



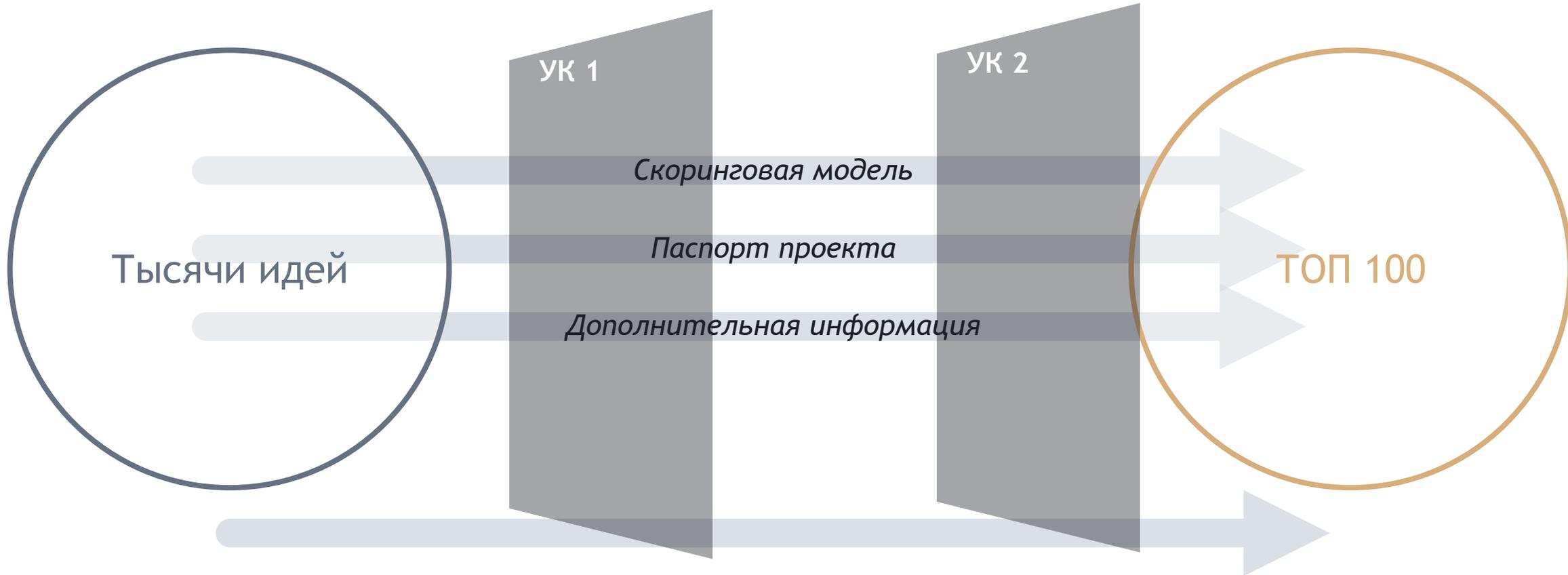
Интернационализация стартапов путем экспортной акселерации с использованием SmartUp Accelerator Network Паспорт проекта

INNOVATUM

DEMOS
HELSINKI



НП «Городское объединение домовладельцев»
Санкт-Петербурга



ПРОБЛЕМА

Какую проблему решает проект ? В чем ее актуальность? Каков масштаб проблемы?

- Сложный процесс выхода компаний индустрии чистых технологий на зарубежные рынки, требует специализации процесса;
- Дженералистический подход инфраструктуры поддержки экспорта, недостаточная отраслевая направленность;
- Отстающие позиции России в мировых процессах перехода на зелёные технологии и использовании потенциала растущего глобального рынка этого сегмента. (4 место в мире по потреблению энергии).

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Какое желаемое состояние мы планируем достичь реализацией проекта? Проблема, переформулированная в позитивном ключе.

Пилотирование и тиражирования лучших практик кластерного развития и экспортной акселерации компаний сектора чистых технологий региона Балтийского моря, путем имплементации в существующую систему поддержки экспорта в РФ и увеличение экспорта продукции отрасли на 50% в течение трех лет реализации проекта.

СУТЬ ПРОЕКТА

Краткое описание предлагаемого решения.

- Пилотирование и тиражирование лучших отраслевых практик кластерного развития и экспортной акселерации в регионах России через имплементацию в систему поддержки;
- Вовлечение экспертного отраслевого национального и международного сообщества (НТИ Econet и Startup accelerator network и другие) в поддержку экспорта российских чистых технологий;
- Сохранение конкурентных преимуществ национальных компаний на российском рынке в сфере Cleantech и приобретение преимуществ на международном рынке;

СУТЬ ПРОЕКТА

Краткое описание предлагаемого решения.

