Список изданий из фонда Донской

публичной библиотеки к мастер-классу

«Нетворкинг: искусство заводить друзей»

1. Ариели Д. Позитивная иррациональность : как извлекать выгоду из своих нелогичных поступков / Д. Ариели ; пер. с англ. П. Миронова. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2010. - 299 с.

ОФ 3.189.261

1. Брафман О. Магия мгновенных связей, или Клик [[Текст]] / О. Брафман, Р. Брафман ; [пер. с англ. Д. Стороженко]. – М. : Карьера Пресс, cop. 2011. - 238 с.

ОФ 3.192.127

1. Геген Н. Психология манипуляции и подчинения / Н. Геген ; [пер. с фр. И. Бондарь и др.]. – СПб [и др.] : Питер, 2005. - 202 с.

ОФ 3.083.214

1. Гордон Я. Х.Маркетинг партнерских отношений ; [Пер. с англ. Е. Нестерова] / Я. Х. гордон, Ян Х. - СПб.; М.; Харьков; Минск : Питер, 2001. – 379 с.

ОФ 3.027.070

1. Данбар Р. Лабиринт случайных связей : рассказ о том, как мы общаемся, а главное - зачем / Р. Данбар ; пер.с англ. Д. Могилевцева. – М. : ЛомоносовЪ, 2012. - 283 с.

ОФ 3.213.800

1. Душкина М. Р. Психология влияния / М. Р. Душкина. - СПб. и др. : Питер, 2004. - 224 с.

Г 3.081.572

1. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг при участии Б. Джилберта ; пер. с англ. [Е. Цыпина]. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006 (ОАО "ИПК "Ульянов. Дом печати").- 212 с.

ОФ 3.116.208

1. Кузнецов И. Н. Технология делового общения / И. Н. Кузнецов. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. - 125, [2] с.

Г 3.075.721

1. Психология влияния : хрестоматия / сост. А.В. Морозов. - Харьков : Гуманитарный центр, 2009. - 558 с.

Г 3.167.468

1. Сполдинг Т. Связи - не главное : на чем держится прочный бизнес / Т. Сполдинг ; [предисл. К. Бланшара] ; пер. с англ. М. Чомахидзе-Доронина]. – М. : Карьера Пресс, 2012. - 282 с.

ОФ 3.203.069

1. Сьюэлл К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл, П. Браун ; пер. с англ. М. Иванова и М. Фербера. - 3-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2006 (М. : Типография "Новости"). - 233 с.

ОФ 3.111.830

1. Феррацци К. Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга [[Текст]] / К. Феррацци при участии Т. Рэза ; пер. с англ. С. Э. Борич. - 4-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 339 с.

ОФ 3.196.580

1. Хоган К. Эффективная коммуникация : 10 золотых правил делового и личного успеха / К. Хоган ; [Пер. с англ. Ю. Анохиной]. - М. : Рипол Классик, 2004. - 318 с.

Г 3.077.632

1. Ягер Д Продуктивные взаимоотношения: 57 стратегий успеха [[Текст] :] : бизнес / Д. Ягер ; пер. с англ. А. В. Лисовского. – М. ; Берлин : Инфотропик Медиа;, 2011. - 265 с.

ОФ 3.206.057

*Статьи из журналов:*

1. Абашкина О. Нетворкинг в действии / О. Абашкина // Справочник по управлению персоналом. - 2008. - № 11. - С. 119-120.
2. Нетворкинг по-хорошему: не только взять, но и дать // Маркетолог. -2009. -№ 3.- С. 32-34.
3. Свежий старт : 7 уроков эффективных коммуникаций от ведущих брендов и организаций // PR в России.- 2011. -№ 10.- С. 24-25.