

Маркетинговое исследование

Состояние и перспективы развития отрасли
козоводства в России.

Анализ рынка продукции козоводства.

DRAFT

г. Москва, 2018

Содержание

Содержание	2
1. Меморандум о конфиденциальности.	5
2. Термины и принятые сокращения	6
3. Техническое задание на проведение исследования:	7
3.1. Цели и задачи исследования	7
3.2. География исследования	8
3.3. Период исследования	8
4. Резюме исследования	9
5. Козоводство как отрасль животноводства.....	Ошибка! Закладка не определена.
5.1. Краткое описание козоводства	Ошибка! Закладка не определена.
5.1.1. Отрасль козоводства в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
5.1.2. Зарубежный опыт развития козоводства	Ошибка! Закладка не определена.
5.2. Породы коз	Ошибка! Закладка не определена.
5.2.1. Реестр пород коз, разрешенных к выращиванию и ввозу в РФ.....	Ошибка! Закладка не определена.
5.2.2. Краткое описание пород коз	Ошибка! Закладка не определена.
5.3. Краткое описание продукции козоводства.....	Ошибка! Закладка не определена.
5.3.1. Описание козьего молока и продуктов его переработки.	Ошибка! Закладка не определена.
5.3.2. Описание козьего мяса и продуктов его переработки.	Ошибка! Закладка не определена.
5.3.3. Описание др. продукции козоводства.	Ошибка! Закладка не определена.
6. Анализ развития козоводства в мире.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.1. Анализ и динамика изменения поголовья коз.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Анализ и динамика продуктивности коз	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Анализ и динамика валового надоя козьего молока.....	Ошибка! Закладка не определена.
7. Анализ развития козоводства в Российской Федерации.....	Ошибка! Закладка не определена.
7.1. Анализ и динамика изменения поголовья коз. В разных категориях хозяйств.	Ошибка! Закладка не определена.
7.1.1. Численность и динамика поголовья коз в РФ	Ошибка! Закладка не определена.
7.1.2. Структура поголовья коз по видам. Доля молочных пород	Ошибка! Закладка не определена.
7.1.3. Географическая структура поголовья коз	Ошибка! Закладка не определена.
География распределения поголовья коз по ФО	Ошибка! Закладка не определена.
География распределения поголовья коз по регионам.....	Ошибка! Закладка не определена.
7.1.4. Характеристика козоводства по категориям хозяйств	Ошибка! Закладка не определена.
Структура поголовья коз по категориям хозяйств	Ошибка! Закладка не определена.
Характеристика развития козоводства в личных подсобных хозяйствах населения.	Ошибка! Закладка не определена.

*Характеристика развития козоводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах. .Ошибка!
Закладка не определена.*

*Характеристика развития козоводства в сельскохозяйственных организациях.Ошибка!
Закладка не определена.*

7.2. Анализ и динамика изменения продуктивности коз. В разных категориях хозяйств **Ошибка!
Закладка не определена.**

7.3. Анализ и динамика валового надоя козьего молока. В разных категориях хозяйств **Ошибка!
Закладка не определена.**

7.4. Себестоимость и рентабельность молочного козоводства в РФ **Ошибка! Закладка не определена.**

8. Рынок продукции козоводства в России. В разных категориях хозяйств.Ошибка! Закладка не определена.

8.1. Ассортиментная структура рынка продукции козоводства. Анализ ситуации на основных сегментах молочной продукции на основе козьего молока **Ошибка! Закладка не определена.**

8.2. Оценка импорта продукции козоводства в Россию. Внешнеторговые операции на рынке **Ошибка! Закладка не определена.**

8.2.1. Импорт продукции козоводства в Россию **Ошибка! Закладка не определена.**

Объем и динамика импорта Ошибка! Закладка не определена.

Географическая структура импорта Ошибка! Закладка не определена.

Продуктовая структура импорта (по категориям) Ошибка! Закладка не определена.

Доля импортной продукции на рынке. Анализ и динамика изменения. Ошибка! Закладка не определена.

