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий в Калужской области, стимулирование потребления и производства инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции в Калужской области.

1.2. Стороны осуществляют сотрудничество в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 2

В рамках реализации настоящего Соглашения Стороны осуществляют сотрудничество по следующим направлениям (далее – цели настоящего Соглашения):

2.1. Формирование опережающего спроса на инновационную, в том числе нанотехнологическую, продукцию.

2.2. Формирование инновационной инфраструктуры nanoиндустрии Калужской области для развития научного и технологического потенциала и коммерциализации перспективных разработок организаций региона в сфере инноваций и нанотехнологий.

2.3. Создание условий, стимулирующих развитие предприятий – производителей инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, включая использование мер государственной поддержки, предусмотренных законодательством Российской Федерации, Калужской области.

2.4. Достижение согласованных целевых показателей по производству и потреблению инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции на территории Калужской области.

2.5. Содействие инновационному бизнесу в развитии и укреплении межрегиональных связей и различных видов кооперации.

2.6. Создание позитивного имиджа инноваций и nanoиндустрии в Калужской области.

Статья 3

При реализации настоящего Соглашения Стороны осуществляют сотрудничество в установленных формах и в соответствии с законодательством Российской Федерации, Калужской области, включая:

3.1. Совместное обсуждение общих проблем и локальных задач в целях нахождения (выработки) оптимальных путей (мер) их решения.

3.2. Обмен информацией, представляющей взаимный интерес по вопросам, касающимся предмета настоящего Соглашения.

3.3. Предоставление в установленном порядке необходимых документов или их копий, в том числе соответствующим образом заверенных, по вопросам сотрудничества в рамках настоящего Соглашения.

Статья 4

Для достижения целей настоящего Соглашения Стороны предпринимают следующие действия:

4.1. Направляют уполномоченных представителей для участия в работе совещаний и рабочих групп по вопросам реализации настоящего Соглашения и принимают участие в реализации мероприятий, предусмотренных статьей 3 настоящего Соглашения.

4.2. Совершенствуют региональную нормативную правовую базу, регулиующую вопросы инновационного развития.

4.3. Содействуют реализации проектов в различных отраслях экономики региона, демонстрирующих высокую конкурентоспособность инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции.

4.4. Формируют базу данных инновационных предприятий Калужской области и продукции, в том числе в сфере нанотехнологий и наноматериалов.

4.5. Оказывают информационную поддержку субъектам инновационной деятельности, в том числе в сфере нанотехнологий.

4.6. Содействуют включению в программы инновационных форумов, конференций, выставок и ярмарок, организуемых на территории Калужской области, разделов, посвященных развитию nanoиндустрии.

4.7. Оказывают содействие в участии разработчиков инновационных проектов, в том числе в сфере нанотехнологий, в конференциях, выставках, ярмарках и других мероприятиях, способствующих коммерциализации научно-технических разработок.

4.8. Обеспечивают взаимодействие в рамках реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по развитию инноваций и нанотехнологий.

Статья 5

5.1. Соглашение вступает в силу с даты подписания и действует до 31 декабря 2020 года. Действие настоящего Соглашения может быть продлено Сторонами путем подписания соответствующего дополнительного соглашения.

5.2. Стороны договорились урегулировать все вопросы, связанные с сохранением конфиденциальности информации, путем подписания соответствующих соглашений.

5.3. Взаимодействие между Сторонами осуществляется на безвозмездной основе.

5.4. Участие каждой из Сторон в настоящем Соглашении не является приоритетным по отношению к другим аналогичным соглашениям и не ограничивает права Сторон по их участию в других соглашениях.

5.5. Стороны договорились, что вопросы по урегулированию разногласий, возникающих в связи с толкованием и исполнением настоящего Соглашения, будут рассматриваться исключительно путем переговоров и консультаций, а также в рамках действующего законодательства.

5.6. В целях исполнения настоящего Соглашения Стороны могут заключать с соблюдением норм действующего законодательства Российской Федерации отдельные договоры и соглашения.

5.7. Настоящее Соглашение теряет силу в случае принятия нормативных правовых актов, изменяющих правовой статус и компетенцию Сторон.

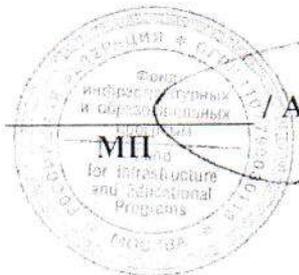
5.8. Каждая из Сторон может отказаться от исполнения настоящего Соглашения, письменно уведомив об этом другую Сторону не менее чем за три месяца до предполагаемой даты расторжения Соглашения.

5.9. По взаимной договоренности Сторон в настоящее Соглашение могут быть внесены изменения и (или) дополнения путем подписания дополнительных соглашений, являющихся неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

5.10. Настоящее Соглашение подписано в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**Фонд инфраструктурных
и образовательных программ**
Место нахождения:
117036, г. Москва,
просп. 60-летия Октября, д. 10А

Генеральный директор



[Handwritten signature]
/ А.Г. Свиначенко /

**Правительство
Калужской области**
Место нахождения:
248000, г. Калуга,
пл. Старый Торг, д. 2

**Губернатор
Калужской области**



[Handwritten signature] / А.Д. Артамонов /

11.04.2017
N 48

ГУБЕРНАТОР КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 5 июня 2012 г. N 55-р

О СОЗДАНИИ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Список изменяющих документов
(в ред. Распоряжений Губернатора Калужской области
от 01.04.2014 N 30-р, от 22.08.2014 N 87-р, от 22.09.2017 N 103-р,
от 22.05.2018 N 58-р)

С целью реализации соглашения о сотрудничестве по развитию инноваций и стимулированию спроса на инновационную, в том числе нанотехнологическую, продукцию в Калужской области создать совместную рабочую группу Правительства Калужской области и Фонда инфраструктурных и образовательных программ в следующем составе:
(преамбула в ред. Распоряжения Губернатора Калужской области от 22.09.2017 N 103-р)