- Развитие процессов интернационализации при совместной работе национальных и международных экспертов
- Международная акселерация рассматривается в качестве «улицы с двухсторонним движением» - реализация иностранных проектов возможна на территории России (при участии российских компаний).

АНАЛИЗ РЫНКА, ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

На какие сегменты рынка ориентирован продукт/услуга? (название, доля, динамика, тенденции развития, драйверы роста, потенциальные потребители)
Обоснование спроса на продукцию, с описанием целевых потребителей (клиентов) и ключевых факторов принятия ими решения.

Целевыми группами проекта являются:

- МСП и стартапы, работающие в сфере чистых технологий;
- инноваторы и инвесторы;
- инфраструктура поддержки, акселераторы, корпорации, университеты;
- международные и национальные профессиональные объединения в сфере чистых технологий.

АНАЛИЗ РЫНКА, ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

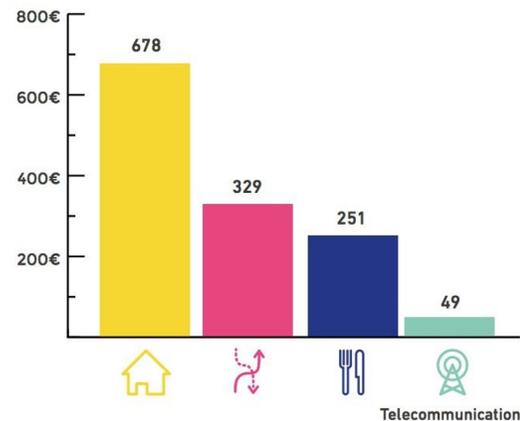
На какие сегменты рынка ориентирован продукт/услуга? (название, доля, динамика, тенденции развития, драйверы роста, потенциальные потребители)
Обоснование спроса на продукцию, с описанием целевых потребителей (клиентов) и ключевых факторов принятия ими решения.

Индустрия cleantech: сегмент B2C и B2B2C.