8.2.2. Экспорт продукции козоводства из России **Ошибка! Закладка не определена.**

8.3. Оценка объемов производства продукции козоводства в России. **Ошибка! Закладка не определена.**

8.3.1. Объем и динамика производства молочных продуктов на основе козьего молока **Ошибка!
Закладка не определена.**

8.3.2. Анализ и динамика ассортиментной структуры производства молочных продуктов на основе козьего молока **Ошибка! Закладка не определена.**

8.3.3. Анализ и динамика производства цельномолочной продукции на основе козьего молока **Ошибка! Закладка не определена.**

8.3.4. Анализ и динамика производства сыров на основе козьего молока **Ошибка! Закладка не определена.**

9. Ценовой анализ молочной продукции на основе козьего молока в РоссииОшибка! Закладка не определена.

9.1. Цены производителей на молочные продукты на основе козьего молока ... **Ошибка! Закладка не определена.**

9.2. Потребительские цены на молочные продукты на основе козьего молока.. **Ошибка! Закладка не определена.**

9.2.1. Розничные каналы реализации. Исследуемые магазины и торговые сети..**Ошибка! Закладка не определена.**

9.2.2. Анализ цен по регионам..... **Ошибка! Закладка не определена.**

9.2.3. Анализ цен в разрезе стран-производителей **Ошибка! Закладка не определена.**

9.2.4. Анализ цен в разрезе ритейлеров **Ошибка! Закладка не определена.**

- 9.2.5. Анализ цен в разрезе производителей продукции..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 10. Потребление молочных продуктов на основе козьего молока...** **Ошибка! Закладка не определена.**
- 10.1. Оценка объемов потребления молочных продуктов на основе козьего молока в мире... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 10.2. Оценка объемов потребления молочных продуктов на основе козьего молока в России **Ошибка! Закладка не определена.**
- 10.3. Портрет потребителя молочных продуктов на основе козьего молока **Ошибка! Закладка не определена.**
- 10.4. Медицинские нормы потребления **Ошибка! Закладка не определена.**
- 10.5. Баланс производства и потребления продукции на основе козьего молока. Объем рынка, емкость рынка, потенциал рынка. **Ошибка! Закладка не определена.**
- 10.5.1. Объем и динамика рынка продуктов на основе козьего молока **Ошибка! Закладка не определена.**
- 10.5.2. Баланс производства и потребления. Доля отечественной продукции на рынке в целом и по сегментам **Ошибка! Закладка не определена.**
- Доля отечественной продукции на рынке молока и молочных продуктов..* **Ошибка! Закладка не определена.**
- Баланс производства и потребления на рынке продуктов на основе козьего молока. Доля отечественной продукции.* **Ошибка! Закладка не определена.**
- Баланс производства и потребления в сегменте цельномолочной продукцией на основе козьего молока. Доля отечественной продукции.....* **Ошибка! Закладка не определена.**
- Баланс производства и потребления в сегменте козьего сыра. Доля отечественной продукции.....* **Ошибка! Закладка не определена.**
- 10.5.3. Емкость и потенциал рынка..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 11. Анализ конкурентной среды на рынке козоводства в России. ..** **Ошибка! Закладка не определена.**
- 11.1. Ожидания (прогноз) развития козоводства в малых формах хозяйствования. **Ошибка! Закладка не определена.**
- 11.2. Ожидания (прогноз) развития козоводства в сельскохозяйственных организациях..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 11.3. Основные игроки на рынке: козоводческие комплексы, предприятия переработчики козьего молока. **Ошибка! Закладка не определена.**
- 11.3.1. Крупнейшие козоводческие фермы и перерабатывающие предприятия ..**Ошибка! Закладка не определена.**
- 11.3.2. Племенные козоводческие хозяйства **Ошибка! Закладка не определена.**
- 11.3.3. Профили компаний..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 11.3.4. Оценка конкурентной среды **Ошибка! Закладка не определена.**
- 11.4. Планируемые к строительству козоводческие комплексы и предприятия переработки козьего молока **Ошибка! Закладка не определена.**
- Приложение 1. Выписка из племерегистра** **Ошибка! Закладка не определена.**
- Приложение 2. Прайс-листы основных производителей на продукцию из козьего молока.** **Ошибка! Закладка не определена.**
- Приложение 3. Представленность, ассортимент и розничные цены на молочную продукцию на основе козьего молока по торговым сетям и магазинам.....** **Ошибка! Закладка не определена.**

DRAFT

1. Меморандум о конфиденциальности.