- | | |
|---------------------------------|--|
| Попов
Владимир Игоревич | - заместитель Губернатора Калужской области,
председатель рабочей группы |
| Веселов
Илья Борисович | - министр экономического развития Калужской области,
заместитель председателя рабочей группы |
| Атрохин
Илья Сергеевич | - ведущий эксперт отдела инновационного
предпринимательства управления промышленности,
инноваций и предпринимательства министерства
экономического развития Калужской области, секретарь
рабочей группы |
| Члены рабочей группы: | |
| Давыдович
Андрей Николаевич | - главный специалист отдела подготовки и реализации
программ строительства, реконструкции и капитального
ремонта автодорог управления эксплуатации и развития
автомобильных дорог министерства дорожного хозяйства
Калужской области |
| Жучков
Игорь Иванович | - начальник отдела инновационного предпринимательства
управления промышленности, инноваций и
предпринимательства министерства экономического
развития Калужской области |
| Зубов
Денис Юрьевич | - заместитель министра - начальник управления
профессионального образования и науки министерства
образования и науки Калужской области |
| Карабанов
Кирилл Михайлович | - руководитель направления региональных проектов
департамента программ стимулирования спроса Фонда
инфраструктурных и образовательных программ (по
согласованию) |
| Корнюшенкова
Анна Викторовна | - главный специалист отдела государственной политики в
сфере общего и дополнительного образования детей |

-
- управления общего и дополнительного образования
министерства образования и науки Калужской области
- Маилов
Руслан Магомедович
- заместитель министра - начальник управления
жилищно-коммунального хозяйства министерства
строительства и жилищно-коммунального хозяйства
Калужской области
- Невесенко
Максим Анатольевич
- заместитель директора департамента программ
стимулирования спроса Фонда инфраструктурных и
образовательных программ (по согласованию)
- Огородникова
Наталья Владимировна
- заместитель министра - начальник управления развития
здравоохранения министерства здравоохранения
Калужской области
- Сотников
Анатолий Александрович
- генеральный директор акционерного общества "Агентство
инновационного развития - центр кластерного развития
Калужской области" (по согласованию)
- Зайцева
Ольга Николаевна
- заместитель начальника управления - начальник отдела
кадровой политики и трудовых отношений управления по
труду и кадровой политике министерства труда и
социальной защиты Калужской области

(в ред. Распоряжений Губернатора Калужской области от 22.09.2017 N 103-р, от 22.05.2018 N 58-р)

Губернатор Калужской области
А.Д.Артамонов



**МИНИСТЕРСТВО
экономики и регионального развития
Красноярского края**

Ленина ул., д.123а, г. Красноярск, 660009
Телефон: (391) 249-34-80
Факс: (391) 265-21-36
E-mail: econ@econ-krsk.ru
ОКОГУ 23155, ОГРН 1052466187784
ИНН/КПП 2466133419/246601001

1.3 АЕК 2018 № 85-2391

На № Д01и-1192 от 22.11.2018

Директору Департамента
стратегического развития
и инноваций Министерства
экономического развития
Российской Федерации

А.Е. Шадрину

О стимулировании спроса

Уважаемый Артем Евгеньевич!

В соответствии с письмом Минэкономразвития России от 22.11.2018 № Д01и-1192 сообщая следующее.

В целях стимулирования спроса на инновационную продукцию в рамках закупок для государственных и муниципальных нужд и закупок компаний с государственным участием в Красноярском крае осуществляется комплекс мероприятий, в том числе направленных на формирование соответствующей нормативно-правовой базы на региональном уровне.

Так, принято постановление Правительства Красноярского края от 16.10.2013 № 542-п «О мерах по стимулированию спроса на инновационную, в том числе нанотехнологическую, продукцию в Красноярском крае», которое обязывает государственных заказчиков осуществлять закупку инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции начиная с 1 января 2019 года в размере не менее 10% от общего годового объема закупок товаров. Также принято Постановление Правительства Красноярского края от 02.08.2017 № 444-п «Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра инновационной продукции, производимой в Красноярском крае», в настоящее время осуществляется формирование указанного реестра. Копии вышеперечисленных нормативно-правовых актов прилагаются.

Вместе с тем, в связи с отсутствием нормативной базы на федеральном уровне региональный реестр инновационной продукции не является обязательным для использования и носит справочный характер. В целях реализации статьи 10 Закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» считаем целесообразным обеспечить формирование соответствующей нормативно-правовой базы или единого реестра инновационной продукции на федеральном уровне.

В соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ (далее – Закон № 223-ФЗ) Распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 № 475-р утверждён Перечень конкретных юридических лиц,

которые обязаны осуществить закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства. В данный перечень входят две организации, расположенные в Красноярском крае, а именно:

– публичное акционерное общество «Федеральная гидрогенерирующая компания – РусГидро»;

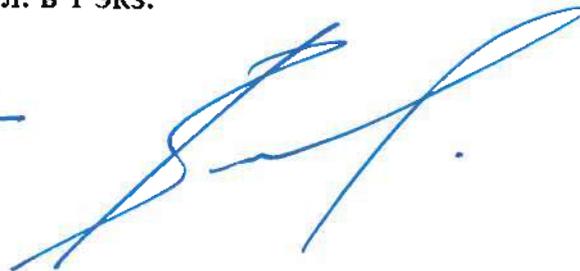
– акционерное общество «Центральное конструкторское бюро «Геофизика».

Публичное акционерное общество «Федеральная гидрогенерирующая компания – РусГидро» утвердило перечень товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, опубликовало в единой информационной системе план закупок инновационной продукции, высокотехнологической продукции и лекарственных средств на 2018-2020 годы, в соответствии с которым осуществляет закупки. Акционерное общество «Центральное конструкторское бюро «Геофизика» опубликовало в единой информационной системе не содержащий закупок план закупок инновационной продукции, высокотехнологической продукции и лекарственных средств на 2016-2021 годы.

Приложение: на 12 л. в 1 экз.

