**Список литературы из фонда Донской публичной библиотеки к мастер-классу: «Создание бренда – с чего начать»?**

*Книжные издания:*

1. Аакер Д. А.   Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / Дэвид Аакер, Эрик Йохимштайлер ; [Пер. с англ. Кияченко Н.В. и др.]. - М. : Гребенников, 2003.- 374 с. ОФ 3.146.058
2. Аакер, Д.   Создание сильных брендов / Д. Аакер. – М. : Изд. дом Гребенникова, 2003. - 439 с. Э 3.160.309
3. Анхольт С.   Бренд Америка: мать всех брендов : как культурные ценности одной нации завоевывают сердца и умы миллионов людей в других странах благодаря правильно построенным маркетинговым стратегиям / С. Анхольт и Д. Х.; [пер. с англ. на рус. А. Дадыкин]. – М.: Добрая книга, 2010. - 231 с. : ил.

ОФ 3.179.810

1. Беквит Г.   Сам себе бренд : искусство продажи себя / Г. Беквит, К. К. Беквит ; пер. с англ. [Н. Смирнова]. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 213, [1] с.

Э 3.145.976

1. Бруковская О.   HR-бренд. 5 шагов к успеху вашей компании : найти и изучить целевые аудитории HR-бренда, определить проблемные зоны HR-бренда, создать концепцию HR-бренда, разработать стратегию продвижения HR-бренда, оценить полученный результат / О. Бруковская, Н. Осовицкая. – М. [и др.] : Питер, 2011. - 264 с. Э 3.191.305
2. Бруковская, Ольга.   Как построить HR-БРЕНД вашей компании : 53 способа повысить привлекательность компании-работодателя / Ольга Бруковская, Нина Осовицкая. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 284 с. ОФ 3.181.669
3. Бурман Н.   К черту бренды! - или Разбей свою моторолу / Н. Бурман ; пер. с англ. Е. М. Клиновой. – М. : Поколение, 2007. - 349, [1] с. ОФ 3.139.921
4. Бхаргава Р.   Рождение i- брендов : как выжить компаниям в эпоху социальных сетей / Р. Бхаргава ; [предисл. Г. Кавасаки ; пер. с англ. А. Чех]. – М. : Эксмо, 2010. - 302, [1] с. Э 3.189.123
5. Герман Д.   Рождение брэнда : практ. рук. : как сделать из вашего товара или услуги, из вашей орг., из вашей идеи, из вас самих брэнд, перед которым невозможно устоять ! / Д. Герман ; [пер. Крикушенко Е.]. - М. : Geleos, 2004. - 336, [2] с. ОФ 3.146.098
6. Глейзер Д.   Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! : [графический дизайн, брендинг,логотипы, упаковка, экранный дизайн] /Д. Глейзер, К. Найт ; [пер.:В. Иванов]. – М. [и др.] : Питер, 2014. - 247, [1] с.

 И 3.234.798

1. Д'Алессандро Дд.   Войны брендов : 10 правил создания непобедимой торговой марки / Д. Д'Алессандро при участии М. Оуэнс ; [пер. с англ. С. Жильцова]. - СПб. и др. : Питер : Питер принт, 2002. - 223 с. Э 3.048.307
2. Инджиев А. А.   Уникальные бизнес-истории / А. А. Инджиев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 349 с. Х 3.175.293
3. Исделл Н.   Внутри Соса-Соla : история бренда № 1 глазами легендарного CEO / Н. Исделл, Д. Бизли ; [пер. с англ. Антона Ширикова]. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 250 c. ОФ 3.209.976
4. Льюис Э.   Великая ИКЕА : бренд для всех / Э. Льюис ; [пер. с англ. О. Перфильева]. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. - 203 с. - (Истории знаменитых брендов).

ОФ 3.161.478

1. Райс, Э.    22 закона создания брэнда : [Как превратить свой товар во всемир. известную марку?] / Лора и Эл Райс ; [пер. с англ. Ю. Г. Кирьяка]. - . : АСТ, 2003. - 149, [9] с. Э 3.059.528
2. Рог Е. Ф.   Люди-бренды : Макдональд, Фаберже, Шанель, Хилтон и другие... / Е. Рог. – М.: Олимп : Астрель, 2009. - 316, [1] с. Э 3.168.308
3. Роль рекламы в создании сильных брендов / под ред. Д. Ф. Джоунса ; [пер. с англ. О.В. Завалиной]. - М. и др. : Вильямс, 2005. - 485 с. Э 3.080.425
4. Середа К. Н.   Справочник по рекламе : [новейшие рекламные термины, главные критерии при выборе методов рекламы, работа над имиджем фирмы, разработка бренда, аудио-и видеореклама] / К. Н. Середа. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 301 с. Э 3175098

Х 3.175.097

1. Сироткина И. В.   Как приготовить вкусный бренд / И. В. Сироткина. - М. : Альфа-Пресс, 2005. - 194, [1] с. ОФ 3.094.399
2. Стась А.   Новая геральдика : как страны, регионы и города создают и развивают свои бренды / А. Стась. – М. : Группа ИДТ, 2009. - 206 с. ОФ 3.177.443
3. Тангейт М. Мужские бренды : создание и продвижение товаров для сильного пола / М. Тангейт ; пер. с англ.: [М. Шалунова]. – М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 212 с.