Настоящий маркетинговое исследование бизнес-плана инвестиционного проекта содержит информацию, которая необходима для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта, а также привлечения инвесторов для его реализации. Маркетинговое исследование не может быть использовано для каких-либо других целей или передано третьим лицам и скопировано частично и полностью.

Получатель гарантирует возврат данного экземпляра маркетингового исследования законным представителям Заказчика, – если проект получателю не подходит, и он не имеет намерения осуществлять инвестирование, либо принимать иное участие в реализации проекта.

Данные, содержащиеся в бизнес-плане, являются конфиденциальными, и получатель дает согласие не разглашать полностью и частично содержащуюся в нем информацию.

2. Термины и принятые сокращения

СПК - Сельскохозяйственный производственный кооператив

ООО – Общество с ограниченной ответственностью

АО – Акционерное общество

СХО – сельскохозяйственные организации

КФХ – крестьянские (фермерские) хозяйства

ЛПХ – личные подсобные хозяйства

ЦМП - цельномолочная продукция, к ней относят молоко, сливки, творог, кефир, сметану, йогурт и пр.

СМП - сухие молочные продукты к сухим молочным продуктам относят два подсегмента: сухое обезжиренное молоко (СОМ) и сухие молочные продукты (СМП)

3. Техническое задание на проведение исследования:

3.1. Цели и задачи исследования

Цель исследования – маркетинговый анализ развития козоводства в мире и Российской Федерации, исследование текущей ситуации на рынке продукции козоводства, перспективы, факторы и прогноз развития рынка

Задачи исследования:

- Характеристика отрасли козоводства, развитие отрасли в РФ и анализ зарубежного опыта. Описание пород коз и продукции козоводства
- Анализ развития мирового рынка козоводства (динамика изменения поголовья коз, продуктивности коз, валового надоя козьего молока)
- Анализ развития козоводства в РФ (динамика изменения поголовья коз, доля молочных пород, географическая структура распределения поголовья и распределение по категориям хозяйств, анализ динамики продуктивности коз, валового надоя козьего молока)
- Анализ производства молочной продукции козоводства в РФ (объем и динамика производства, структура производства по видам продукции, оценка объемов и динамики производства по отдельным сегментам)
- Анализ внешнеторговых операций на рынке (объем и динамика импорта, географическая структура импорта, продуктовая структура импорта, оценка изменения доли импортной продукции на рынке, анализ экспорта)
- Анализ рынка продукции козоводства (ассортиментная структура рынка, анализ ситуации в основных сегментах, объем и динамика рынка, оценка емкости и потенциала рынка продукции козоводства)
- Анализ потребления (оценка объемов и динамики потребления, медицинские нормы потребления, баланс производства и потребления на рынке)

- Ценовой анализ (анализ цен производителей и потребительских цен на молочную продукцию на основе козьего молока)
 - Конкурентный анализ (оценка уровня концентрации рынка и конкурентной среды, выделение крупнейших козоводческих ферм и перерабатывающих предприятий, а также племенных хозяйств).
- SWOT-анализ. Ожидание (прогноз) развития козоводства в малых формах хозяйствования и сельскохозяйственных организациях. Планируемые к строительству козоводческие комплексы и предприятия переработки козьего молока

3.2. География исследования

География исследования:

- мир (в целом и в разрезе регионов мира (Европа, Азия, Америка, Африка, Океания) и отдельных стран)
- РФ (в целом и в разрезе федеральных округов и субъектов федерации)

3.3. Период исследования

Исследование охватывает временной период с 2009 по 2017 гг. Перспективы и тенденции развития в среднесрочной перспективе (2018-2020 гг.)

4. Резюме исследования

Отрасль молочного козоводства



Анализ отрасли молочного козоводства показал, что это высокорентабельная, привлекательная отрасль, которая только начинает развиваться в России. У нас в стране сложились хорошие предпосылки для ее дальнейшего развития: поддержка государства, демографические и экологические изменения. Ранее министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев, выступая на Международном агропромышленном молочном форуме, заявил, что Минсельхоз с 2018 года будет субсидировать козоводство. Он отметил, что козье молоко востребовано на рынке.