С уважением,

министр



Е.Е. Васильев

ПРАВИТЕЛЬСТВО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 16 октября 2013 г. N 542-п

**О МЕРАХ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СПРОСА НА ИННОВАЦИОННУЮ,
В ТОМ ЧИСЛЕ НАНОТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ, ПРОДУКЦИЮ
В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановления Правительства Красноярского края
от 28.01.2016 N 28-п)

В соответствии со статьей 103 Устава Красноярского края постановляю:

1. Государственным заказчиком Красноярского края:

а) при размещении заказов для государственных нужд Красноярского края (далее - государственный заказ Красноярского края) осуществлять закупку инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции:

начиная с 1 января 2014 года в размере не менее 5% от общего годового объема закупок товаров;

начиная с 1 января 2016 года в размере не менее 7% от общего годового объема закупок товаров;

начиная с 1 января 2019 года в размере не менее 10% от общего годового объема закупок товаров;

б) при описании объекта закупки, в том числе функциональных, технических и качественных характеристик, эксплуатационных характеристик объекта закупки, предусматривать включение в указанное описание повышенных эксплуатационных и потребительских характеристик инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции;

в) ежеквартально до 10-го числа каждого месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в агентство науки и инновационного развития Красноярского края (далее - Агентство) отчет об объемах закупленной инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции по утвержденной Агентством форме.

(п. "в" в ред. Постановления Правительства Красноярского края от 28.01.2016 N 28-п)

2. Утратил силу. - Постановление Правительства Красноярского края от 28.01.2016 N 28-п.

3. Рекомендовать государственным заказчикам Красноярского края и органам местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края использовать при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд Реестр инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, рекомендованный к использованию в Красноярском крае, ссылка на размещение которого располагается на официальном портале Красноярского края (www.krskstate.ru) в разделе "Инновации".
(в ред. Постановления Правительства Красноярского края от 28.01.2016 N 28-п)

4. Агентству ежеквартально до 20-го числа каждого месяца, следующего за отчетным кварталом, направлять информацию об объеме закупок продукции, проведенных в соответствии пунктом 1 настоящего Постановления, Губернатору Красноярского края.
(в ред. Постановления Правительства Красноярского края от 28.01.2016 N 28-п)

5. Опубликовать Постановление на "Официальном интернет-портале правовой информации Красноярского края" (www.zakon.krskstate.ru).

6. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

Первый заместитель
Губернатора края -
председатель
Правительства края
В.П.ТОМЕНКО

ПРАВИТЕЛЬСТВО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 2 августа 2017 г. N 444-п

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ И ВЕДЕНИЯ РЕЕСТРА
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВОДИМОЙ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

В соответствии со статьей 103 Устава Красноярского края, статьей 14 Закона Красноярского края от 01.12.2011 N 13-6629 "О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае" постановляю:

1. Утвердить Порядок формирования и ведения реестра инновационной продукции, производимой в Красноярском крае, согласно приложению.
2. Опубликовать Постановление на "Официальном интернет-портале правовой информации Красноярского края" (www.zakon.krskstate.ru).
3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

Первый заместитель
Губернатора края -
председатель
Правительства края
В.П.ТОМЕНКО

Приложение
к Постановлению
Правительства Красноярского края
от 2 августа 2017 г. N 444-п

**ПОРЯДОК
ФОРМИРОВАНИЯ И ВЕДЕНИЯ РЕЕСТРА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ,
ПРОИЗВОДИМОЙ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок формирования и ведения реестра инновационной продукции, производимой в Красноярском крае (далее - Порядок), определяет процедуру формирования и ведения реестра инновационной продукции, производимой в Красноярском крае (далее - Реестр).

1.2. Целью создания Реестра является повышение спроса на принципиально новую или с новыми качествами продукцию (товары, работы или услуги), произведенную на территории Красноярского края (далее - инновационная продукция).

1.3. Реестр представляет собой базу данных, содержащую сведения об инновационной продукции. Ведение Реестра осуществляется в электронном виде и на бумажном носителе по форме согласно приложению N 1 к Порядку.

1.4. Реестр размещается на официальном сайте Красноярского края - едином краевом портале "Красноярский край" (www.krskstate.ru) и является открытым для общего доступа.

1.5. В Порядке под заявителями понимаются субъекты научной, научно-технической и инновационной деятельности, указанные в статье 1 Закона Красноярского края от 01.12.2011 N 13-6629 "О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае", обратившиеся с заявлением о включении сведений об инновационной продукции в Реестр.

1.6. Формирование и ведение Реестра осуществляется агентством науки и инновационного развития Красноярского края (далее - уполномоченный орган).

1.7. Уполномоченный орган вносит сведения об инновационной продукции в Реестр с учетом предложений комиссии по рассмотрению заявок производителей инновационной продукции (далее - Комиссия). Состав Комиссии и Положение о Комиссии представлены в приложениях N 2, 3 к Порядку.

1.8. Срок нахождения сведений в Реестре составляет 3 года с момента включения сведений об инновационной продукции в Реестр.

2. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ РЕЕСТРА

2.1. Требования к заявителю:

1) регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя и осуществление деятельности на территории Красноярского края;

2) в отношении заявителя не проводятся процедуры ликвидации, банкротства или приостановления деятельности, сведения о заявителе не внесены в реестр недобросовестных поставщиков.

2.2. Для включения сведений об инновационной продукции в Реестр заявитель представляет в уполномоченный орган лично, по почте или в электронной форме (по выбору заявителя) заявку, содержащую:

1) заявление по форме согласно приложению N 4 к Порядку;

2) копию документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя (в случае представления заявки представителем заявителя);

3) копию документа, подтверждающего право на интеллектуальную собственность (авторские, смежные, изобретательские и патентные права).

Документы, указанные в подпункте 3 пункта 2.2 раздела 2 Порядка, заявитель представляет по собственной инициативе. В случае непредставления заявителем документов, указанных в подпункте 3 пункта 2.2 раздела 2 Порядка, уполномоченный орган в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2010 N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", запрашивает указанные документы в рамках межведомственного взаимодействия.

Заявитель вправе по собственной инициативе представить любую дополнительную информацию и (или) документы, подтверждающие инновационный характер продукции (сертификаты соответствия, сертификаты систем менеджмента качества, копии патентов, паспортов, свидетельств, а также результаты тестов и испытаний, результаты исследований, акты опытного внедрения продукции) и обосновывающие заявленные технико-экономические и иные характеристики инновационной продукции, а также информацию о разработчике и других производителях идентичной и аналогичной инновационной продукции.

2.3. Уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней с момента поступления заявки регистрирует ее в журнале учета, который ведется на бумажном носителе, и проверяет ее на соответствие перечню документов, указанных в пункте 2.2 Порядка, в течение 15 рабочих дней со дня поступления.

