

В ИНСТИТУТЕ БИЗНЕСА «СПЕКТР»

<p>Управленческий день</p>	<p>19 ноября Понедельник 16:00-17:30</p>	<p><i>Через бизнес-игру прокачаем навыки выстраивания горизонтальных и вертикальных связей, умение ставить задачи и делать контроль, протестируем наличие правил и умение соблюдать регламенты.</i></p>
<p>Переговорный день</p>	<p>20 ноября Вторник 16:00-17:30</p>	<p><i>Три команды ведут переговоры по заданной ситуации: у каждой свой объём информации, свои задачи и возможности. Выигрывает та команда, которая смогла максимально добиться поставленных целей. Прокачиваем навыки разработки стратегии, тактики переговоров, умение использовать подходящие инструменты и слаженность командной работы. Оценивает раунд группа болельщиков и судей.</i></p>
<p>Клиентский день</p>	<p>21 ноября Среда 16:00-17:30</p>	<p><i>Каждой команде задается ситуация с разными типами клиентов. Необходимо выстроить долгосрочные надёжные отношения с клиентами и сформировать на каждого свой эмоциональный банковский счет, который в процессе игры проверяется другими командами на экологичность и надежность.</i></p>
<p>Корпоративный день</p>	<p>22 ноября Четверг 16:00-17:30</p>	<p><i>Команды "управленцев" будут тестировать и анализировать свои цели и цели сотрудников, ИСКАТЬ ТОЧКИ сопряжения; по заданным правилам игры будут переводить свою "организацию" с уровня УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ, через ЛОЯЛЬНОСТЬ, к ВОВЛЕЧЕННОСТИ. Побеждает та команда, которая за максимально короткое время смогла выполнить задачу.</i></p>
<p>Маркетинговый день</p>	<p>23 ноября Пятница 16:00-17:30</p>	<p><i>Каждая команда создаёт свою услугу (можно продукт), которую необходимо вывести на рынок (Биржу). Поведение на Бирже регламентировано правилами и наличием ресурсов, которыми команда должна грамотно распорядиться. В итоге игры оценивается уровень востребованности услуги/продукта на Бирже и проводится анализ компании продвижения.</i></p>
<p>Производственный день</p>	<p>24 ноября Суббота 12:00-13:30</p>	<p><i>Команда получает производственный участок, с заданными условиями. Необходимо составить план оптимизации и пройти проверку комиссии.</i></p>