Совсем недавно не существовало и рынка козьего молока, а сейчас спрос значительно превосходит предложение. Несмотря на очень высокий показатель спроса, предложение очень мало. Связано это с тем, что в России очень мало крупных козьих ферм, которые производят продукцию в больших объемах. Поэтому давно уже назрела необходимость в создании крупных специализированных козоводческих комплексов.

Для успешного занятия козоводством в России есть все условия и предпосылки, а необходимость и перспективы этой отрасли сельского хозяйства известны давно.

Среди коз молочных пород наиболее востребованными в силу высоких показателей продуктивности являются животные Заанесской, Торренбургской и Альпийской пород.

Зааненская коза

- Самая распространенная в мире порода молочных коз
- Высота в холке 74-78 см, вес 50-60 кг
- Удой 600-800 кг при жирности 3.8 – 4.5 % (при промышленном содержании 1000-1200 кг)
- Мировой рекорд по удою – 3507 кг/год

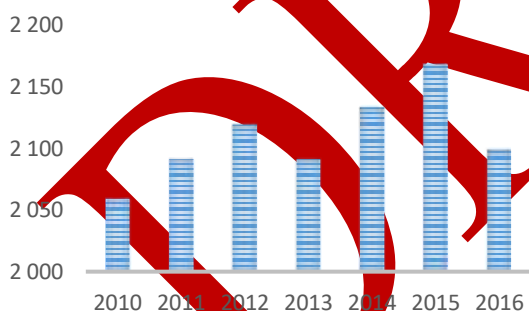
- Молоко подходит как для производства натурального пастеризованного молока и переработки его в сухое, так и для производства сыра, масла, творога и других молочных продуктов

Альпийская коза

- Высота в холке 65-75 см, живая масса 60-63 кг
- Удой 750-900 кг при жирности 3.5 – 5.5 % (на товарных фермах 1200-1600 кг)
- Молоко используется в основном для приготовления сыра
- Распространены в России на Северном Кавказе

Тоггенбургская коза

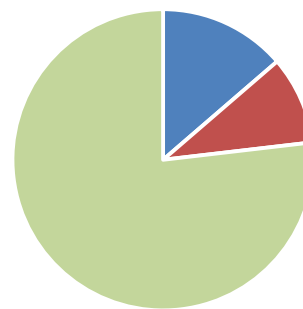
- Высота в холке 70-75 см, живая масса 45-55 кг
- Удой 400-800 кг при жирности 3.0 – 4.0 % (в США до 1000 кг)
- Мировой рекорд по удою – 2610 кг/год
- Молоко подходит как для производства натурального пастеризованного молока и переработки его в сухое, так и для производства сыра, масла, творога и других молочных продуктов



Общее поголовье коз в России составляет немногим **более** С 1990 года поголовье коз сократилось на ____%. С 2000 года поголовье стабилизировалось и наблюдается незначительный рост. С 2010 по 2015 гг. поголовье выросло на ____%. Однако в 2016 году поголовье коз сократилось на ____% и составило тыс. голов.

При этом наблюдается **тенденция сокращение доли молочных пород коз** в общем поголовье: с ____% в 2010 году до ____% в 2016 году

Основное поголовье коз (___%) сосредоточено главным образом в личных подсобных хозяйствах населения. На КФХ и СХО приходится всего ___% и ___% поголовья соответственно.



Лидирующим регионом по численности поголовья коз является Республика Тыва, среди федеральных округов по численности коз выделяется Сибирский ФО.

Рынок продукции козоводства



Общий объем производства козьего мяса составляет более ___ млн тонн в год, увеличиваясь в среднем на ___ тонн ежегодно. За последние годы численность коз мясных пород выросла на ___%. Удельный вес козлятины в общем объеме производства мяса вырос почти до ___%. Козлятина имеет вкусовое сходство с бараниной и превосходит многие виды мяса по балансу питательных веществ. Так, например, содержание холестерина в козьем мясе очень низкое по сравнению с говядиной и свининой. Наиболее сильно мясное козоводство развито в странах Азии.

Рынок молока и молочных продуктов является одним из пяти стратегических рынков продовольствия. Особую значимость в современных условиях имеет исследование закономерностей развития рынка молочной продукции, так как молоко является обязательным и незаменимым продуктом питания человека, особенно в детском возрасте.