Заявка, поступившая в электронной форме, подписывается простой электронной подписью в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.06.2012 N 634 "О видах электронной подписи, использование которых допускается при обращении за получением государственных и муниципальных услуг".

В случае выявления недействительности электронной подписи уполномоченный орган принимает решение об отказе в приеме к рассмотрению заявки и в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения направляет письменное уведомление заявителю почтой или в электронной форме в зависимости от контактных данных, которые указал заявитель.

В случае установления несоответствия заявки пункту 2.2 Порядка по комплектности входящих в нее документов уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня установления такого несоответствия возвращает заявку заявителю с указанием причин возврата почтой или в электронной форме, по выбору заявителя.

Заявитель вправе повторно направить заявку в уполномоченный орган после устранения причин ее возврата.

В случае установления соответствия заявки пункту 2.2 Порядка по комплектности и содержанию входящих в нее документов уполномоченный орган письменно (почтой или в электронной форме, по выбору заявителя) уведомляет об этом заявителя с указанием срока принятия решения по форме согласно приложению N 5 к Порядку.

2.4. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня окончания проверки комплектности представляет в Комиссию заявку, соответствующую пункту 2.2 Порядка по комплектности и содержанию входящих в нее документов.

2.5. Комиссия рассматривает заявку на заседании Комиссии в течение 10 рабочих дней со дня ее поступления в Комиссию из уполномоченного органа.

По итогам рассмотрения заявки Комиссия представляет в уполномоченный орган протокол заседания Комиссии, содержащий предложения о включении либо об отказе во включении сведений об инновационной продукции в Реестр, в течение 3 рабочих дней со дня его подписания.

2.6. Уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней с момента получения протокола заседания Комиссии принимает решение о включении сведений об инновационной продукции в Реестр или об отказе во включении сведений об инновационной продукции в Реестр в форме приказа.

В случае принятия уполномоченным органом решения о включении сведений об инновационной продукции в Реестр уполномоченный орган на основании приказа осуществляет внесение заявленной информации в Реестр и в течение 14 рабочих дней со дня внесения сведений письменно уведомляет об этом заявителя по почте или в электронной форме, по выбору заявителя.

В случае принятия уполномоченным органом решения об отказе во включении сведений об инновационной продукции в Реестр уполномоченный орган на основании приказа уведомляет об этом заявителя с указанием причины по форме согласно приложению N 6 к Порядку почтой или в электронной форме, по выбору заявителя.

2.7. Заявитель вправе обжаловать решение Комиссии в течение 10 дней с даты получения уведомления об отказе во включении сведений об инновационной продукции в Реестр путем направления жалобы в уполномоченный орган лично, по почте или в электронной форме, по выбору заявителя.

Уполномоченный орган при получении жалобы заявителя в течение 10 рабочих дней рассматривает жалобу. По итогам рассмотрения жалобы уполномоченный орган принимает решение о необходимости передачи заявки заявителя для повторного рассмотрения Комиссией. О своем решении уполномоченный орган сообщает заявителю лично, по почте или в электронной форме, по выбору заявителя.

3. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ РЕЕСТРА

3.1. Изменения в Реестр вносятся уполномоченным органом на основании заявления об изменении сведений об инновационной продукции, находящейся в Реестре, поступившего от заявителя или его представителя лично, по почте или в электронной форме, по выбору заявителя или его представителя, с приложением документов, подтверждающих обоснованность предлагаемых изменений, и копии документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя (в случае представления заявления представителем заявителя), в течение 20 рабочих дней с момента его поступления в уполномоченный орган. Решение о внесении изменений в Реестр принимается уполномоченным органом в форме приказа.

3.2. В случае прекращения выпуска инновационной продукции заявитель в течение 20 рабочих дней с момента прекращения выпуска уведомляет об этом уполномоченный орган путем подачи заявления об исключении сведений об инновационной продукции из Реестра лично, по почте или в электронной форме, по выбору заявителя или его представителя, с приложением копии документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя (в случае представления заявления представителем заявителя).

3.3. Исключение сведений об инновационной продукции из Реестра осуществляется уполномоченным органом в течение 5 рабочих дней по следующим основаниям:

1) заявление об исключении сведений об инновационной продукции из Реестра, поступившее от заявителя или его представителя лично, по почте или в электронной форме, по выбору заявителя или его представителя;

2) истечение 3 лет с даты принятия решения уполномоченным органом.

Решение об исключении сведений об инновационной продукции из Реестра принимается уполномоченным органом в форме приказа.

3.4. Уполномоченный орган в течение 10 рабочих дней с момента принятия решения об изменении сведений об инновационной продукции, находящейся в Реестре, или об исключении сведений об инновационной продукции, находящейся в Реестре, уведомляет заявителя о принятом решении по почте или в электронной форме, по выбору заявителя.

3.5. Заявитель вправе подать заявление о продлении срока нахождения сведений об инновационной продукции в Реестре лично, по почте или в электронной форме, по выбору заявителя или его представителя, с приложением копии документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя (в случае представления заявления представителем заявителя), не позднее чем за 30 дней до истечения срока нахождения сведений об инновационной продукции в Реестре.

Уполномоченный орган в течение 10 дней с момента поступления заявления о продлении срока нахождения сведений об инновационной продукции в Реестре принимает решение о продлении срока нахождения сведений об инновационной продукции в Реестре на 3 года и уведомляет об этом заявителя в течение 10 рабочих дней с момента принятия решения по почте или в электронной форме, по выбору заявителя.

