Донская государственная публичная библиотека

Отдел деловой и социальной информации

*Список литературы**(книжные издания, статьи из журналов) к мастер-классу:*

 **«Кризисы в процессе развития компаний, пути развития»[[1]](#footnote-1)**

*(к заседанию клуба «Предпринимательская среда» 26 ноября 2016 г.)*

***Книжные издания:***

1. Гроув Эндрю.Выживают только параноики = Only the paranoid survive : Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания : Пер. с англ. / Э. Гроув. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. - 199 с.

 ОФ 3.072.056

1. Казакова Н. А. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса : учебно-практичес*к*ое пособие : для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Казакова. - Москва : Дело и Сервис, 2010 (т. е. 2009). - 303 с.

Э 3.184.192

1. Кризис-менеджмент : учебное пособие / А. М. Букреев, В. Н. Гончаров, С. В. Захаров [и др.] ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, М-во аграр. политики и продовольствияУкраины, М-во культуры Украины, Луганская гос. акад. культуры и искусств [и др.]. - Новочеркасск : ЮРГТУ(НПИ), 2012. - 400 с.

Э 3.223.366;

Х 3.223.365

1. Слэттер С. Руководство преобразованием корпорации : как лидеры спасают компании / С. Слэттер, Д. Лове, Л. Барлоу ; [пер. с англ. Ильенко О. А.]. - Москва : Группа ИДТ, 2007. -207 с.

Э 3.137.517;

ОФ 3.141.866

1. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях / [В. Н. Алферов, К. А. Березин, С. Е. Кован и др.] ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 157 с.

Э 3.231.816

1. Траут Д.Репозиционирование : бизнес в эпоху конкуренции, перемен и кризиса / Д. Траут при участии С. Ривкина ; [пер. с англ. А. Стативка]. - Москва [и др.] : Питер, 2011. - 220 с.

ОФ 3.196.567

1. Файншмидт Е. А.Зарубежная практика антикризисного управления : учебно-методический комплекс / Е. А. Файншмидт ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Междунар. ин-т гос. службы и упр. - Москва : Изд-во РАГС, 2010. - 183 с.

Э 3.184.047

1. Шуклов Л. В.Финансовый менеджмент в условиях кризиса : опыт компаний малого и среднего бизнеса / Л. В. Шуклов. - Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010 [т.е. 2009]. - 234, [1] с.

ОФ 3.184.094

***Статьи из журналов***

1. Агаян Г.М. Кризисы: комплексный управленческий анализ / Г. М. Агаян, А. А. Григорян, Е. В. Шикин // Государственное управление. Электронный вестник. - 2016. - № 57. - С. 69-114.
2. Ананьева Е. П. Как бизнесу выйти на новый уровень в кризис? / Е. П. Ананьева // Менеджмент сегодня. - 2015. - №2. - С. 74-81.
3. Бриленков И. О. Методы выявления основных стейкхолдеров в условиях кризисного состояния организации // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н. И. Вавилова. - 2014. - № 4. - С. 64-68.
4. Бурлаков Е. А. Математическое моделирование деятельности малых и средних организаций на ранней стадии кризиса // Проблемы управления. - 2013. - № 3. - С. 41-50.
5. Бушуева И. Чего ждать бухгалтерии от резкого роста цен как в своей компании, так и у поставщиков // Российский налоговый курьер. - 2015. - № 4. - С. 68-73.
6. Валюлина Е. В. Кризисные коммуникации в бизнесе / Е. В. Валюлина // Научный альманах. - 2016. - №2-4(16). - С. 59-66.
7. Вусик И. В. Адаптация продуктовой линейки производственной компании в условиях кризиса // Научно-технические ведомости СПбГПУ. - 2011. - № 4 (127). - С. 159-161.
8. Дубинский Н. Финансовый менеджмент в условиях кризиса / Н. Дубинский // Финансовый директор. - 2016. - № 3 (159). - С. 20-30.
9. Евдокимов А. Н**.** Особенности стратегии и инструментов управления в компании на фоне спада экономики / А. Н. Евдокимов // Вопросы экономики и права. - 2015. - № 11. - С. 107-111.
10. Зуб А. Т. Организационный кризис как дезадаптация // Экономические науки. - 2014. - № 6 (115). - С. 13-16.
11. Крылова М. Какие способы финансирования дружественных компаний актуальны в условиях кризиса // Российский налоговый курьер. - 2015. - № 1/2. - С. 110-113.
12. Майоров А. Время кризиса - хорошее время для сильных компаний, поскольку оно открывает новые возможности // Логистика. - 2014. - № 8. - С. 14-17.
13. Миткевич А. В. Корпоративная культура организации. Как выжить в кризис? / А. В. Миткевич, А. В. Бусыгин // Мотивация и оплата труда. - 2016. - № 1. – С. 4-7.
14. Самсонова Т. А. Риски и кризисы в организационном развитии современных компаний: проблемы взаимосвязи // Управление риском. - 2014. - № 3. -С. 36-43.
15. Управление цепочкой создания стоимости в условиях кризиса: исследование компании Dynamic Markets по заказу Oracle // Логистика. - 2013. - № 7. - С. 17-23.
16. Феоктистов А. А. Эффективная система контроля - необходимое условие реализации антикризисных мероприятий / А. А. Феоктистов // Методы менеджмента качества. - 2016.- № 2. - С. 18-22 .
1. *Электронные версии статей можно заказать на сайте Донской государственной публичной библиотеки в разделе «Электронные услуги. Доставка документов», зарегистрировавшись на сайте (*[*http://www.dspl.ru*](http://www.dspl.ru)*)* [↑](#footnote-ref-1)