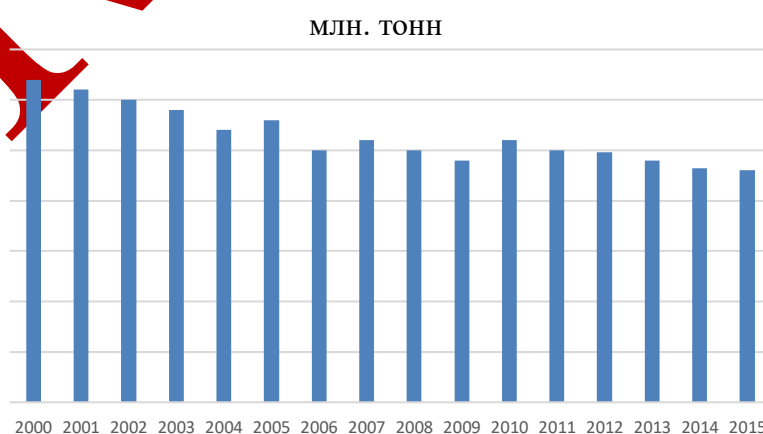
Молоко – это продукт, который вырабатывается ежедневно и хранится всего несколько дней. А это значительно сокращает время на его переработку и превращение в более стабильную форму с большим сроком хранения. При этом прослеживалась связь между ведением хозяйства на ферме и качеством вырабатываемой молочной продукции.

Молоко и молочные продукты традиционно являются жизненно важным звеном в рационе россиян. В стоимости потребительской корзины их доля составляет ____%. При этом Россия существенно отстает от развитых стран в потреблении молока и молочных продуктов. На сегодняшний день на среднестатистического жителя нашей страны приходится примерно ____ кг этой продукции ежегодно, что почти в два раза ниже норм, рекомендованных специалистами по питанию. Вместе с тем рынок демонстрирует стабильные темпы роста – ____% в год, его общий объем достиг ____ миллионов тонн в натуральном выражении.

В рамках настоящего проекта следует выделить в качестве основного объекта внимания рынок козьего молока и продуктов на его основе.

Козье молоко – уникальный продукт, который ничем не уступает коровьему молоку. По множеству оценок, оно больше отвечает потребностям человеческого организма. Козье молоко может полноценно использоваться в детском питании. Ко всему прочему, оно является гипоаллергенным продуктом, поэтому при необходимости может выступать альтернативой коровьему молоку. К тому же, козье молоко наравне с коровьим является сырьем для производства большого ассортимента молочных продуктов, например, сыров и кисломолочной продукции, которые в обязательном порядке присутствуют в продовольственной корзине подавляющего числа россиян.

В 2000 году было произведено ____ тысяч тонн козьего молока, тогда как по итогам 2015 года – лишь ____ тысяч тонн. Таким образом, объем производства за этот период **сократился на ____%**. Подобные



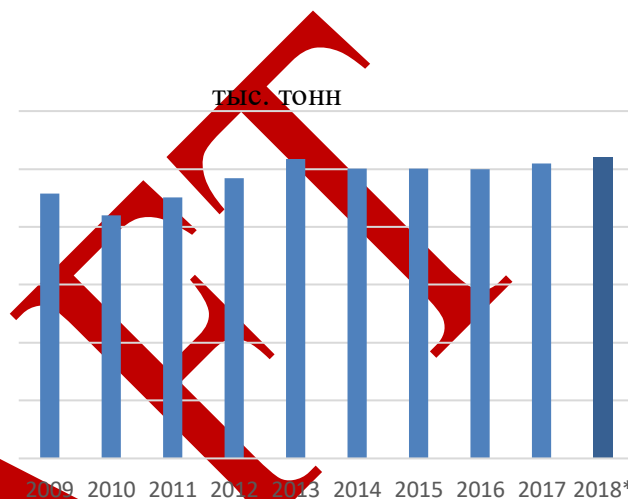
изменения являются прямым следствием сокращения поголовья молочных коз.

В общей структуре производства сырого козьего молока около ____% приходится на малые формы хозяйствования и только ____% – на СХО.