Приложение N 1
к Порядку
формирования и ведения
реестра инновационной
продукции, производимой
в Красноярском крае

Реестр инновационной продукции, производимой
в Красноярском крае

СОСТАВ
КОМИССИИ ПО РАССМОТРЕНИЮ ЗАЯВОК ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

- | | |
|----------------------------------|--|
| Зеленская
Татьяна Васильевна | - руководитель агентства науки и инновационного развития Красноярского края, председатель комиссии |
| Нарчуганов
Антон Николаевич | - заместитель руководителя агентства науки и инновационного развития Красноярского края, заместитель председателя комиссии |
| Бородачев
Дмитрий Сергеевич | - главный специалист агентства науки и инновационного развития Красноярского края, секретарь комиссии |
| члены комиссии: | |
| Бопп
Валентина Леонидовна | - проректор по науке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Красноярский государственный аграрный университет" (по согласованию) |
| Гардер
Кристина Александровна | - начальник отдела сопровождения проектов краевого государственного автономного учреждения "Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор" (по согласованию) |
| Верховец
Сергей Владимирович | - первый проректор по науке и международному сотрудничеству федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Сибирский федеральный университет" (по согласованию) |
| Гайдук
Игорь Алексеевич | - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью "Восточно-Сибирский центр внедрения инновационной и нанотехнологической продукции" (по согласованию) |
| Гетц
Евгений Александрович | - заместитель генерального директора ассоциации экономического взаимодействия "Кластер инновационных технологий ЗАТО г. Железнодорожск" (по согласованию) |
| Лосев
Василий Владимирович | - заместитель проректора по информатизации - начальник управления программы развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева" (по согласованию) |
| Марковин
Алексей Валентинович | - генеральный директор открытого акционерного общества "Агентство развития инновационной деятельности Красноярского края" (по согласованию) |
| Пантелеева
Ирина Анатольевна | - исполнительный директор краевого государственного автономного учреждения "Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности" |

- | | |
|----------------------------------|--|
| Русских
Сергей Витальевич | - уполномоченный по защите прав предпринимателей в Красноярском крае |
| Сиваев
Александр Владимирович | - общественный представитель автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив" в Красноярском крае (по согласованию) |
| Чесноков
Николай Васильевич | - заместитель председателя по научно-организационной работе федерального государственного бюджетного научного учреждения "Федеральный исследовательский центр "Красноярский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук" (по согласованию) |

Приложение N 3
к Порядку
формирования и ведения
реестра инновационной
продукции, производимой
в Красноярском крае

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОМИССИИ ПО РАССМОТРЕНИЮ ЗАЯВОК ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ (ДАЛЕЕ - ПОЛОЖЕНИЕ)**

1. Комиссия по рассмотрению заявок производителей инновационной продукции (далее - Комиссия) является совещательным органом, созданным для рассмотрения заявок производителей инновационной продукции и подготовки предложений о включении сведений об инновационной продукции в реестр инновационной продукции, производимой в Красноярском крае (далее - Реестр).

2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации и Красноярского края, а также настоящим Положением.

3. Комиссия осуществляет следующие функции:

рассматривает заявки производителей инновационной продукции;

принимает решение с предложениями о включении или об отказе во включении сведений об инновационной продукции в Реестр.

4. Председатель комиссии:

руководит работой Комиссии;

дает поручения членам Комиссии по вопросам деятельности Комиссии;

ведет заседания Комиссии.

5. Секретарь Комиссии:

организует работу Комиссии;

оповещает членов Комиссии не менее чем за 3 рабочих дня о дате, времени и месте проведения заседания Комиссии;

готовит необходимые материалы к заседанию Комиссии;

готовит проект повестки заседания Комиссии и обеспечивает ведение протокола заседания Комиссии;

в срок не позднее 2 рабочих дней со дня проведения заседания Комиссии направляет в агентство науки и инновационного развития Красноярского края (далее - уполномоченный орган) и членам Комиссии копию протокола заседания Комиссии и обеспечивает ознакомление заинтересованных лиц с принятым Комиссией решением;

обеспечивает ведение учета, систематизации и хранения документов, образующихся в процессе деятельности Комиссии.

6. Заседание Комиссии проводится в течение 30 рабочих дней со дня поступления в уполномоченный орган заявки производителя инновационной продукции.

7. Комиссия в своей работе руководствуется критериями отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, установленными в соответствующих нормативно-правовых актах федеральных органов исполнительной власти, согласно отраслевой принадлежности, указанной в заявке.

8. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

9. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии путем открытого голосования. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании Комиссии (председателя Комиссии или заместителя председателя Комиссии в случае отсутствия председателя Комиссии).

10. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается присутствующими на заседании членами Комиссии.

11. Организационное и материально-техническое обеспечение деятельности Комиссии осуществляет уполномоченный орган.

Приложение N 4
к Порядку
формирования и ведения
реестра инновационной
продукции, производимой
в Красноярском крае

Руководителю агентства науки
и инновационного развития
Красноярского края

Заявление

Прошу внести сведения об инновационной продукции _____

(полное наименование инновационной продукции)

в реестр инновационной продукции, производимой в Красноярском крае.

1. Общие данные об инновационной продукции:

* В соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

2. Описание инновационной продукции (сведения о новизне, уникальности, отличительных особенностях, свойствах и (или) функциях, технических (функциональных) характеристиках, конкурентных преимуществах):

Достоверность представленных сведений гарантирую.
К настоящему заявлению прилагаю: _____

Прошу направлять уведомления о принятом решении:

по почте

по электронной почте

Руководитель организации
(представитель)

(подпись)

(ФИО)

М.П.

" " _____ 20__ г.

Приложение N 5
к Порядку
формирования и ведения
реестра инновационной
продукции, производимой
в Красноярском крае

(указывается адресат)

Уведомление

Уведомляем Вас, что заявка _____
(наименование организации)
о включении сведений об инновационной продукции _____

(указать наименование инновационной продукции)
в реестр инновационной продукции, производимой в Красноярском крае (далее -
Реестр), поступившая в агентство науки и инновационного развития
Красноярского края _____

(указать дату поступления заявки)
признана соответствующей установленным требованиям по комплектности,
содержанию входящих в нее документов и будет направлена в комиссию по
рассмотрению заявок производителей инновационной продукции (далее -
Комиссия).

С учетом предложений Комиссии агентством науки и инновационного
развития Красноярского края будет принято решение о внесении сведений либо
об отказе во внесении сведений об инновационной продукции в Реестр. О

принятом решении Вы будете уведомлены.

Руководитель агентства науки
и инновационного развития
Красноярского края

_____ (подпись)

_____ (И.О. Фамилия)

М.П.

Приложение N 6
к Порядку
формирования и ведения
реестра инновационной
продукции, производимой
в Красноярском крае

_____ (указывается адресат)

Уведомление

Уведомляем Вас об отказе _____
(наименование организации)
во включении сведений о заявленной _____
(указать дату поступления заявки)
инновационной продукции _____
(указать наименование инновационной продукции)
в Реестр инновационной продукции, производимой в Красноярском крае.