Э 3.181.017

1. Тайгейт М.   Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara / Марк Тангейт ; пер. с англ. [А. Лисицыной ; ред. Е. Дронова]. - 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 291 с. + 2 электрон. опт. диск (CD-ROM) в футл.

ОФ 3.130.283;

ОФ 3.129.677

1. Хейг М.   Выдающиеся брэнды : как 100 самых популярных в современном мире брендов выжили в непростых экономических условиях конкурентной борьбы и достигли наивысшего экономического процветания / М. Хейг ; [пер. с англ. Р. А. Сусидко]. - Ростов-на-Дону : Феникс,2006. - 365 с.

Д 3.102.927;

 Э 3108187;

А 3160333

1. Хейг М.   Крупнейшие ошибки брендинга : [100 амых громких провалов в истории торговых марок] / М. Хейг ; [пер. с англ. А. Козлов, Л. Ордановская]. - СПб. : Нева : Экономикс, 2003. - 191 с. Э 3.056.175

*Статьи из журналов:*

1. Андреева О. Ю. Создание локального бренда как способ повышения экономического потенциала территории (на примере города Чердыни) // Вестник Астраханского государственного технического университета. - 2014. -№ 2. -С. 86-93.
2. Аранович Н. А. "Домси": от идеи до первого миллиона? [ этапы создания торговой марки дистрибьюторской компании "ДЛМ" ("ДОМСИ") на рынке хозяйственных товаров] / Н. А. Аранович // Маркетинг и маркетинговые исследования.- 2008.- № 1.- с. 2-8.
3. Гильденберг А. Брэнд, созданный своими руками // Маркетинг: идеи и технологии.- 2012. -№ 3. -С. 42-47.
4. Горнов А.Г. Как создать успешный детский бренд на рынке продуктов питания / А. Г. Горнов // Бренд-менеджмент.- 2013.- № 3.- С. 186-196.
5. Жиренкина Е. Восемь золотых правил создания личного бренда // Справочник секретаря и офис-менеджера. - 2014. -№ 4. -С. 6-16.
6. Календа А. Залог создания успешного брэнда // Маркетинг: идеи и технологии. - 2012. -№ 6. - С. 51-54
7. Корзун А. В. Создавая товарный знак, не забывайте о бренде! // Бренд-менеджмент. - 2013. - № 6.- 386-389.
8. Макаревич И. Virgin: такой эластичный бренд! или Через тернии к звездам : [история уникального бизнесмена Ричарда Брэнсона, создателя бренда Virgin]// Маркетинг: идеи и технологии.- 2015.- № 3. - С. 16-22.
9. Николаева Е. Аура в авто - их рук дело : [реализация стартапа по созданию бренда автомобильных ароматизаторов воздуха Aurami] // Эксперт.- 2014. - № 6. - С. 28-29.
10. Орлова Е. В. Особенности создания бренда проекта недвижимости // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2013.- № 1. - С. 10-18.
11. Пикунова Е. Ю. Создание digital-стратегии бренда: первые шаги, основные вопросы, распространенные ошибки, рекомендации // Маркетинговые коммуникации. - 2014. - № 6. - С. 360-366.
12. Пузей А. Н. Как создать узнаваемый бренд, используя минимальный бюджет / А. Н. Пузей // Бренд-менеджмент.- 2009.- № 4.- С. 220-226.
13. Старостин В. С. Создание бренда инновационного кластера // Маркетинг. - 2014.- № 1. - С. 47-53.
14. Темичев А. Создание международного бренда, обеспечение его узнаваемости и поддержание репутации // Рекламодатель: теория и практика. - 2014. - № 5. - С. 48-54.
15. Харламова Е. Сколько стоит "наша марка", или Как создать бренд? // Маркетинг: идеи и технологии. - 2014. - № 4.- С. 28-33.
16. Шинкина Н. А. Технология и особенности выведения нового бренда на рынок FMCG // Маркетинговые коммуникации. - 2013. - № 5. - С. 316-328.
17. Яковлев М. Бренд работодателя: опыт создания : [этапы создания бренда работодателя в ОАО "ВымпелКом"] // Справочник по управлению персоналом.- 2013.- № 2. С. 68-73.
18. Якушина Е.В. Управление брендом как ресурсом. Этапы целеполагания и планирования при создании бренда / Е.В. Якушина // Маркетинговые коммуникации.- 2010.- № 3.- С. 172-181.
19. Joachimsthaler Erich Создание бренда ADIDAS: в фокусе – идентичность : отрывок из книги "Бренд-лидерство: новая концепция брендинга", посвященный некоторым аспектам создания бренда Adidas. / Joachimsthaler Erich, Аакер Дэвид А.// Бренд-менеджмент.- 2003.- № 2.- С. 2-7/