Несмотря на то, что полезные и даже целебные свойства козьего молока известны давно, по европейским меркам это инновационное направление. Спрос на козье молоко велик настолько, что в Европе его производство не имеет квот. С 2012 года в Европе продукты из козьего молока без ограничений допущены и для питания грудных младенцев.

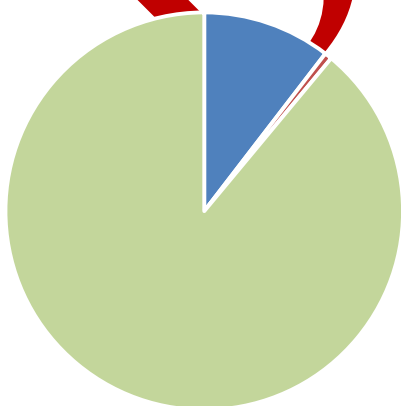
Продукты из козьего молока — это продукты для здорового образа жизни, особенно подходят для людей с непереносимостью продуктов из коровьего молока.

Объем российского рынка продукции на основе козьего молока составляет в 2017 году тыс. тонн. В 2018 году **ожидается дальнейший рост** рынка молочных продуктов на основе козьего молока на % до тыс. тонн.



В структуре молочного рынка России на фасованное козье молоко и продукты из него приходится менее 1%. Для сравнения – в некоторых европейских странах, например, Франции, Греции, Италии, Испании и Голландии, его доля достигает % от общего объема продаж.

Основная часть сырого козьего молока производится для собственного потребления, продажи в сыром виде, в т. ч. вне официальной торговли («с руки»), идет на выпойку козлят. В переработку поступает лишь небольшая его доля.



В ассортиментной структуре российского рынка продукции на основе козьего молока **наибольшую долю занимает цельномолочная продукция (ЦМП) – % рынка.** Доля козьего сыра - %. На сухие молочные продукты (СМП) приходится всего 0,6% рынка. При этом после введения санкций в сегментах произошли изменения.

Изменения в сегменте ЦМП:

- Увеличение доли ЦМП в ассортиментной структуре рынка
- Рост доли сегмента ЦМП был обусловлен
- Импорт ЦМП сократился
- Введение продуктового эмбарго

Изменения в сегменте козьего сыра:

- Снижение доли сыров в ассортиментной структуре рынка
- Рост объема отечественного производства сыра ...
- Несмотря на рост внутреннего производства, уменьшение доли сегмента было обусловлено
- Введение продуктового эмбарго оказало значительное влияние...

Козоводство – крупная товарная отрасль сельского хозяйства. Его продукты, помимо молока и мяса - это шерсть, пух и шкуры.

Цены производителей на продукцию козоводства

Средний уровень цен производителей на молоко составляет руб. за литр, кефир – руб. за литр. Средняя цена производителей сметаны из козьего молока составляет руб. за кг, средняя цена козьего творога – руб. за кг.

Средняя цена производителей на масло находится на уровне руб. за кг, отпускная цена производителей на козий сыр составляет в среднем руб. за кг.

Потребительские цены на продукцию козоводства

Москва и Санкт-Петербург являются крупнейшими потребителями продукции из козьего молока. Как отмечают эксперты, в географическом плане не менее% продаж приходится на Москву и Санкт-Петербург.

Так, по данным% всех продаж молочной продукции предприятия направляются в Москву.

Как в столице, так и в городе на Неве наиболее широко козье молоко представлено в супермаркетах премиум-класса и гипермаркетах. Некоторый выбор присутствует в супермаркетах средней ценовой категории. В подавляющем большинстве сетевых дискаунтеров и магазинов у дома козье молоко либо не представлено, либо представлено в ограниченном ассортименте. Среди прочих розничных каналов его реализации можно отметить интернет-магазины, доставляющие продукцию на дом, аптеки, магазины детских товаров.

Средняя стоимость на козье молоко по исследуемым магазинам составляет руб. за литр. Необходимо отметить, что при расчете средней стоимости также учитывалось козье молоко для детского питания, стоимость которого доходит до руб. за литр.

Средняя цена напитка кисломолочного (кефир, ряженка, эмилакт, ацилодакт, бифидумбактерин) составляет руб. за литр. При этом в Москве и области средняя цена составляет руб., а в Санкт-Петербурге – руб. за литр.