Причина отказа: _____

Руководитель агентства науки
и инновационного развития
Красноярского края

_____ (подпись)

_____ (И.О. Фамилия)

М.П.



**КОНТРОЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(УК НСО)**

Красный проспект, д. 18, г. Новосибирск, 630007
тел./факс (383) 223-59-59
E-mail: uk@nso.ru
www.uk.nso.ru

На № 22.11.2018 № 05-08/2459/39
16082/1-18МЭДО от 23.11.2018

Директору Департамента
стратегического развития и
инноваций

А. Е. Шадрину

ул. 1-я Тверская-Ямская, д.1,3
г. Москва, ГСП-3, А-47,
125993

О предоставлении материалов

Уважаемый Артем Евгеньевич!

В ответ на Ваше письмо от 22.11.2018 № Д01и-1192 (вх. от 23.11.2018 № 16082/1-18МЭДО) направляем Вам информацию о лучших практиках стимулирования спроса на инновационную продукцию в рамках закупок для государственных и муниципальных нужд.

В соответствии с Вашим запросом указанная информация дополнительно продублирована на адрес электронной почты AlyautdinovNF@economy.gov.ru.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

И. о. начальника управления

А.В. Алоп

Информационная справка
о лучших практиках стимулирования спроса на инновационную продукцию
в рамках закупок для государственных и муниципальных нужд

В целях стимулирования спроса на инновационную продукцию в Новосибирской области реализуются:

1) распоряжение Правительства Новосибирской области от 28.10.2016 № 374-рп «О стимулировании спроса на инновационную и высокотехнологичную продукцию в Новосибирской области» (далее – Распоряжение);

2) Соглашение между Правительством Новосибирской области и Фондом инфраструктурных и образовательных программ РОСНАНО от 20.06.2017 № 27 по стимулированию спроса на инновационную, в том числе нанотехнологическую, продукцию в 2017-2018 годах (далее – Соглашение, Фонд));

3) постановление Правительства Новосибирской области от 11.10.2016 № 335-п «О Порядке формирования и ведения реестра инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, производимой в Новосибирской области».

Согласно Распоряжению в целях реализации статьи 10 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", в соответствии с Законом Новосибирской области от 15.12.2007 N 178-ОЗ "О политике Новосибирской области в сфере развития инновационной системы", планом социально-экономического развития Новосибирской области на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов, утвержденным постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2015 № 474-п «Об утверждении плана социально-экономического развития Новосибирской области на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов», исходя из приоритета закупок инновационной и высокотехнологичной продукции (далее - ИВТП) для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в целях стимулирования спроса на ИВТП в Новосибирской области ОИОГВ и государственным учреждениям Новосибирской области поручено:

1) При планировании и осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд, при принятии решения о предоставлении поддержки инвестиционным проектам Новосибирской области, а также при формировании и реализации инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и техническому перевооружению объектов капитального строительства использовать сведения о технических и эксплуатационных характеристиках ИВТП, содержащихся в следующих реестрах, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

а) реестре инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, производимой в Новосибирской области (далее – реестр ИНТП), размещенном на

официальном сайте министерства образования, науки и инновационной политики Новосибирской области в разделе "Реестры" по адресу: <http://www.minobr.nso.ru/page/1479> и на информационном портале некоммерческого партнерства "Система поддержки инновационного процесса "Инновационные технологии" по адресу: <http://www.novosibirsk.startbase.ru>;

б) реестре инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендованных к применению в Российской Федерации, размещенном на информационном портале некоммерческого партнерства «Система поддержки инновационного процесса «Инновационные технологии» по адресу: <http://innoprod.startbase.ru>;

в) реестре нанотехнологической продукции, размещенном на информационном портале некоммерческого партнерства «Система поддержки инновационного процесса «Инновационные технологии» по адресу: <https://www.startbase.ru/products/nano>;

2) обеспечить участие научно-технических советов при исполнительных органах государственной власти Новосибирской области (в случае их создания) в общественном обсуждении заявок на включение сведений о производимой продукции в реестр ИНТП в соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 11.10.2016 № 335-п «О Порядке формирования и ведения реестра инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, производимой в Новосибирской области»;

3) при разработке и реализации государственных программ Новосибирской области и ведомственных целевых программ Новосибирской области, программы реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 01.04.2016 N 89-п, рассматривать возможность использования организационных механизмов стимулирования процессов вовлечения в гражданский оборот конкурентоспособной инновационной продукции и результатов интеллектуальной деятельности, включая:

а) стимулирование спроса на ИВТП в Новосибирской области, в том числе проводимыми в отношении организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, и саморегулируемых организаций на территории Новосибирской области;

б) поддержку организаций - производителей ИВТП в продвижении производимой ими продукции и расширении потенциальных рынков сбыта на территории Российской Федерации;

4) начиная с 01.01.2017 обеспечивать включение в определенные отраслевыми соглашениями по государственным учреждениям Новосибирской области перечни качественных показателей деятельности учреждений, учитываемых при определении выплат стимулирующего характера руководителям, показателя «обеспечение государственных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции» с указанием доли ИВТП от общего объема закупок в отчетный период в процентах.

Распоряжением органам местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области рекомендовано осуществлять в рамках своих полномочий вышеуказанную деятельность.

Кроме того, Распоряжением установлен областной исполнительный орган государственной власти Новосибирской области, ответственный за:

1) обеспечение сбора, анализа и обобщение информации об объемах закупленной областными исполнительными органами государственной власти Новосибирской области (далее – ОИОГВ) и государственными учреждениями Новосибирской области ИВТП;

2) выработку предложений по совершенствованию деятельности ОИОГВ, направленной на стимулирование спроса на ИВТП;

3) представление указанных информации и предложений Правительству Новосибирской области ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным.

Реестр ИНТП в настоящее время содержит 36 реестровых записей.

В настоящее время проводится работа, направленная на совершенствование действующего порядка формирования и ведения реестра ИНТП.