Жилье
+ питание
+ транспорт
= 70%
потребления
энергии
домашними
хозяйствами

СРЕДНИЕ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЕ

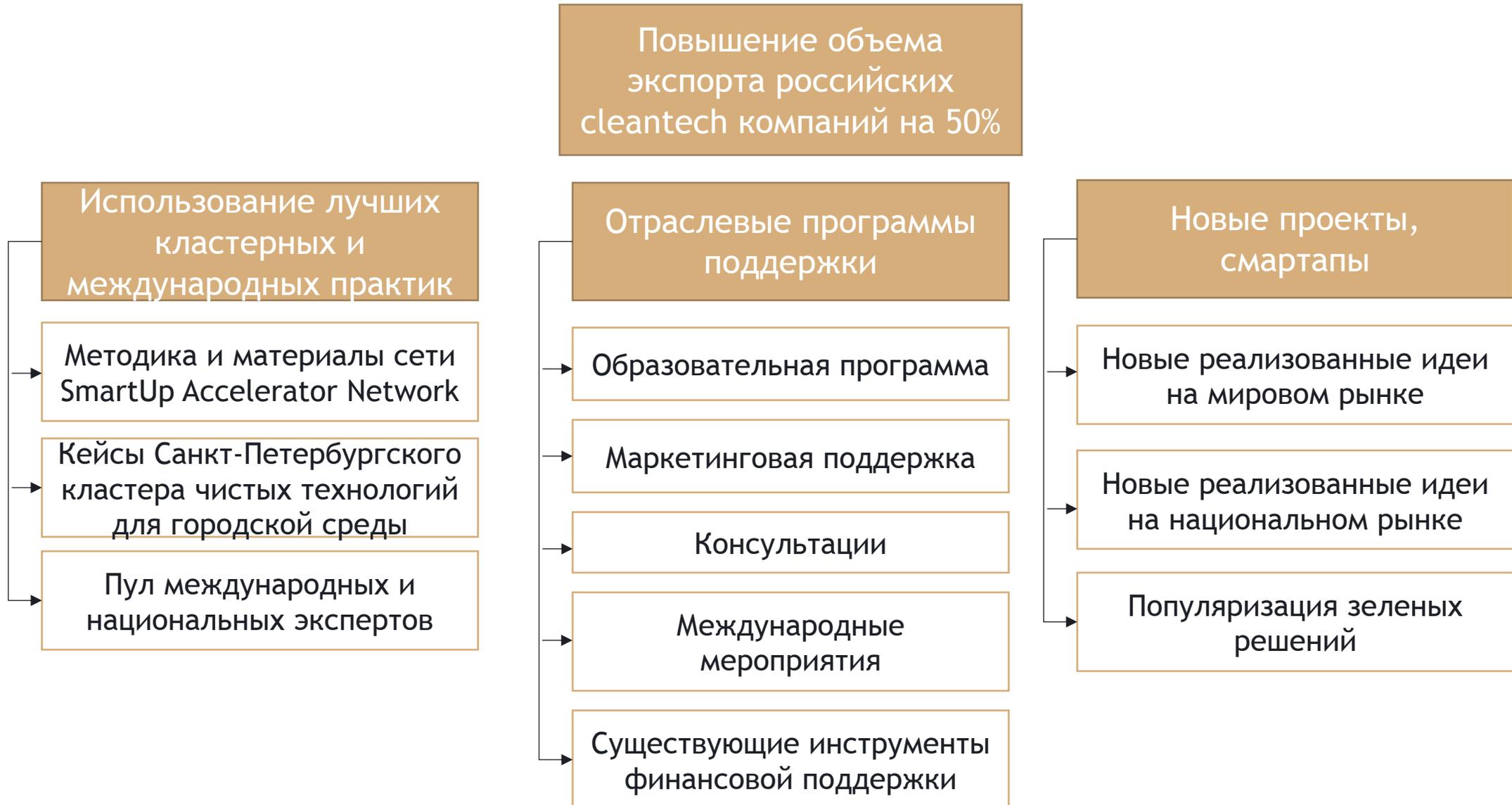


жилье
+ питание
+ транспорт
= 63% расходов

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Какие материальные и нематериальные объекты, продукты и (или) услуги мы создадим в рамках проекта.

Краткосрочные и долгосрочные ключевые результаты проекта, описание их взаимосвязи результатов. Структурная декомпозиция результатов.



НОВИЗНА ИДЕИ ПРОЕКТА

В чем наше уникальное предложение? Какие есть аналогичные решения? В чем их сильные и слабые стороны?

Почему/чем ваше решение лучше, чем решения конкурентов.

Решения/конкуренты	Сильные стороны	Слабые стороны
Акселератор АО «Российский Экспортный Центр» (в том числе в сотрудничестве с PWC, Skolkovo и др.)	Известность, наличие сильных трекеров, сочетание инструментов финансовой и нефинансовой поддержки. Проводится по отраслевому признаку (для различных индустрий).	Поиск партнера для всех участников в заранее выбранной стране. Не проводится для сектора чистых технологий.
Продукты Центров поддержки экспорта	Широкий спектр финансовых и нефинансовых продуктов	Дженералистский подход к участникам программ поддержки
Идея использования лучших кластерных практик международных подходов при участии сети SmartUp Accelerator Network	Четкая фокусировка на секторе Cleantech, использование проверенных методик, пул международных экспертов на потенциальных страновых рынках	Необходима интеграция с программами, реализующимися на федеральном и региональном уровнях.

ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ ЗРЕЛОСТИ

Идея → Наличие прототипа/макета/опытного образца → Наличие экспертизы/поддержки/договоренностей/ресурсной базы → Реализованный пилот или локальное внедрение → Готовность передачи в производство или тиражирование.

- Идея реализована в 7 странах региона Балтийского моря.
- В качестве пилотной группы для реализации идеи предлагается Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды.
- Кластер объединяет ведущие cleantech компании города, имеющие потенциал к международной экспансии, и представительства в регионах России, что способствует масштабированию лучших практик на территории страны.

МАТРИЦА РОЛЕЙ И КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТНИКОВ

Заказчик или лицо, выполняющее функцию заказчика (=владелец продукта, приёмщик результата проекта), функциональный заказчик (=пользователь продукта проекта), держатель бюджета, куратор, руководитель проекта, администратор проекта (если предусматривается), причастные заинтересованные стороны (стейкхолдеры).

Роли в проекте	
Куратор проекта	Баланев Максим Сергеевич - исполнительный директор
Заказчик проектов	Международный консорциум «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды»
Руководитель проекта:	Питиримов Николай Владимирович, председатель Совета некоммерческого партнерства «Городское объединение домовладельцев»
Команда проекта:	Эксперты Фонда «Санкт-Петербургский Фонд развития малого и среднего бизнеса» (www.fbd.spb.ru), Санкт-Петербургского центра поддержки и развития предпринимательства (www.crpp.ru), Союза организаций бизнес-ангелов (https://soba.spb.ru/), Научного парка Innovatum (https://www.innovatum.se/), Demos Helsinki (https://www.demoshelsinki.fi/en/), Научный парк Technopol (https://www.tehnopol.ee/ru/), Johanneberg Science Park (https://www.johannebergsciencepark.com/), Alexanderson Institutet (https://www.alexandersoninstitutet.se/), Enterprise Forum Poland (https://mitefcee.org/), Atene com (https://atenekom.eu/). С российской стороны целесообразным представляется привлечение экспертов рынка НТИ EcoNet.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Основные этапы проекта, контрольные точки, ведущие к достижению промежуточных и конечных результатов.