Средняя стоимость масла из козьего молока составляет руб. за кг, стоимость сметаны – руб. за кг, стоимость йогурта из козьего молока находится на уровне ... руб. за кг.

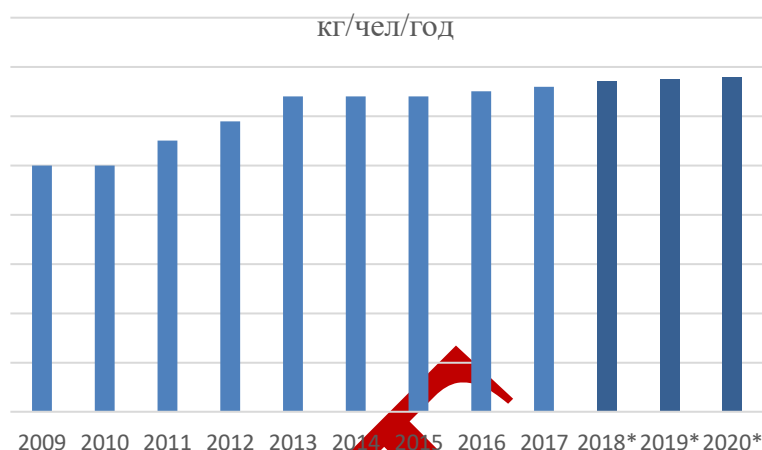
Средняя стоимость творога из козьего молока составляет руб. за кг. При этом в Москве и области средняя цена составляет ... руб., а в Санкт-Петербурге – руб. за кг.

Средняя стоимость сыра из козьего молока находится на уровне руб. за кг, а средняя стоимость СМП (сухих молочных продуктов) из козьего молока – руб. за кг.



Потребление продукции козоводства

По предварительным итогам 2017 года уровень потребления козьих молочных продуктов оценивается на уровне кг чел/год. По оценкам участников рынка, уровень потребления молочных продуктов на основе



козьего молока в РФ является весьма стабильным с тенденцией к росту.

Более того статистика не может учесть объемы личного потребления молочных продуктов на основе козьего молока в ЛПХ. Среди сельского населения РФ, в особенности в регионах, где наиболее сильно распространено козоводство, реальный уровень потребления козьего молока составляет кг/чел./год.

При этом на ближайшие лет можно прогнозировать рост потребления молочных продуктов на основе козьего молока, что, безусловно, будет стимулировать рост производства внутри страны. Рост среднедушевого потребления будет составлять в среднем% в год и к 2020 году может достигнуть кг на человека.

Наибольший прирост потребления молочных продуктов на основе козьего молока фиксируется в столичных регионах: Москве и Санкт-Петербурге.

Факторы роста потребления продукции на основе козьего молока:

- популяризация «здорового образа жизни» и «здорового сбалансированного питания»
- снижение степени доверия к качеству молочных продуктов на основе коровьего молока
- аллергические реакции на коровье молоко или непереносимость лактозы
- рост реальных располагаемых доходов населения, что в наибольшей степени проявляется в столичных регионах

Объем и емкость рынка

Объем российского рынка продукции на основе козьего молока составляет тыс. тонн. Российский рынок козьей продукции демонстрирует положительную динамику. По итогам 2017 года **объем рынка продукции на основе козьего молока вырос на%**, что соответствует тыс. тонн в натуральном выражении.

Потенциальная емкость российского рынка козьей продукции составляет тыс. тонн в год (при достижении уровня потребления козьего молока на уровне Голландии - порядка кг на человека в год), что составляет **всего% текущего объема российского рынка.**

Конкуренция на рынке

Племенная база отрасли очень слабая и представлена на сегодняшний день небольшим количеством племенных репродукторов по разведению коз зааненской породы:

Доля зааненской породы (молочной породы) в общем племенном поголовье коз составляет на начало 2017 года порядка%. Остальное племенное поголовье коз – это преимущественно козы пуховых и шерстных пород. Крупнейшие племенные хозяйства коз зааненской породы -

Российских производителей, поставляющих на постоянной основе козье молоко предприятиям торговли, насчитывается не более Среди них можно выделить хозяйство