Работа проводится во взаимодействии с Фондом инфраструктурных и образовательных программ (Группа РОСНАНО) и Региональным центром нормативно-технической поддержки инноваций Новосибирской области и предусматривает:

1) активизацию работы по включению продукции, произведенной в Новосибирской области, в так называемые федеральные реестры, размещенные на информационном портале некоммерческого партнерства «Система поддержки инновационного процесса «Инновационные технологии», в том числе:

- Реестр нанотехнологической продукции;
- Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих производственную деятельность в сфере nanoиндустрии, производителей нанотехнологической продукции;
- Банк инновационных решений, реализуемых при поддержке институтов развития, обеспеченных нормативно-техническими инструментами.

2) использование сертификата «инновационности» в качестве критерия для включения продукции в Реестр ИНТП Новосибирской области и доступа компаний к мерам государственной поддержки субъектов инновационной деятельности

3) включение в реестр ИНТП раздела «зеленой» инновационной продукции компаний Новосибирской области, обеспеченной нормативно-техническими инструментами.

В целях наполнения Реестра ИНТП Новосибирской области продукцией, отвечающей потребностям государственных и муниципальных заказчиков, необходимо провести работу, направленную на сопоставление их потребностей с

предложениями производителей ИНТП в Новосибирской области. Данную работу провести по этапам:

- 1) изучение планов закупок государственных и муниципальных заказчиков;
- 2) выявление производителей ИНТП в Новосибирской области и формирование глобального перечня производимой ими ИНТП;
- 3) сопоставление перечня производимой в Новосибирской области ИНТП с продукцией, содержащейся в планах закупок, с целью выявления совпадающей продукции;
- 4) включение в установленном порядке совпадающей продукции в Реестр ИНТП Новосибирской области.

В целях активизации работы по стимулированию спроса на инновационную продукцию в рамках закупок для государственных и муниципальных нужд предполагается рассмотреть возможность следующего:

1. ОИОГВ и органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области должны получить компетенции по самостоятельному определению инновационности планируемой к закупке продукции. С этой целью министерство науки и инновационной политики Новосибирской области должно будет осуществлять методическое обеспечение данной работы (разработка методики отнесения продукции к инновационной, проведение обучающих семинаров и др. формы передачи компетенций).

2. Активизация участия научно-технических советов при ОИОГВ в процессе формирования реестра ИНТП произойдет в случае увеличения потока заявок в Реестр ИНТП по всем отраслям. Кроме того необходимо принятие организационных решений, направленных на координацию работы советов.

3. Продолжение работы включению в государственные программы Новосибирской области и ведомственные целевые программы Новосибирской области мероприятий по стимулированию спроса на ИНТП в курируемых ОИОГВ отраслях/сферах деятельности.

4. Выработка иного механизма стимулирования ОИОГВ к обеспечению государственных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции. В этих целях необходимо будет рассмотреть возможность включения в государственные/ведомственные программы дополнительно таких целевых показателей как:

- 1) доля ИНТП в общем объеме продукции, применяемой/потребляемой организациями в сфере деятельности;
- 2) доля организаций, в общем количестве организаций в сфере деятельности, представляющей статистическую отчетность, подтверждающую их инновационную активность (4-инновации, 1-нано и т.п.);

5. Подготовка к подписанию нового соглашения Правительства Новосибирской области с Фондом по стимулированию спроса на ИНТП на очередные 2-3 года. При подготовке соглашения проработать вопрос участия Фонда, как федерального института развития, в реализации проектов в отношении

объектов инфраструктуры федерального значения, строительство (реконструкция, модернизация) которых необходимы до 2025 года для развития приоритетных отраслей экономики субъекта Российской Федерации, в том числе реализации крупных частных инвестиционных проектов. Сотрудничество с Фондом в формировании экологически ориентированного сектора экономики Новосибирской области.

Приложение: Сведения о заказчиках и объемах закупленной инновационной и высокотехнологичной продукции на 4 л. в 1 экз.

СВЕДЕНИЯ
о заказчиках и объемах закупленной в 2017 инновационной и
высокотехнологичной продукции
(по результатам проведенного опроса ОИОГВ)

№ п/п	Наименование заказчика (ОИОГВ или государственное учреждение Новосибирской области)	Объем закупленной инновационной и высоко-технологичной продукции в 2017 году, рублей	Общий объем закупок товаров, работ, услуг в 2017 году, рублей	Доля инновационной и высоко-технологичной продукции в общем объеме закупок в 2017 году, %
1.	Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области	151 788 091,41	193 540 089,77	78,4
2.	Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области	296 410,21	7 298 058,00	4,06
3.	Государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр по обеспечению мероприятий в области гражданской обороны, чрезвычайных ситуаций и пожарной безопасности Новосибирской области»	56 703 345,51	254 156 000,00	22,3
4.	Министерство образования, науки и инновационной политики Новосибирской области	580 280,00	181 152 000,00	0,3
5.	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж почтовой связи и сервиса»	1 227 253,00	16 396 760,00	7,5
6.	Государственное автономное учреждение дополнительного образования Новосибирской области «Областной центр развития творчества детей и юношества»	2 000 000,00	55 471 459,71	3,6
7.	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Черепановский	2 875 000,00	8 421 383,60	3,4

	политехнический колледж»			
8.	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский технологический колледж»	267 088,68	12 180 794,92	2,2
9.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж легкой промышленности и сервиса»	1 468 539,07	28 299 096,00	5,2
10.	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский автотранспортный колледж»	1 380 000,00	11 541 796,14	12,0
11.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Болотнинский педагогический колледж»	39 890,00	7 966 741,57	0,5
12.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»	1 054 133,00	11 050 100,00	9,5
13.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Куйбышевский педагогический колледж»	52 100,00	6 614 544,00	0,8
14.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский машиностроительный колледж»	1 337 500,00	32 642 255,00	4,1
15.	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж транспортных технологий имени Н.А. Лунина»	862 798,30	44 978 620,20	1,9
16.	Государственное бюджетное профессиональное	87 500,00	21 198 720,00	0,4

