Донская государственная публичная библиотека

*Список литературы**(книжные издания, статьи из журналов)*

*к семинару-практикуму:*

 **«Категорийный менеджмент как основа управления ассортиментом»** *(к заседанию клуба «Предпринимательская среда» 27 мая 2017 г.)*

***Книжные издания:***

*.*

1. **Сысоева С.В.**   Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице. 2-е изд./С.В. Сысоева, Бузукова Е.А. - СПб: Питер, 2015.- 240с. (Розничная торговля).

Э 3237555

1

1. **Сысоева С.В.**   Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице./С.В. Сысоева, Бузукова Е.А. - СПб : Питер, 2011.- 256 с. (Розничная торговля).

   **Э 3208195**

***Периодические издания (статьи из журналов):***

1. **Агафонова И. П.** Совершенствование категорийного менеджмента в розничной торговле модными товарами на основе бюджетирования / И. П. Агафонова // Маркетинг в России и за рубежом. — 2014 .— № 4 .— С. 115-125 .
2. **Балакирев С. В.**  Маркетинговые классификации ролей товарных категорий / Сергей Владимирович Балакирев // Практический маркетинг. — 2011 .— N 3 .— С. 21-27.
3. **Балакирев С. В.** Реклама в условиях категорийного менеджмента. Взгляд с позиции ретейла / Сергей Владимирович Балакирев // Менеджмент сегодня. — 2011 .— N 6 .— С. 364-377.
4. **Васильев А**. Опыт категорийного менеджмента в "молочке" / Александр Васильев // Новости торговли. — 2011 .— N 1/2 .— С. 56-58.
5. **Воеводин Е**. Антимонопольное регулирование категорийного менеджмента: российский и зарубежный опыт / Евгений Воеводин // Корпоративный юрист. — 2012 .— № 1 .— С. 17-19.
6. **Калмин Н. Н**. Формирование ассортимента ювелирного магазина с учетом принципов функционального зонирования = Formation of a Jewelry Store Assortiment Based on the Principles of Functional Zoning / Николай Николаевич Калмин, Светлана Валентиновна Золотова // Практический маркетинг. — 2016 .— № 5.- (231) .— С. 25-32 .
7. Категорийный менеджмент в розничном бизнесе // Книжная индустрия. — 2012 .— № 5 .— С. 10-19 .
8. **Марченко И. С**. Категорийный менеджмент в коммерции: инструмент управления ассортиментом товаров в розничной торговле / Ирина СергеевнаМарченко // Вестник Мурманского государственного технического университета. — 2011 .— Т. 14, N 1 .— С. 25-29 .
9. **Миргородская О. Н.** Маркетинговые аспекты управления товарными категориями в розничной торговле / О. Н. Миргородская // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). — 2015 .— № 1 (49) .— С. 96-102 .
10. **Попов** **Е. В.** Классификация ролей товарных категорий / Евгений Васильевич Попов // Маркетинг. — 2011 .— N 1 (116) .— С. 49-58.
11. **Ручьева А. С.** Категорийный менеджмент в розничном канале продаж: сущность концепции и актуальные направления исследования / А. С. Ручьева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. Менеджмент. — 2015 .— № 3 .— С. 84-115 .
12. **Салихова** **Я. Ю**. Факторы интеллектуального капитала в повышении конкурентоспособности розничных сетей / Я. Ю. Салихова., Е. А. Живкович, И. А. Аренков // Российское предпринимательство. — 2017 .— Т. 18, № 1 .— С. 41-56 .
13. **Саломатникова А**. Как строится программа лояльности с партнерами в ритейле / Анастасия Саломатникова ; беседовал А. Виноградов // Современная торговля. — 2015 .— № 10 .— С. 60-61.
14. **Старовойтова, С. М.** Ассортиментная политика аптечной организации: категорийный менеджмент и управление ассортиментом / С. М. Старовойтова // Вестник фармации. — 2016 .— № 2 (72) .— С. 99-102.
15. Управление ассортиментом соковой продукции с использованием категорийного менеджмента / Пьяникова Э. А. [и др.] // Товаровед продовольственных товаров. — 2014 .— № 6 .— С. 18-24 .