Российские фермеры-козоводы только сейчас выходят со своей продукцией в крупные сети, в том числе федеральные. с 2000 года работает с «Ашаном» и «Перекрестком», продается в «Алых парусах», «Азбуке вкуса», «Глобусе Гурмэ», «Седьмом континенте», «Виктории», «Смарте», «Радуге». Сейчас основные бренды пастеризованного козьего молока, которые продаются в Москве, это

Основная специализация перерабатывающих предприятий — это

Пожалуй, наибольшим ассортиментом молочных продуктов на основе козьего молока обладает

Рынок в высокой степени концентрированный: на долю трех ведущих промышленных производителей приходится около%.

Перспективы и факторы развития рынка продукции козоводства

Существует необходимость дальнейшего развития рынка, т.к. наблюдается тенденция снижения поголовья коз. В настоящее время основное поголовье сосредоточено в малых формах хозяйствования (.....%), однако продукция, В связи с этим есть потенциал роста товарной продукции, производимой сельскохозяйственными организациями.

Дальнейшее развитие рынка, кроме роста благосостояния населения, во многом зависит от развития культуры потребления козьего молока. Так, согласно неофициальной статистике, 2/3 россиян козье молоко никогда не пробовали.

Между тем, в последние годы наблюдается существенный рост интереса к этому продукту. Основными факторами, влияющими на рост рынка козьего молока, являются:

- Увеличение интереса к здоровому образу жизни.
- Примерно треть населения России страдает от аллергии на коровье молоко.
- Демографические изменения:

Также существует ряд факторов, которые сдерживают развитие рынка. Главные из них:

- крайне малая численность;
- дефицит специализированных мощностей;
- неразвитая культура;
- высокая стоимость продукции.....

Козоводство является нетрадиционным для России видом животноводства. Но в силу ряда причин оно является перспективным для инвесторов направлением сельского хозяйства, о чем свидетельствует

возросший интерес к созданию относительно крупных хозяйств по производству товарного козьего молока и продуктов его переработки.

Срок окупаемости козоводческого проекта составляет лет, тогда как для предприятий КРС в молочном животноводстве – не менее лет. Скорость воспроизводства потомства у коз гораздо выше, чем у коров. Еще совсем недавно козоводства в промышленном масштабе в России практически не существовало. Но сейчас можно наблюдать совсем другую картину. Отрасль находится в стадии роста. С 2011 года в РФ действует государственная программа по развитию овцеводства и козоводства до 2020 года.

В ближайшее время в отрасли будут появляться новые проекты, эффективность деятельности которых будет зависеть от соблюдения ряда факторов.

Успеха будут достигать современные козоводческие хозяйства, обладающие высокопродуктивным племенным поголовьем, способным обеспечить предприятие достаточным количеством качественного сырья. Основопологающим фактором устойчивости будет являться наличие отлаженных каналов реализации готовой продукции. Дополнительным подспорьем будет являться:

-
-
-

Хозяйства должны иметь два направления сбыта готовой продукции: столичный и региональный, что сможет обеспечить постоянный уровень объемов реализации и гарантировать финансовую стабильность.

Одновременно в ближайшие годы будет развиваться направление КФХ, т.е. небольшие хозяйства с поголовьем до голов дойного стада, которые способны обеспечить продукцией местный рынок, самостоятельно осуществляя переработку и реализацию готовой продукции на основе козьего молока.

При этом на ближайшие пять лет можно прогнозировать рост потребления молочных продуктов на основе козьего молока, что, безусловно, будет стимулировать рост производства внутри страны.

Рост среднедушевого потребления будет составлять в среднем% в год и к 2020 году может достигнуть кг на человека. **Объем производства будет расти** соответствующими темпами и уже в 2018 году может составить тонн.

При этом ожидается прирост объемов отгрузки сырого молока в промышленную переработку.

На данный момент ассортимент продукции из козьего молока ощутимо меньше, чем из коровьего. Доля продуктов из козьего молока в общем обороте розничной торговли молочными продуктами составляет около%. Продукция представлена не только в магазинах премиум-класса, но и в крупных розничных сетях, а также интернет-магазинах.

По оценке участников рынка, как производителей, так и продавцов, спрос на продукцию медленно, но растет.