Этап проекта	Сроки реализации
1. Расширение команды проекта, интеграция экспертов НТИ Econet и институтов развития в SmartUp Accelerator Network и экспортную акселерацию.	III квартал 2020
2. Подготовка к акселерационной программе: проведение PR компании, согласование пула международных и национальных экспертов, отбор компаний для участия в акселерационной программе	I квартал 2021
3. Реализация акселерационной программы и работа с отобранными стартапами	II-III квартал 2021
3.1. Участие стартапов и экспертов в World Circular Economy Forum	II-III квартал 2021
3.2. Участие стартапов и экспертов в Петербургском Международном Экономическом Форуме	II квартал 2021
3.3. Участие стартапов и экспертов в международном фестивале *SHIP	III квартал 2021
3.3. Участие стартапов и экспертов в отраслевой бизнес-миссии (Финляндия или Германия)	II -IV квартал 2021

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Основные этапы проекта, контрольные точки, ведущие к достижению промежуточных и конечных результатов.

Этап проекта	Сроки реализации
3.4. Участие стартапов и экспертов в международном фестивале SLUSH	IV квартал 2021
3.5. Проведение конференции Go Global: cleantech & Baltic Circular Economy Forum	II квартал 2021
4. Популяризация экспортного потенциала индустрии cleantech	I-III квартал 2022
4.1. Включение отраслевой премии по чистым технологиям в региональный этап конкурса «Экспортер года»	I -II квартал 2021
4.2. Включение отраслевой премии по чистым технологиям в окружной этап конкурса «Экспортер года»	II квартал 2021
4.3. Включение отраслевой премии по чистым технологиям в федеральный этап конкурса «Экспортер года».	III квартал 2021

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Источники финансирования, наличие команды, инфраструктура и т.д.

Для реализации проекта достаточно имеющихся финансовых ресурсов. Возможна донастройка существующей инфраструктуры. Для воплощения идеи будет задействован широкий спектр национальных и международных профессиональных объединений в сфере cleantech, также организаций инфраструктуры поддержки:

В России:

- АО «Российский экспортный центр»
- Региональные центры поддержки экспорта
- Европейская сеть поддержки предпринимательства (Российское представительство)
<https://business-russia-een.ru>

За рубежом:

- SMARTUP ACCELERATOR NETWORK
<http://www.smartupaccelerator.ru>
- Глобальная ассоциация кластеров чистых технологий / Global Cleantech Cluster Association (GCCA)
<http://www.globalcleantech.org/>
- BALTIC CLEANTECH ALLIANCE
<http://balticcleantech.com/ru/529-2/>

РИСКИ

Перечень ключевых рисков.

№	Риск	Последствия	Причина	Вероятность возникновения (3-высокая, 2-средняя, 1-низкая)	Последствия(3-сильные, 2-слабые, 1-низкая)	Ранг риска
1	Технический (эффективность предложенных элементов методики)	Необходимость корректировки методологии	Возможность наличия узкоспециализированных продуктов, требующих специализированных инструментов продвижения	2	2	4
2	Внешние риски					
2.1	Административные барьеры	Снижение потенциала экспорта компаний	Введение странами новых требований при пересечении границ товарами, усложнение процедур сертификации	1	3	3
2.2.	Снижение темпов развития рынка	Снижение количества новых идей, уменьшение объемов экспорта	Невыполнение национальных программ с точки зрения развития экологии	1	2	2
2.3	Ухудшение международных отношений	Снижение активности международных партнеров, замедление интернационализации национальных компаний	Введение новых санкций	1	2	2

РИСКИ

Перечень ключевых рисков.

№	Риск	Последствия	Причина	Вероятность возникновения (3-высокая, 2-средняя, 1-низкая)	Последствия(3-сильные, 2-слабые, 1-низкая)	Ранг риска
3	Организационные					
3.1.	Команда проекта	Снижение скорости реализации проекта		1	2	2
4	Управленческие					3
4.1.	Коммуникация между партнерами сети	Снижение скорости реализации проекта	Замена контактных лиц в организациях сети SmartUp Accelerator Network	2	1	2

ОГРАНИЧЕНИЯ

- Сеть SmartUp Accelerator Network функционирует на территории стран региона Балтийского моря, но постоянно расширяет свою географию.
- Условия пандемии коронавируса также накладывают ряд ограничений на компании, работающие в отрасли cleantech.



ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Какой рынок создает, развивает реализация проекта? Какой эффект даст реализация проекта вне системы заявителя, а не внутри нее? Изменение поведения людей или функционирования объектов и систем, к которому приводит использование результата проекта?

Реализация проекта приведет к росту рынка НТИ EcoNet, конкурентоспособности национальных компаний на внутреннем и внешнем рынках, увеличение экспорта российских cleantech компаний на 50%.

В целом, реализация идей популяризирует рациональное потребление ресурсов и решения экономики замкнутого цикла и способствует генерации новых проектов и идей внутри международного экспертного сообщества.