	образовательное учреждение Новосибирской области «Доволенский аграрный колледж»				
17.	Государственное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский промышленно-энергетический колледж»	бюджетное учреждение области	96 130,00	11 276 487,81	0,86
18.	Государственное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский профессионально-педагогический колледж»	бюджетное учреждение области	650 580,00	27 365 830,00	2,3
19.	Государственное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский радиотехнический колледж»	бюджетное учреждение области	588 102,98	16 295 769,75	3,6
20.	Государственное учреждение дополнительного профессионального образования Новосибирской области «Новосибирский центр развития профессионального образования»	автономное учреждение области	347 400,00	11 224 298,57	3,1
21.	Государственное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Детская городская клиническая больница № 6»	бюджетное учреждение области	148 018,48	25 952 650,00	0,57
22.	Государственное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Городская клиническая больница № 25»	бюджетное учреждение области	121 760,00	271 812 143,93	0,045
23.	Государственное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Городская клиническая больница № 11»	бюджетное учреждение области	14 344,46	240 296 725,56	0,006
24.	Государственное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Новосибирский областной клинический наркологический диспансер»	бюджетное учреждение области	10 172,80	9 661 921,76	0,105
25.	Государственное учреждение здравоохранения	бюджетное учреждение области	191 140,00	776 843 133,59	0,025

	Новосибирской области «Городская клиническая больница № 1»			
26.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Городская детская клиническая больница скорой медицинской помощи»	13 703,95	136 236 859,78	0,01
27.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Городская поликлиника № 16»	45 938,00	87 169 742,99	0,053
28.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Городская поликлиника № 18»	12 751,35	23 785 904,57	0,054
29.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Тогучинская центральная районная больница»	4 730,00	137 393 172,27	0,003
30.	Государственное казенное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Региональный центр медицинской профилактики»	29 664,00	5 168 442,48	0,574
31.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Новосибирская клиническая центральная районная больница»	1 621 270,99	172 508 598,45	0,94
32.	Министерство природных ресурсов и экологии Новосибирской области	420 930,10	168 857 025,18	0,25
33.	Государственное казенное учреждение Новосибирской области «МОСТ»	1 058 078,00	6 325 796,33	16,7
	ИТОГО	227 394 644,29	3 021 082 921,93	7,5



**Министерство
развития конкуренции
и экономики
Ульяновской области
(Минконкуренции
Ульяновской области)**

ул. Спасская, д. 3, г. Ульяновск, 432017
тел.: (8422) 24-18-14
ОКПО 25480722, ОГРН 1047301019776,
ИНН/КПП 7325050230/732501001

**Директору Департамента
стратегического развития
и инноваций Министерства
экономического развития
Российской Федерации**

А.Е.Шадрину

19.11.2018 № 43-ИП/0301/1419/11
На № Д01-П192 от 22.11.2018

Уважаемый Артём Евгеньевич!

В целях стимулирования спроса на инновационную продукцию на территории Ульяновской области действует распоряжение Правительства Ульяновской области от 06.02.2013 № 57-пр «О мерах по стимулированию спроса на инновационную, в том числе нанотехнологическую, продукцию в Ульяновской области» (далее – распоряжение), в котором рекомендуется исполнительным органам государственной власти Ульяновской области и государственным учреждениям Ульяновской области, органам местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области:

1. Увеличить долю закупаемой инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции в размере не менее 10 процентов от общего объёма закупок за отчётный год в пределах доведенных бюджетных ассигнований.

2. При определении потребностей в товарах, работах, услугах на очередной финансовый год и плановый период предусматривать увеличение доли закупаемой инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции в общем годовом объёме закупок в соответствии с показателями, установленными в пункте 1 распоряжения.

3. При формировании заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных (муниципальных) нужд включать в состав потребностей инновационную, в том числе нанотехнологическую, продукцию с повышенными эксплуатационными и потребительскими характеристиками взамен традиционной.

4. При составлении подробного описания требований к результатам работ, качеству применяемых при их выполнении материалов и изделий, методам производства работ, системе контроля качества при их выполнении с целью формирования государственных заказов предусматривать включение в указанные требования повышенных эксплуатационных и потребительских характеристик инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции.

0009951

Минэкономразвития России
Вх. № Д01-1523
от 14.12.2018 3л

Также на официальном портале Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области размещен Перечень приоритетных видов инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, рекомендуемой к приобретению при осуществлении государственного заказа, реализации долгосрочных целевых программ, программ технического перевооружения, энергосбережения и повышения энергоэффективности субъектами естественных монополий и организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности, а также при создании, ремонте и реконструкции объектов капитального строительства в рамках инвестиционных проектов и адресных инвестиционных программ Ульяновской области (далее – перечень). Указанным перечнем можно руководствоваться при составлении плана закупок.

В настоящее время Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области ведется работа по подготовке проекта нормативно-правового акта о формировании и ведении перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий.

Необходимо отметить, что Законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон) в качестве одного из принципов контрактной системы провозглашен принцип стимулирования инноваций. Так, в соответствии с положениями статьи 10 Закона заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путём закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.

Однако, несмотря на установление указанного принципа, на сегодняшний день закупки не являются значимым инструментом стимулирования инновационной активности. Это обусловлено тем, что существуют проблемы, препятствовавшие закупке инновационной продукции для государственных и муниципальных нужд в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе.

Принцип стимулирования инноваций в законодательстве о контрактной системе на сегодняшний день носит исключительно декларативный характер.

В целях реализации данного принципа на практике необходимо законодательство предусмотреть действенные механизмы, направленные на увеличение объёма закупок инновационной продукции и формирования спроса на инновационную продукцию на этапе планирования закупочной деятельности.

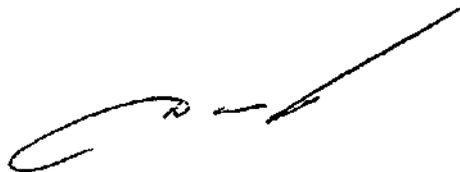
На основании вышеизложенного, можно внести следующие предложения по совершенствованию по контрактной системе в данной сфере:

- 1) установить на федеральном уровне критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции;
- 2) закрепить в Законе № 44-ФЗ обязанность заказчиков закупать инновационную продукцию по определённому перечню и (или) в определённом объёме по аналогии с закупками у СМП (статья 30 Закона);

3) предусмотреть возможность закупки инновационной продукции у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) при наличии соответствующего согласования контрольного или иного уполномоченного органа (дополнение перечня случаев, предусмотренных частью 1 статьи 93 Закона).

4) определить орган, уполномоченный за информационное и методическое сопровождение заказчиков в данной сфере.

Министр



Р.Т.Давлятшин